

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
Y DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ESPECIALIDAD PARA EL DESARROLLO

PROYECTO RADIAL ENFOCADO A LOS NIÑOS HIJOS
DE EMIGRANTES BAJO EL FORMATO DE
RADIO REVISTA

PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MARTHA LORENA RIVADENEIRA MAZA

ASESOR DE TESIS: LIC. MIGUEL ANGEL SOTO

QUITO, AGOSTO 2007.

TABLA DE CONTENIDOS

| | | |
|---------------------------|-------|---------------|
| <u>DEDICATORIA</u> | | Pág. 6 |
|---------------------------|-------|---------------|

| | | |
|------------------------------|-------|---------------|
| <u>AGRADECIMIENTO</u> | | Pág. 7 |
|------------------------------|-------|---------------|

| | | |
|----------------------------|-------|---------------|
| <u>INTRODUCCIÓN</u> | | Pág. 8 |
|----------------------------|-------|---------------|

CAPÍTULO I

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

1.1 TEORÍA DE LA ESCUELA DE FRANKFURT

| | |
|--------------------------|---------|
| 1.1.1 Antecedentes | Pág. 11 |
|--------------------------|---------|

| | |
|---|---------|
| 1.1.2 Etapas de la Escuela de Frankfurt.... | Pág. 12 |
|---|---------|

| | |
|--|---------|
| 1.1.3 Fundadores y Autores de la Escuela.... | Pág. 14 |
|--|---------|

2.1 TEORÍA DE LA ESCUELA DE CHICAGO

| | |
|--------------------------|---------|
| 2.1.1 Antecedentes | Pág. 18 |
|--------------------------|---------|

| | |
|---|---------|
| 2.1.2 Fundadores y sus principales aportes... | Pág. 19 |
|---|---------|

| | |
|---|---------|
| 2.1.3 Sus conceptos y definiciones..... | Pág. 22 |
|---|---------|

| | |
|--------------------------|---------|
| 2.1.4 Conclusiones | Pág. 23 |
|--------------------------|---------|

3.2 TEORÍA DE LA ESCUELA DE PALO ALTO

| | |
|--------------------------|---------|
| 3.1.2 Antecedentes | Pág. 24 |
|--------------------------|---------|

| | |
|--------------------------------------|---------|
| 3.1.3 Conceptos y Definiciones | Pág. 25 |
|--------------------------------------|---------|

CAPÍTULO II

COMUNICACIÓN PARA LA PAZ

| | | |
|-----|---|---------|
| 2.1 | Introducción..... | Pág. 26 |
| 2.2 | La Paz necesaria en América Latina | Pág. 28 |
| 2.3 | La Paz en la Comunidad..... | Pág. 30 |
| 2.4 | La Idea de Paz y la Cultura Moderna ... | Pág. 32 |
| 2.5 | Migración, una ruptura de Paz..... | Pág. 32 |

CAPÍTULO III

HISTORIA DE LA RADIO

| | | |
|-----|---|---------|
| 3.1 | Historia General de la Radio..... | Pág. 34 |
| 3.2 | Historia Cronológica..... | Pág. 35 |
| 3.3 | La Radiodifusión en América Latina..... | Pág. 42 |
| 3.4 | La Radiodifusión en Ecuador..... | Pág. 43 |
| | 3.4.1 Cronología..... | Pág. 46 |
| | 3.4.2 Estadísticas..... | Pág. 48 |

CAPÍTULO IV

EXPERIENCIAS RADIOFÓNICAS

| | | |
|-----|---|---------|
| 4.1 | Experiencias de Radio Comunitaria en el Mundo..... | Pág. 51 |
| | 4.1.1 Experiencias de Radio en África.... | Pág. 51 |
| | 4.1.2 Experiencias de Radio en Asia..... | Pág. 53 |
| | 4.1.3 Experiencias de Radio en Europa.. | Pág. 54 |
| | 4.1.4 Experiencias de Radio en Latinoamérica... | Pág. 55 |

| | |
|---|---------|
| 4.1.5 Experiencias Radiofónicas en América Del Norte | Pág. 57 |
|---|---------|

| | |
|---|---------|
| 4.2 Otras Experiencias. | Pág. 58 |
| 4.2.1 Callos y Guatitas, una experiencia De migración | Pág. 58 |
| 4.2.2 Radio los Cumiches, una radio para los niños Y jóvenes de Nicaragua..... | Pág. 70 |
| 4.2.3 La Radio de la Gente y los Tupamaros | Pág. 82 |
| 4.2.4 La experiencias cuidemos nuestra salud. Métodos de curación a través de plantas medicinales en Guatemala... | Pág 86 |

CAPÍTULO V

| | |
|--|----------------|
| EL DIAGNÓSTICO .. | Pág. 90 |
| 5.1 El Diagnóstico. Definición..... | Pág. 90 |
| 51.1 Pasos para realizar el Diagnóstico... | Pág. 90 |
| 5.2 La Encuesta..... | Pág. 91 |
| 5.2.1 Introducción a las Encuestas... .. | Pág. 92 |
| 5.2.2 Encuestas realizadas a familiares De emigrantes..... | Pág. 94 |
| 5.2.3 Encuestas realizadas a profesionales Que tienen relación con niños hijos de emigrantes | Pág. 107 |
| 5.2.4 Encuestas realizadas a emigrantes Residentes en Valencia – España... | Pág.116 |

CAPÍTULO VI

| | |
|---|-----------------|
| LA EMIGRACION | Pág. 125 |
| 6.1 Introducción..... | Pág. 125 |
| 6.2 Definición..... | Pág. 126 |
| 6.3 Antecedentes y Estado del Problema..... | Pág. 128 |
| 6.4 Inestabilidad y Adaptación..... | Pág. 132 |
| 6.5 Estadísticas..... | Pág. 133 |
| 6.6 Sus impactos..... | Pág. 134 |
| 6.7 Testimonios..... | Pág. 136 |

CAPÍTULO VII

| | |
|--|-----------------|
| ELABORACIÓN DEL PROGRAMA | Pág. 138 |
| 7.1 Introducción | Pág. 138 |
| 7.2 La Radio Revista..... | Pág. 139 |
| 7.3 Segmentos del Programa..... | Pág. 141 |
| 7.4 Sobre la elaboración del programa..... | Pág. 142 |
| 7.5 La Música..... | Pág. 143 |
| 7.6 Partes del Guión..... | Pág. 144 |
| 7.7 Elaboración del Guión..... | Pág. 145 |

CAPÍTULO VIII

| | |
|--|---------------------|
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | Pág. 158 |
| 8.1 Conclusiones | Pág. 158 |
| 8.2 Recomendaciones..... | Pág. 160 |
| <u>BIBIOGRAFÍA</u> | Pág. 163 |
| <u>ANEXOS</u>..... | Pág. 165 |

DEDICATORIA.

*A mí madre: amiga, compañera
y ejemplo de lucha y victoria
en la Vida.*

AGRADECIMIENTO

*A mí Tutor de Tesis, Master. Miguel
Ángel Soto, profesores de la
Universidad que en el camino han
aportado con sus conocimientos, a Dios
y a mi familia quienes han sido apoyo y
pilar fundamental para la culminación
de este trabajo.*

INTRODUCCIÓN

Con gran alegría y satisfacción me complace entregar mi trabajo de tesis, el mismo que aborda el tema de la emigración de nuestros compatriotas a otros países. Nosotros hacemos énfasis en los emigrantes que viajan sin su familia, especialmente sin sus pequeños hijos. En los noticieros, revistas y otros documentos se abordan temas sobre emigrantes, sus vivencias, sus logros y frustraciones, pero ¿qué hay de la familia que se queda en el país?, existe un complejo problema con los niños que no están con sus padres, se empiezan a evidenciar cambios de comportamientos radicales en los niños, por ello creo que es muy importante elaborar programas y estrategias para brindar ayuda y asesoría a la familia y especialmente a niños y niñas hijos de emigrantes.

Ecuador ha experimentado un proceso de emigración complejo, que en la última década se masifica en casi todo el Ecuador, en los años 80 el mayor número de emigrantes salía de las provincias del sur como Azuay y Cañar, hoy, las estadísticas nos hablan de emigrantes de otras provincias: Imbabura, Carchi, Chimborazo, Guayas, y otras más. Este fenómeno migratorio se presenta con mayor fuerza a raíz de la crisis de fines de los noventa y plantea cambios importantes en la familia del emigrante.

A continuación presentamos un trabajo de ocho capítulos, elaborados a base de investigaciones, consultas y encuestas. En el Primer Capítulo tenemos las Teorías de la Comunicación: Teoría de la Escuela de Frankfurt, Chicago y Palo Alto; cada una de las teorías con información sobre sus antecedentes, conceptos y definiciones, fundadores, principales autores y conclusiones. Para revisión y mayor información revisar de las páginas 10 a la 25.

Es importante destacar que para la elaboración de nuestro producto comunicativo, en nuestro caso un programa de radio para niños, toma real importancia destacar información sobre la paz y más aún si es ***un programa de radio elaborado para niños y niñas hijos/as de emigrantes***. En el

segundo capítulo abordamos el tema de Comunicación para la Paz. Todos los días la televisión en algunos de sus espacios para niños nos presenta series violentas, de poder y manipulación con una cultura de muerte y destrucción.

Por estas razones en este capítulo presentamos: La Paz necesaria en América Latina, La Paz en la Comunidad, La Idea de Paz y la Cultura Moderna y Migración una ruptura de paz. Temas que resumen la necesidad urgente de Regresar a una Cultura de Paz. Información detallada de página 26 a la 33.

Presentamos un capítulo en el cual usted podrá conocer un resumen sobre la Historia de la Radio, la Historia Cronológica de sus avances, la Historia de la Radio en Latinoamérica y en el Ecuador y finalmente una Estadística de las Radiodifusoras existentes en el país por provincias. La información de la Radio y su apasionante mundo usted lo puede observar de la página 34 a la 50.

En lo personal, uno de los capítulos más interesantes es sin duda alguna, el cuarto capítulo, aquí se podrá encontrar algunas experiencias de radio. Personas que creyeron en su proyecto y lo pusieron en marcha y hoy en día son programas de ayuda y capacitación a la comunidad, tal es el caso de Radio Cumiches en Nicaragua, Callos y Guatita en Ecuador y otros programas que a más de ser informativos son educativos. Presentamos algunas experiencias de Radio en: África, Asia, Europa y América del Norte. De la página 51 a la 89.

Uno de los logros más importantes en nuestro trabajo fue la elaboración de un muestreo que nos dio pautas de comportamiento muy interesantes sobre la familia emigrante. Esta investigación la presentamos en el quinto capítulo con gráficos e información tomada de las encuestas realizadas, un trabajo manual elaborado con una muestra de 91 personas. Se realizaron encuestas a 52 familiares de emigrantes: esposas, hijos, madres; 21 encuestas a profesionales que tienen relación con niños hijos de emigrantes: parvularias, psicólogos, médicos de colegios y finalmente tuvimos la oportunidad de realizar 19 encuestas vía Internet a emigrantes que se encuentran en Valencia – España. Presentamos también definiciones sobre El Diagnóstico y la Encuesta. Este es uno de los capítulos que más aprendizaje me ha entregado y por el que estoy

convencida que el producto que elaboramos sí es viable. Información amplia y detallada de las páginas 90 a la 124.

La migración es un fenómeno social que cada día se evidencia más y no solo en los más pobres, sino en aquellos profesionales cesantes que no han podido ejercer sus conocimientos en el país. En el sexto capítulo presentamos un trabajo sobre emigración: definición, antecedentes del problema, la inestabilidad y la adaptación, estadísticas y finalmente testimonios, los mismos que nos enseñan el precio que tienen que pagar los emigrantes por un futuro económicamente mejor. Información completa de las páginas 124 a la 137.

Al llegar al séptimo capítulo sentimos casi finalizar nuestro trabajo, en este capítulo elaboramos nuestro programa de Radio. Analizamos la Radio Revista, los segmentos del programa, el guión y sus partes y finalmente elaboramos el guión para nuestro programa. Presentamos cada uno de los segmentos, el material discográfico utilizado, sus tiempos, temas y otros detalles que nos ayudaron en su elaboración. Información detallada de las páginas 138 a la 157.

Finalmente, en el octavo capítulo presentamos las conclusiones y recomendaciones, un análisis de los objetivos alcanzados al final del trabajo. Información que usted la puede observar de las páginas 158 a la 162. La Bibliografía utilizada se encuentra en las páginas 163 y 164.

Para concluir, en los Anexos presentamos nuestro Plan de Tesis aprobado, el proyecto para la elaboración del programa con los segmentos, público al que está dirigido e información que resume los contenidos del programa, adicional ponemos a su consideración algunas encuestas realizadas. Información amplia y detallada de las páginas 165 a la 173.

Este es el recorrido de nuestro trabajo, una tesis en la que usted puede encontrar información sobre Teorías de la Comunicación, emigración, cómo comunicar para la paz, el fascinante mundo y la historia de la radio, cómo elaborar un producto de radio y más temas que seguro le ayudarán a tener una nueva perspectiva sobre la emigración y su relación directa con los niños.

Estudiar la carrera que se ama y que definitivamente se lleva en las venas es un regalo del cielo, quiero dejar constancia de mi agradecimiento a la Universidad Politécnica Salesiana, a sus docentes y a todo su personal que de una u otra forma han colaborado con sus conocimientos para llegar a este paso tan importante en mi carrera universitaria.

I CAPÍTULO

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

TEORÍA DE LA ESCUELA DE FRANKFURT.

1.1.1 ANTECEDENTES.

En base a una investigación realizada por la Ms. Blanca Muñoz, sobre la Teoría Crítica y la Escuela de Frankfurt encontramos que “El episodio más importante del Instituto fue su emigración hacia Estados Unidos en los tiempos en que Hitler asumía el poder en Alemania a principios de la década de los treinta. Instalados en los Estados Unidos Marcuse, Horkheimer, Adorno y Fromm entre otros miembros, adoptaron la ciudadanía norteamericana y se incorporaron a la vida universitaria de ese país, fue entonces que dedicaron todos sus esfuerzos a combatir al fascismo europeo; trabajaron y desarrollaron la Teoría Crítica de la que la propia sociedad norteamericana no se salvó, de hecho fue, junto con el nazismo y el marxismo soviético, el principal blanco de los frankfurtistas en tanto que era y sigue siendo el paradigma de la civilización occidental que mantiene todos los elementos alienantes que cuestionaron.

La Escuela de Frankfurt, como la consideramos en la actualidad, tiene su auténtica génesis con la dirección de Max Horkheimer cuando sucede a Grunberg en la dirección del Instituto. Desde 1931 y ya en 1932 con la publicación de la “Revista de Investigación Social” (“Zeitschrift für Sozialforschung”) se puede hablar de la Escuela de Frankfurt conformada por

quienes serán sus autores fundamentales: Theodor W. Adorno, el mismo Max Horkheimer, Erich Fromm, Walter Benjamín, Leo Lowenthal, y poco después Herbert Marcuse”¹

1.1.2 ETAPAS DE LA ESCUELA DE FRANKFURT.

Si tuviéramos que hacer una síntesis de la trayectoria cronológica de la Escuela de Frankfurt habría que subrayar cuatro etapas determinantes para ello tomamos como referencia nuevamente a la investigación realizada por la Ms. Blanca Muñoz en la que nos detalla las cuatro etapas:

Primera

”Comprendida entre los años 1923 – 1924, fecha de su fundación, y en la que el Instituto de Investigación Social se vincula a la Universidad de Frankfurt. La publicación del a Zeitschirf fur Sozialforschung, en 1932, establece de una manera general la línea de investigaciones de carácter crítico – dialéctico.

Segunda

Se puede considerar que es a partir de 1932 cuando se puede hablar propiamente de la génesis de la Escuela de Frankfurt con la dirección de Max Horkheimer. Esta segunda etapa coincide con el ascenso del Naxismo. El exilio y la muerte de algunos de sus miembros fundamentales imprimen un sesgo que será decisivo en el análisis teórico de la Escuela. No obstante, el contacto con a sociedad norteamericana introduce y consolida el estudio de la sociedad post-industrial y sus estructuras sociopolíticas y culturales. La vuelta de Max Horkheimer a Alemania en el año de 1950 cierra esta etapa.

Tercera

Desde 1950 hasta la muerte de Adorno en 1969 y de Horkheimer en 1973, se llevan a cabo las aportaciones teóricas y metodológicas de la Teoría Crítica. Aquí, la conjunción de las técnicas empíricas con la reflexión teórica rompe el

¹ Muñoz Blanca, Teoría Crítica y Escuela de Frankfurt. Publicación disponible en www.bolesis.com/escuelafrankfurt

tópico de excesiva abstracción el que se ha tildado a los autores frankfurtianos. Los Frankfurter Beiträge zur Soziologie son una buena prueba de ello. Es en esa etapa en la que se escribe las obras fundamentales no sólo de quienes volvieron a Alemania, sino también de quienes permanecen en Estados Unidos como será el caso de Marcuse. La influencia de la Teoría Crítica en los acontecimientos de los años sesenta es innegable y merecería un estudio

específico el esclarecimiento de cómo se tomaron conceptos y propuestas características de la Escuela.

Cuarta

La cuarta etapa, tipificada de una forma convencional, se puede situar en el final de la Teoría Crítica clásica (Horkheimer, Adorno, Marcuse) y el surgimiento de la “segunda generación” (Jürgen Habermas, Claus Offe, Oscar Negt, Alfred Schimdt y Albrecht Wellmer, preferentemente). Habermas ya había iniciado su colaboración con la Escuela en los años cincuenta. Será a partir de la década de los sesenta cuando con la publicación de *Student und Politik*, escrito por Habermas y Ludwin von Friedburg, comience el tránsito de la “primera generación” a la “segunda”.

Los años setenta imprimen un giro nuevo a la temática crítica al introducir paradigmas nuevos a la Teoría Crítica. La obra weberiana enriquecerá la investigación social neofrankfurtiana. Y, así mismo, métodos empíricos provenientes de la tradición positivista y funcional – sistémica entran a formar parte de los estudio orientados, sobre todo, análisis de la sociedad post-industrial y de sus estructuras.

La evolución de la Escuela de Frankfurt, en suma, sigue la misma evolución histórica de la sociedad del siglo XX. Así, resulta inseparable el sentido crítico de la Escuela de los acontecimientos que, desde los años veinte, se desarrollan internacionalmente. El repaso de las temáticas fundamentales será la comprobación de esto”².

² Muñoz Blanca, Teoría Crítica y Escuela de Frankfurt. Publicación disponible en www.bolesis.com/especiales/escueladefrankfurt/citas

1.1.3 LA ESCUELA DE FRANKFURT: FUNDADORES Y TEMÁTICAS

A continuación un repaso de las principales aportaciones de los más representativos autores de la Escuela de Frankfurt.

Este recorrido lo logramos gracias a la investigación realizada por la Ms. Blanca Muñoz acerca de la Escuela de Frankfurt y sus generaciones:

“Max Horkheimer. (1895 – 1973), aparte de ser el co-fundador del Instituto de Investigación Social y su director desde 1931 hasta su muerte, va a ser el impulsador de los planeamientos filosóficos y sociológicos más característicos. En sus obras principales: Estudios sobre Autoridad y Familia (1936), Teoría tradicional y teoría crítica (1937), Dialéctica de la Ilustración (1948) conjuntamente escrita con Adorno, Teoría Crítica (1968), aparte de un conjunto de estudios como La crítica del juicio de Kant como lazo de unión entre la filosofía teórica y la práctica (1925).

Theodor W. Adorno (1903 –1969) es considerado como el co-autor con Horkheimer de la creación epistemológica, metodológica y temática de la Teoría Crítica. No obstante, Adorno se identifica dentro del conjunto de miembros de la Escuela por su interés no sólo por problemas sociales y culturales sino, también, por sus indagaciones sobre estética especialmente de carácter musical. Pero sobre todo, en la obra de Adorno se encuentran la generalidad de los temas que han dado su significado a la filosociología frankfurtiana.

El recorrido por la producción intelectual adorniana es buena y aquí está una prueba de esto: Kierkeggard (seudónimo de Adorno para algunos de sus escritos). Construcción de lo estético (1933), Dialéctica de la Ilustración (1947), La personalidad autoritaria (1950), Mínima moralía (1951), Sobre la metacrítica de la teoría del conocimiento (1956), Tres Estudios sobre Hegel (1957), La ideología como lenguaje (1964), la disputa del positivismo en la sociología

alemana (1969), Dialéctica Negativa (1966), Teoría estética (1970), aparte de otros escritos sobre música y cultura de masas.

Para Adorno, la industria de la cultura y de la comunicación permite el estudio objetivo de las bases materiales de la ideología. La ideología se transforma en industria, pero industria de la conciencia puesto que son las psicologías sociales las que entran como productos en el mercado del ocio y del consumo. En esta industria ideológica, sin embargo, se hace imprescindible excluir los elementos estéticos e intelectuales que manifiestan un sentido crítico hacia el estatus quo. La pseudocultura, en cuanto desvirtuación y debilitamiento de los procesos educativos y culturales, es una consecuencia de esa tecnologización, con métodos de persuasión, manipulación, de las psicologías sociales.

El resultado final será la formación de una cosmovisión colectiva de la que la personalidad autoritaria –caracterizada por la sumisión con los poderosos y la humillación y crueldad hacia los débiles- aparece como propia del “ciudadano normal”. La irracionalización colectiva de la Sociedad de Masas conlleva fuertes componentes de autoritarismo en el que aún perviven herencias del Nazismo. La xenofobia y la misoginia, por ejemplo, se fomentarán políticamente en momentos de crisis económicos y sociales a través de los mensajes de la cultura-comunicativa y en función de los objetivos coyunturales del Sistema de las corporaciones transnacionales.

[Herbert Marcuse \(1898 – 1979\)](#), representa el miembro más activo con los acontecimientos históricos concretos. Su incorporación a la Escuela data del año 1933, emigrado al año siguiente a los Estados Unidos. País en el que

permanecerá y el que llevará a cabo la gran mayoría de su producción intelectual., Su influencia sobre los movimientos estudiantiles y juveniles le dio una popularidad que, en gran medida impidió la valoración objetiva de una de las contribuciones más relevantes de la teoría crítica. Entre sus obras más fundamentales están: Ontología de Hegel y la teoría de la historicidad (1932), tesis de habilitación dirigida por Heidegger, Razón y revolución (1941), Eros y

civilización (1953), el marxismo soviético (1958), El hombre unidimensional (1964), Crítica de la tolerancia pura (1965), El final de la Utopía (1967), Psicoanálisis y política (1969), La agresividad en la sociedad industrial avanzada y otros ensayos (1971), Contrarrevolución y revuelta (1972), Filosofía estética (1972), Estudios sobre filosofía crítica (1973) y Medidas de la época (1975), en libros y artículos sobre problemas de actualidad. En resumen, Marcuse es el mayor exponente del compromiso de la Teoría Crítica con los problemas de la sociedad contemporánea y su influencia en este aspecto será fundamental.

Para Marcuse, el individuo “unidimensionalizado” es aquel que percibe y siente como suyas las perspectivas y necesidades que los mecanismos publicitarios y de propaganda le prescriben.

Marcuse replantea la imponente capacidad de transformación de la que dispone la especie humana. Los ideales utópicos en los que se plasmaban las ilusiones de una existencia plena, son ya posibles gracias a los conocimientos científicos y sociopolíticos disponibles. El hambre, la enfermedad, la precariedad, pueden superarse material y objetivamente. Pero, sobre todo, son la explotación del hombre por el hombre, la agresividad, la dominación las causas de la rémora de la Historia.

La lucha contra tales causas es la realización de la Utopía y la instauración de nuevas fuerzas humanas y sociales que hagan renacer ese “principio del placer” con el que Freud restablecía el sentido histórico. Frente a la agresividad de una sociedad guiada por el “principio de destrucción”,

Marcuse reivindica el impulso de creación e invención en donde la síntesis de Freud haga posible el lema “a cada cual según su necesidad, de cada cual según su capacidad”.

Walter Benjamín (1892 – 1940).- Tiene que considerarse como una figura única dentro del conjunto de pensadores de la Escuela de Frankfurt. Las características de su propia vida y su prematura muerte en Port-Bou, -al suicidarse la noche del 26 de septiembre de 1940 ante la imposibilidad de poder cruzar la frontera franco-española con la invasión nazi de París, ciudad en la que Benjamín prefirió quedarse tras el exilio de la gran mayoría de miembros de la Escuela de Estados Unidos, hacen que se considere al autor de Iluminaciones como un autor que no deja de revalorizarse con el paso del tiempo.

Entre sus más relevantes creaciones son fundamentales: El concepto de la crítica de arte en el romanticismo alemán, (1918), Goethe Walhverwandtschaften (1925), Origen del drama barroco alemán, (1928), Dirección única, (1928), El Surrealismo. La última instantánea de la inteligencia europea, (1929), La obra de arte en la época de su reproductividad, (1934) y Personajes alemanes. Una secuencia de cartas, (1936). Tras su muerte se publicarán: Infancia berlinesa hacia el novecientos (1950), Para la crítica del poder y otros ensayos.

Una síntesis adecuada de las aportaciones de Benjamín tiene que partir de la renovación del análisis cultural desde la perspectiva de la alineación de la “alta cultura humanista” de la sociedad de capitalismo de Masas. De este modo, la revisión de la razón estética se hará desde los aspectos siguientes: el lenguaje, la razón estética y sus alienaciones, y la búsqueda de la experiencia originaria como utopía”³.

³ Muñoz Blanca, Escuela de Frankfurt. Primera Generación. Universidad Carlos III, Madrid. Publicación disponible en www.bolesis.com/especial/escueladefrankfurt/citas

2.1 LA ESCUELA DE CHICAGO

2.1.1 ANTECEDENTES

La llamada Escuela de Chicago es la precursora de los estudios sobre la ciudad desde la perspectiva de la comunicación.

Esta información la obtenemos de la Investigación realizada sobre la Escuela de Chicago por la Profesora Gabriela De La Peña de la Universidad de Barcelona. ITESM. Campus Satillo. “El campo de observación privilegiado por la escuela de Chicago es la ciudad como “laboratorio social”, con sus signos de desorganización, marginalidad, aculturación, asimilación; la ciudad como lugar de movilidad. Entre 1915 y 1935, las contribuciones más importantes de sus investigaciones están dedicadas a la cuestión de la inmigración y a la integración de los inmigrantes en la sociedad norteamericana.

Hacia 1927 aparecen los primeros documentos de la Mass Communication Research, a cargo de Harold Lasswell y sus investigaciones se centran en dos ejes: los efectos de los mensajes de los medios de comunicación y el análisis de contenido para descubrir las razones de la poderosa y directa influencia que desde entonces se le atribuía a los medios de comunicación sobre sus audiencias.

Los primeros estudios de comunicación en América Latina son herederos de la investigación norteamericana. La década de los años 60, pero especialmente

desde los 70 en que comienza la mirada crítica no solamente a un modelo de desarrollo socioeconómico –de la cual derivó un cuestionamiento a las estructuras y modelos de comunicación dominantes en Latinoamérica- sino el debate internacional sobre los desequilibrios en el sistema informativo internacional y la tesis a favor de un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación.

2.1.2 Fundadores de la Escuela y sus principales aportes.

Para los investigadores de la Escuela de Chicago, la comunicación no se limitaba a la simple transmisión de mensajes, sino que la concibieron como un proceso simbólico mediante el cual una cultura se erige y se mantiene.

Charles Cooley: Interaccionismo simbólico, teoría del ser social (opinión pública) (yo interactuado). A este precursor se le debe el interaccionismo simbólico y es fundador de la corriente del pensamiento o también conocido como análisis moderno (1910).

Los medios masivos de comunicación provocaron cambios significativos en las condiciones humanas, pues Cooley señala cuatro fuerzas que provocan la opinión pública: expresividad, aceptación permanente, rapidez o difusión.

La nueva comunicación de masas ha representado una evolución en todas las fases de la vida.

Charles Cooley propone una teoría del ser social, conjunto con la opinión pública en donde se agrupan actitudes y opiniones como una entidad social a través de la comunicación.

La opinión pública no es un simple conglomerado de conclusiones del individuo, sino que es una organización, un producto cooperativo y una influencia recíproca.

Herbert Mead: Retoma la teoría del ser social elaborada y aportando nuevas definiciones al interaccionismo simbólico; es decir, se interesa en el proceso de interacción social a través de símbolos y se concentra antes que nada en el acto del sí, en donde el individuo toma conciencia de sí mismo a partir de observaciones sobre funciones del lenguaje a partir del juego individual y del juego colectivo. Según Mead, esta capacidad de jugar permite vivir en relativa armonía con los diferentes puntos de vista existentes dentro de las sociedades complejas.

John Dewey: Se le considera como uno de los pioneros en la investigación de la comunicación. Sus conceptos de esta son: de la comunicación, de la inteligencia, se la caracteriza por una fusión entre la ciencia y la participación de la comunidad. Considerando a la comunicación como un instrumento de precisión social. Para Dewey, la comunicación es el fundamento de toda relación humana y produce bienes materiales y sociales que une a los individuos entre sí y permite la vida colectiva.

Se inclina por el establecimiento de comunicación de masas, basando en el consenso a través de la institución de una prensa libre, capaz de transmitir los descubrimientos de la ciencia para proporcionar una comprensión de fuerzas que controlan la vida moderna; de este modo se origina un nuevo sistema de comunicación. Reinvindica una ciencia que iluminen nuestros objetivos, nuestras comprensiones y que permita una acción cooperativa.

Se los considera como los padres de la comunicación a: Paul Lazarsfel (matemático – sociólogo), Kurt Lewin (psicosociólogo), Carl Hovland (psicólogo).

Kurt Lewin: Alemán de la Universidad de Berlín. Ejecuta un programa de investigación sobre las dinámicas de grupo. Su principal obra es “The Iowa Child Welfare Research Station”. En donde se interesa en los problemas

propios de la comunicación de grupo, en los modelos del grupo, en los modelos del grupo relativos a la comunicación.

Inventor del término campo psicológico y se interesa en los problemas de la personalidad y de la interacción; definiendo como una totalidad de hechos coexistentes, intrerdependientes los cuales facilitan el estudio objetivo de los individuos.

Carl Hovland: Se interesa en la formación de las actitudes y siendo jefe del departamento de guerra de estudios experimentales, se orientó hacia la investigación de la psicología social sobre los mecanismos de la persuasión, sobre todo en los efectos de documentos fílmicos en reclutas.

Estudió la opinión de las variaciones individuales en el seno sometidos a diferentes argumentaciones y la persuasión como característica principal de la audiencia o según la percepción del comunicador por parte del público.

Paul Lazarsfel: Tras la invasión de los Nazis a Austria, Paul emigró a los Estados Unidos y descubrió los valores fundamentales de investigación de la comunicación:

1.- Posee un gran conocimiento en investigación cuantitativa y cualitativa. Ya que fue capaz de modificar y unificar estos dos tipos de investigación para alcanzar objetivos en comunicación.

2.- Lograr respaldar su trabajo en la siguiente obra "The Bureau of Applied Social Research of te Columbia University". Que se convirtió en uno de los institutos más importantes hasta nuestros días en investigación de la comunicación.

3.- Establece un puente entre la investigación académica y el interés comercial, combinando de esta manera la teoría y los problemas concretos (la práctica).

4.- Finalmente la consolidación de la comunicación durante La Segunda Guerra Mundial trae como consecuencia la utilización masiva de los medios de comunicación, y como medio masivo tenemos a la radio; en donde demuestran el gran poder que tiene los mensajes para influir en la gente, por lo que aparece una nueva universidad en el estudio de la comunicación (Universidad de Columbia).

2.1.3 Sus conceptos de definiciones

Un análisis general de las aportaciones de la Escuela de Chicago conduce a destacar, a través de sus trabajos, los siguientes aspectos como indicadores de la vida urbana: transformación, cambio, movilidad, interdependencia, diversidad y distancia social. Todo ello explicando a partir de la concepción de la ciudad como un espacio formado de “áreas naturales” (comunidades) en constante transformación, movimiento e interacción.

Hay una diferencia radical entre las ecologías vegetal y animal y la denominada humana: la comunicación, el consenso como vía para superar la desorganización – o diversidad.

Otros indagadores de la Escuela de Chicago, siguiendo los planteamientos básicos establecidos por Park, contribuyeron con sus trabajos a la formulación de nuevos conceptos explicativos aplicados a diversos fenómenos urbanos.

Espacios públicos urbanos: espacio social, vida pública.

Un espacio público es un orden de las visibilidades destinado a acoger una pluralidad de usos o una pluralidad de perspectivas y que implica, por ello mismo una profundidad, un espacio público es un orden de interacciones y de encuentros y presupone por tanto una reciprocidad de las perspectivas. Estos dos acuerdos hacen del espacio público un espacio sensible, en el cual

evolucionan cuerpos, perceptibles y observables, y un espacio de competencias, es decir, de saberes prácticos detentados no sólo por quienes conceptúan (arquitectos o urbanistas) sino también por los usuarios ordinarios. En suma, habría que comprender el espacio público como espacio de saberes y definirlo, como lo hubiera querido Michel Foucault, como espacio de visibilidades y de enunciados.

Esta primera aproximación a una definición del espacio público urbano destaca ya algunos de los términos más relevantes que se asocia a la realidad social de estos lugares –que lo son tanto materiales como simbólicos:- visibilidad, uso, saberes prácticos, diversidad, y el cuerpo como herramienta de comunicación y negociación, entre otros. Hablar de los espacio públicos es hacerlo desde los dos conceptos que sintetiza: el espacio como marco, (re)producción y apropiación de los sujetos que lo viven y sobreviven; y de lo público como forma de interacción basada en lo fragmentario, lo superficial y lo visible.

Y si hablamos de los espacios públicos en un contexto urbano contemporáneo, podríamos ir desde las grandes instituciones organizadas para la discusión o el intercambio –aquellas que se instalan en la metrópoli para la administración de los recursos materiales y sociales, los mass medio en cuyo flujo transitan los asuntos de interés público, e incluso el ciberespacio- a las zonas medias de intercambio –tales como bares, cafés y lugares de encuentro varios-, sin dejar de lado aquellos espacios micro, que van constituyéndose a partir de la interacción, ya sea improvisada o planeada, de dos ciudadanos cualesquiera expuestos a la mirada de los demás”⁴.

2.1.4 Conclusiones

En resumen, en la Escuela de Chicago, se habla sobre el espacio público y los acontecimientos sociales que ahí se dan lugar y que a la vez constituyen un campo de estudio que habrá de dar cuenta de los momentos, así como de las

⁴ De la Peña Gabriela. ITESM. Campus Satillo. Universidad de Barcelona.

experiencias individuales que dan forma a lo colectivo; las tácticas y estrategias manifestadas a través de acciones que despliegan los seres sociales en los procesos de producción y apropiación de escenarios públicos, dispuestos para la re-negociación y la improvisación de saberes prácticos de supervivencia en la ciudad.

3.1 Escuela de Palo Alto

3.1.1 Antecedentes

Desde los años cincuenta, los investigadores de la Escuela de Palo Alto, también conocida como “Colegio Invisible”, dieron cuenta de las situaciones globales de la interacción de las que participa el Ser humano. Tomamos como referencia la investigación publicada por la Profesora Marta Rizo, acerca del Interaccionismo Simbólico y la Escuela de Palo Alto.

“La propuesta de la Escuela de Palo Alto se conoce, también, como “Modelo Orquestral de la comunicación”. En palabras de Yves Winkin (1982 : 25), “ el modelo orquestral, de hecho, vuelve a ver en la comunicación el fenómeno social que tan bien expresaba el primer sentido de la palabra, tanto en francés como en inglés: puesta en común, la participación, la comunión.

La principal aportación de esta corriente de pensamiento es que “el concepto de comunicación influye todos los procesos a través de los cuales la gente se influye mutuamente (Bateson y Ruesch, 1984). La comunicación fue estudiada, por tanto, como un proceso permanente y de carácter holístico. En uno de los pasajes iniciales del libro, Bateson y Ruesche (1984 : 13) afirman que “la comunicación es la matriz en la que se encajan todas las actividades humanas”. De ahí que este enfoque inaugura una forma de comprender la comunicación mucho más amplia y ubicando la reflexión sobre la comunicación en marco holístico, como fundamento de toda actividad humana.

Todas estas afirmaciones se sintetizan con lo que los investigadores de la Escuela de Palo Alto nombraron como “encuadrar las observaciones” (Watzlawick et. al. 1971), lo cual significa que “hay que aprender a mirar todo el entorno de un fenómeno comunicativo para poder percibir el conjunto de actores implicados” (Muccheielli, 1998: 46).

Lo interesante de la Escuela de Palo Alto es que, junto con las aportaciones de la corriente del Interaccionismo Simbólico, pone en evidencia la importancia de retomar y de hacer observable la comunicación atendiendo a su significado primero: la puesta en común, diálogo, la comunión.

3.1.2 Sus conceptos y definiciones

La Escuela de Palo Alto constituye una verdadera refundación del saber comunicativo. Si bien el aglutinador principal de esta “universidad invisible” fue el “Mental Research Institute” que se afincó en lo que era entonces un plácido pueblo en las afueras de San Francisco, este espacio institucional fue el medio por el que pasaron con distintos grados de permanencia autores como Bateson, Mead, Goffman, Jackson, Satir, May, Schefflen, Birdwhistell y Watzlawick, entre otros a lo largo de 30 años.

La gran contribución de la escuela de Palo Alto para la ciencia de la comunicación es el haber aplicado la teoría de sistemas para el estudio de la comunicación, como lo señala el propio Manuel Martín Serrano en su libro *Teoría de la Comunicación* (1982, UCM, Madrid).

La Escuela de Palo Alto, se arraiga en una tradición de renovación y búsqueda: Teoría de sistemas, interaccionismo simbólico; todo en sus investigadores es novedad e imaginación. En uno de sus fundadores intelectuales, Gregory Bateson cabe el proyecto de haber surgido como centro organizador de las ciencias sociales y naturales a la comunicación, empeño que por desgracia no

ha sido del todo referido o explorado en algunos debates sobre “disciplina” o “transdisciplina” a persona y sociedad (Paidós, Buenos Aires, 1972) o Pasos a hacia una ecología de la mente (Planeta, Buenos Aires, 1991) tendría que ser fundamentales e estos empeños definitorios⁵.

II CAPÍTULO

COMUNICACIÓN PARA LA PAZ

2.1 Introducción:

La paz en la actualidad se ha convertido en un recurso emergente que hay que tomar frente a la dimensión incalculable de la miseria, sufrimiento y muerte causada por las guerras militares y civiles, violencia a los derechos humanos que día a día sufrimos directa e indirectamente por las estructuras socialmente injustas, incluso hasta los procesos de devastación de la naturaleza. Ante todo esto impresiona que se prioricen y busquen las grandes inversiones para recursos militares, investigaciones para bombas atómicas y otros materiales de destrucción. Creo y comparto lo mencionado en el módulo Comunicación para la Paz de la Profesora Mercedes Duarte en la que advierte que “nos acercamos a un posible exterminio de la humanidad” y recomienda “la torna urgente de una elevada inversión en la “preparación de la paz”, ya en lo que se refiere a la formación de la conciencia, ya a los procesos educativos o al descubrimiento de mecanismos políticos para su obtención y mantenimiento”⁶.

Para iniciar este capítulo nos trasladamos a la concepción bíblica de la paz, la misma que obtenemos del texto: Educación para la Paz de Walter Altman. “(Shalom), encontramos que se caracteriza por una relación de bienestar,

⁵ Rizo Marta Portal de la Comunicación. Profesora – Investigadora de la Academia de Comunicación y cultura del a Universidad de México. México DF. El Interaccionismo Simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un Nuevo Concepto de Comunicación. Página electrónica disponible en www.innovarium.com/investigacion

⁶ Licenciada Mercedes Duarte. Módulo de Estudio de Comunicación para la Paz. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. Escuela de Comunicación Social.

respeto y justicia del ser humano con Dios, sus semejantes y la naturaleza. Sin embargo, la realidad es experimentada con una ruptura de este orden saludable.

El hombre causa la ruptura, pero simultáneamente se convierte en víctima, entonces, se vuelve indispensable preparar los procesos de paz, incluidos la investigación científica y los procesos educativos para la paz”⁷.

“Una educación “tradicional” para la paz estará centrada en la formación del individuo y de sus valores, dirigida a obtener la disposición íntima para el empeño en pro de la paz y del establecimiento de un orden pacífico y justo. A pesar de que esta formación es válida y al mismo tiempo necesaria, resulta limitada en extrema y hasta ingenua al considerar que la paz y la justicia pueden ser alcanzadas simple y casi automáticamente por disposición íntima de las personas.

En consecuencia, la educación tradicional tiene que ser superada por una educación crítica para la paz, la misma que estará centrada en la conciencia y en el descubrimiento objetivo de los factores económicos, sociales y políticos que impiden la justicia, la paz y la preservación de la naturaleza, así como de medios eficaces para su consecución.

La educación para la paz será un proceso permanente, que debería empezar con la reducción significativa de los gastos militares, la condena de cualquier práctica de tortura, el desarrollo de la cooperación económica, reformas sociales como la agraria, políticas económicas encaminadas prioritariamente a la alimentación, salud y educación de los pueblos. Además, toda paz sólo es verdadera y perdurable si se ve sustentada por el mayor número posible de personas, razón por la cual es absolutamente indispensable la democratización

⁷ Walter Altmann. Educación para la Paz. Material del Módulo de Estudio Comunicación para la Paz. Página. 41.

de las instituciones, en especial las de información y de los mecanismos de participación en el poder.

Finalmente, la educación para la paz, complementada por la investigación sobre la paz, debe comprender programas educativos, incluyéndose en ellos los de las iglesias establecidas y la formación escolar en todos sus niveles.

Con todo, la educación para la paz no se limitaría a esos espacios institucionalizados. Un lugar privilegiado para el empuje en pro de la paz, de la justicia y la preservación de la naturaleza está constituido por los crecientes movimientos sociales, ecológicos y populares”.⁸

2.2 La paz necesaria en América Latina.

“Una condición esencial para que exista paz en cualquier sociedad es el reconocimiento de igualdad y dignidad del ser humano, prescindiendo totalmente del sexo, raza, religión e ideología política y situación social.

La vigencia de estas dignidades no es fácil de alcanzar y mantener. Para ello son necesarias sociedades donde impere la justicia, la libertad, la participación, la verdad, la solidaridad y la democracia.

Para la construcción de la paz es preciso tener una visión realista del hombre de un ser que se debate entre la vida persona y comunitaria; en el egoísmo y la generosidad, entre las agresividades y la solidaridad; entre la violencia y el amor, entre el conflicto y el anhelo de paz.

⁸ Lcda. Mercedes Duarte, Módulo de Estudio Comunicación para la Paz: Temas: Educación para la Paz, Por una paz indispensable, No a la violencia activa y preservación ecológica y Educación Crítica para la Paz. Pág. 41 – 51.

Estas dicotomías muchas veces pueden ocasionar que el hombre supere infinitamente al hombre en sus aspectos positivos y negativos. La cultura de paz planea como exigencia la construcción de un hombre nuevo, del hombre pacífico que imprima una nueva dirección en la historia.

Con todo, una de las más importantes expresiones de la vida del hombre es el sentimiento de paz, que es la reconciliación consigo mismo, con su medio natural, con su entorno social; ello significa buscar estilos de vida más simples, menos expuestos a expresiones superficiales de consumo, de dominio y más sensibles a la creatividad, al afecto y a la solidaridad.

Vivir en paz requiere, a nivel personal, una razón de ser, que puede traducirse en la capacidad de reflexión que permita al hombre conocerse a sí mismo, en la vida comunitaria se debe lograr una convivencia dialogante de amistad; en lo social se debe aspirar a ser constructor de la paz para lograr una sociedad más justa; en lo político debe haber una integración con quienes practican la no violencia activa como método de lucha. La paz, entonces, debe superar toda forma de justicia e inseguridad personal.

Pero no bastan los esfuerzos individuales para trabajar por la paz. Es necesario una conciencia colectiva que reconozca la capacidad del ser humano para su autodestrucción y para atentar contra su calidad de vida; que permita superar los actuales estados de inseguridad, tensión y violencia, en otras palabras, que hagan posible la paz en el hombre y su medio.

Un hombre de paz transmitirá sus sentimientos o percepciones a su familia, que si vive en un medio donde impere la justicia, a su familia, en el que se satisfacen las necesidades de una vida digna, se constituirá en un primer conjunto de seres humanos que se gozan de tal sentimiento y lo proyectarán a su comunidad si dichas condiciones prevalecen a nivel nacional.

Por el contrario, si la extrema pobreza, el consumismo, la violencia difundida por los medios de comunicación, el alcoholismo, la drogadicción, son elementos de la vida familiar y comunitaria, inevitablemente se llegará a la

violencia y la cultura de la muerte, que ignora y menosprecia los valores humanos esenciales, generando una lógica de enfrentamiento interno que termina destrozando la convivencia nacional.

La cultura de la muerte sólo es posible por la pasividad de la comunidad frente a las consecuencias de la injusticia, que la transforman en cómplice y víctima de ella en una perspectiva no muy lejana.

Es necesaria la identificación y difusión de la civilización del afecto, del respecto, de la solidaridad, en términos que signifiquen un proyecto motivador de vida y de sociedad”⁹.

2.3 La paz en la comunidad nacional.

“La paz en el ámbito nacional necesariamente debería estar fundada en la justicia, que supone el reconocimiento de los derechos esenciales del hombre, como consecuencia de un Estado de derecho emanado del ejercicio pleno de la soberanía popular.

Hablamos de la paz como bien común, porque ésta no puede ser el producto de la preocupación de pequeñas minorías intelectuales o morales; para que sea efectiva y sólida debe emanar de una amplia participación de la comunidad. Las grandes causas necesitan actores y formas de acción para responder a posibles transformaciones o necesidades urgentes de la sociedad, como las que detallamos a continuación:

La seguridad, elemento esencial en la construcción de la paz.

La seguridad personal y comunitaria.

⁹ Carlos Contreras Q. La Paz necesaria en América Latina. Tomado del Módulo de Estudio Comunicación para la Paz. Páginas 77 – 79.

El factor más importante en la vida del hombre es el sentimiento de seguridad. Este se expresa cuando las personas se sienten exentas de peligro, con una situación laboral estable y están alejadas a todo riesgo por sus ideas.

La inseguridad personal o familiar se expresa en el miedo, dicha experiencia señala que en la vida de una sociedad civilizada la vigencia del Estado de derecho emanado de la soberanía popular y su proyección al imperio de la justicia, es un factor esencial de seguridad y paz.

Por otra parte, está un tipo de inseguridad de corte socioeconómico. La principal manifestación de ésta es la falta de trabajo que se traduce en un sentimiento de frustración, impotencia y de desesperación en quienes la sufren directa o indirectamente.

La cesantía, el subempleo o las bajas remuneraciones se traducen en inestabilidad y re-sentimiento, pues los afectados no tienen acceso a una educación adecuada, como tampoco a una salud digna y al derecho que tiene toda persona a entretenerse. Bajo esas condiciones no es difícil entender la violencia que se vive a diario en nuestras sociedades, situaciones que son la antítesis de la seguridad.

Las circunstancias que impulsan a la violencia social son producto de las desigualdades creadas por los sistemas económicos y sociales, por la distorsión de valores culturales, por la alineación ejercida por los medios de comunicación de masas. Frente a ellas, las teorías económicas se traducen en brillante retórica de esperanza y progreso, que contrastan con la desesperación y miedo a sobrevivir de quienes viven en tales condiciones, a la degradación del medio ambiente y a la caducidad de las estructuras económicas y sociales.

La violencia represiva aumenta el nivel de frustración de quienes la sufren y constituye un factor de agresividad que como no se puede expresar frente a quienes la generan se descarga contra otros miembros del grupo social”¹⁰.

2.4 La idea de la paz y la cultura moderna.

“El espectáculo de las guerras religiosas y guerras “santas”, contrastan con la optimista concepción del progreso histórico desarrollado por las modernas filosofías de la ilustración.

Hobbes, Kant o Hegel rechazaron igualmente las guerras como manifestaciones primitivas de degradación moral y destructividad, pero, al mismo tiempo, descubrieron su naturaleza normativa, su intrínseca racionalidad y legalidad moral y jurídica. Las guerras fueron y siguen siendo concebidas como un fenómeno histórico de doble sentido, signo al mismo tiempo de la barbarie y del proceso civilizador. Y es que las guerras han sido sentidas también como un fracaso moral del hombre, que no supo dominar su delirio de sangre, destrucción y dominio.

Hoy la crítica moral de la guerra se cierne necesariamente contra las condiciones económicas y tecnológicas de la reproducción y progreso de la civilización misma”¹¹.

2.5 Migración. Una ruptura de paz.

¹⁰ Carlos Contreras Q. La Paz en la Comunidad nacional. Del Módulo Comunicación para la Paz. Pág. 79-82.

¹¹ La Idea de la Paz y la Cultura Moderna. Del Módulo de Estudio Comunicación para la Paz. Pág. 184 – 186.

En el ambiente general de guerra y de violencia, de opresión y de injusticia que nos rodea, y que los medios introducen en nuestra vida diaria, vemos que como siempre, las personas más afectadas son las más pobres.

Nos hemos acostumbrado, como una especie de callo emocional, a ver día a día el terrible “espectáculo” del desplazamiento de los emigrantes (sin condiciones dignas) y y el rechazo de los países ricos a su llegada.

El deseo de paz va en el corazón de todos estos millones de emigrantes, la exclusión y el empobrecimiento motivan a tomar la decisión de emigrar. Por ello debemos entender que la paz es un proceso dinámico y participativo a largo plazo, que implica no sólo a las personas, sino a todas las comunidades, a todas las instituciones, a los países y a las organizaciones.

Existen muchos argumentos que hacen evidente el llamado a construir una cultura de paz, que prevenga toda forma de violencia, que lleve, más bien, a la reconciliación y al perdón. No habrá paz en donde no se respeten los derechos humanos incluido aquel que cada persona tiene a no emigrar de su propia patria.

Finalmente es importante que se conozca, se difunde y respete los acuerdos internacionales en defensa de los emigrantes, emigrar está consagrado como un derecho. Una opción que los ciudadanos que la toman, debería estar garantizado su bienestar físico y emocional.

III CAPÍTULO

HISTORIA DE LA RADIO

3.1 Historia General de la Radio

Presentamos el apasionante inicio de la radio, tomamos como referencia una investigación realizada por Freddy Frías Herrera. La radio es el resultado de años de investigación y de la invención de diferentes artefactos que emergieron ligados al entretenimiento y desarrollo de la electricidad.

“En el progreso tecnológico hacia la radio, el electroimán fue clave. Y éste para el desarrollo del telégrafo, patentado por Samuel F.B. Morse pintor y retratista. El primer mensaje en clave Morse, se produjo entre Washington y Baltimore, el 24 de diciembre de 1844. El mensaje transmitió “lo que Dios ha forjado” El telégrafo eléctrico fue adoptado gradualmente por grupos comerciales y militares, que extendieron delgados cables a los principales centros de población. El gobierno federal, que había financiado la primera línea a larga distancia, perdió el control de las patentes, que pasaron a empresas privadas.

La progresión tecnológica sigue con el cruce del océano Atlántico por un cable submarino logrado por Cyrus W. Fiel. En 1866 un mensaje cruzó el océano con una increíble velocidad. Una red de cables se extendió por las zonas más pobladas del mundo.

En 1876, Alexander Graham Bell y su asistente, lograron transmitir voz humana a través de cables eléctricos. A partir del telégrafo y del teléfono, faltaba un corto paso para la transmisión inalámbrica. Volta, Ampère, Henry, Faraday, Maxwell y Hertz trabajaban para comprender la naturaleza básica de la electricidad. La teoría de todos ellos, llevó al desarrollo vertiginoso de tecnologías que permitieran generar, almacenar, medir, transmitir, modificar y controlar de varias maneras la electricidad.

Varios científicos e inventores trabajaron por transmitir la voz por medio inalámbricos. Del sistema Morse a la transmisión de voz de manera inalámbrica disfrutaba un pequeñísimo paso. En la noche buena de 1906, los radiotelegrafistas de los barcos que navegaban por el Atlántico, frente a las costas de Estados Unidos escucharon por primera vez una voz que les hablaba en sus auriculares. Fue Reginal A. Fessenden que preparó un aparato que permitía la transmisión de señales más complejas que las del sistema Morse. También había construido un transmisor sumamente poderoso para sus experimentos. Aquella noche memorable diversas personas hablaron por el inalámbrico; una pronunció un discurso, otra leyó un poema e incluso alguien tocó el violín¹². **Este fue el inicio de la radio.**

3.2 Historia Cronológica

“1906 año en el que se descubrió que ciertos minerales, en un circuito sencillo eran capaces de detectar las emisiones de radio. Cualquiera podía constituirse en receptor de radio galena, era sumamente barato. Radioescuchas interceptaron involuntariamente señales de socorro de naufragos en alta mar. La primera década del nuevo siglo aportó muchos perfeccionamientos. Lee De Forest, inventó el audion; que en la jerga técnica se le denominó válvula; hoy la llamaríamos tubo de vacío,

¹² Frías Herrera, Freddy. La Historia de la Radio. Página web disponible en www.sinectis.com.ar/mcagliani/hradio.htm.

posteriormente reemplazado por el transistor, dispositivo que cumple aproximadamente la misma función: son amplificadores electrónicos que aumentan las señales de radio, tanto en la transmisión como en la recepción. Este invento permitió la transmisión más nítida a nivel mundial.

El equipo de radio, que sólo los barcos podían transportarlo, se hizo ahora más ligera y portátil. Durante la primera guerra mundial, se montaron radioteléfonos en los aviones, para informar a la artillería sobre la precisión

de su tiro. Conflictos por lucro, el concepto de propiedad privada y su motivación de lucro produjo grandes conflictos en el desarrollo de la radio.

Toda invención era patentada. Los grandes pioneros de la radio, desde Marconi en adelante disputaron entre sí ante los tribunales. Lee de Forest, inventor de componentes para radio, llegó a ser arrestado y procesado bajo la acusación de fraude. La radiotelefonía producía cuantiosas ganancias y la competencia por asegurarse la explotación de las invenciones importantes era intensa. Todos los litigios y las restricciones que derivaban de patentes quedaron en suspenso durante la primera guerra mundial. El Gobierno Federal asumió el control completo sobre la nueva industria y esto supuso nuevos esfuerzos cooperativos en la tarea de buscar el progreso técnico, lo cual habría llevado mucho más tiempo en tiempos de paz.

1912 Un joven ingeniero, David Sarnoff, de la American Marconi Company, llamó la atención pública cuando se produjo el hundimiento del Titanic, en 1912. Sarnoff transmitió desde una estación neoyorquina, los mensajes procedentes de la escena del desastre. Durante tres días con sus noches mantuvo informado al público sobre el desarrollo de la tragedia.

1916 Fue el año en que Sarnoff envió un memorándum visionario a sus superiores. He concebido un plan de desarrollo que convertía a la radio en

un artículo para el hogar, en el mismo sentido en que pueden serlo un piano o un fonógrafo. La idea es llevar música al hogar por transmisión inalámbrica. Aunque en el pasado esto ha sido probado con cables, fue un fracaso porque los cables no se adaptan a este esquema. La radio, sin embargo, la haría factible.

La caja de música de la radio puede ser entregada con amplificadores y solo un altavoz, todo ello debidamente acondicionado en una caja.

Esta puede ser colocada sobre una tabla en el salón o living room, y haciendo girar la perilla se escucharía la música transmitida. El mismo principio puede ser ampliado a muchos otros campos, como recibir lecciones en casa, que serían perfectamente audibles, o la difusión de los acontecimientos de importancia nacional, que serían transmitidos y recibidos simultáneamente. Los resultados de los partidos de béisbol podrían ser transmitidos por el aire, con el uso de aparato instalado en Polo Grounds. Lo mismo sería posible en otras ciudades. Este plan sería especialmente interesante para los granjeros y otros que vivan en distritos alejados de las ciudades. A Sarnoff solo le faltó visionar los anuncios publicitarios cantados y los melodramas para la descripción exacta de la radio.

El control de la radio, así como el Gobierno Federal perdió el control del telégrafo, también entregó la radio a los intereses comerciales. Este importante medio de comunicación de masas quedó definido como un escenario de competencia comercial, sin control oficial. Las consecuencias de esta decisión se hacen sentir hasta hoy. Gran Bretaña, La Unión Soviética y otros, adoptaron otra posición de los norteamericanos. Eliminando el control gubernamental, empresas inglesas y norteamericanas, enriquecidas durante la guerra, pelearon por la obtención del control. La General Electric Company logró poseer las acciones de la empresa Marconi. Formó una nueva empresa con un nombre patriótico: Radio Corporation of América (RCA) que se consolidó sobre las patentes conflictivas.

1919 El control radiofónico fue para los accionistas norteamericanos. David Sarnoff, que había profetizado la caja de música de la radio, se convirtió en el primer director comercial. Programaciones y los primeros Disc Jockeys Westinghouse Company, empresa norteamericana productora de equipos eléctricos, no tuvo mucho éxito en ampliarse hacia la radiotelefónica pues RCA poseía las patentes importantes.

Westinghouse había realizado investigaciones en ese campo. El doctor Frank Conrad estaba a cargo de nuevos y poderosos transmisores de esta empresa. Construyó otro sobre el garaje de su casa para poder continuar su tarea durante las noches. Obtuvo una licencia para su transmisor doméstico, que un año después pasó a ser la estación 8XK, a partir de abril de 1920. Comenzó a transmitir durante las horas nocturnas, mientras trabajaba para mejorar su aparato. La gente de su zona lo escuchó con sus receptores de aficionados. Esto pareció al principio un gran éxito, ya que las cartas, tarjetas y llamadas telefónicas le proporcionaban datos sobre el alcance y la claridad de su emisor. Poco después, sin embargo, su círculo de radioescuchas aficionados empezó a ser un problema. Para emitir un sonido continuo, Conrad había recurrido a un fonógrafo. Sus oyentes empezaron a pedir determinadas canciones y le llamaban a horas intempestivas para pedir algún disco favorito. El doctor Conrad resolvió el problema, regularizando sus transmisiones, y con la colaboración un comerciante local en fonógrafos pudo presentar una sesión de música continua, con una duración de dos horas, dos noches a la semana.

1920 La cantidad de oyentes creció rápidamente y la familia de Conrad se incorporó con entusiasmo a la diversión de constituirse en los primeros Disc Jockeys. Esta actividad aumentó la demanda de receptores en la zona. Se hizo claro que la fabricación de receptores sería muy lucrativa. En Westinghouse decidieron construir un transmisor mayor, en la zona oriental de Pittsburg, con el propósito de estimular la venta de receptores de su fabricación y de los elementos con lo que los aficionados construirían otros

receptores. De esta forma se creó en 1920 la estación KDKA de Pittsburg. **Así nació la radiofonía comercial.**

Fue Harry P. Davis, vicepresidente de la Westinghouse Electric and Manufacturing Company, quien imaginó que una estación de emisiones regulares, operada por los fabricantes de receptores, era un negocio redondo.

Luego vino la venta de intervalos para la publicidad. Este proceso absolutamente comercial contribuyó al uso doméstico de la radio y su masificación. La estación KDKA anunció que transmitiría los resultados de la elección presidencial de 1920, y transmitió los resultados que le eran suministrados desde un periódico cercano. Las cifras fueron transmitidas durante la noche del 11 de noviembre. Entre 500 y 1.000 personas escucharon la noticia de que Warren G. Harding había sido elegido presidente de los Estados Unidos. Este hecho fue un hito comunicacional. La transmisión de Pittsburg estimuló la creación de nuevas emisoras. Emisiones regulares comenzaron en Nueva York en 1921 y seguidamente en Newark y otras ciudades.

1922 El público adoptó la radio de tal manera que en 1922 la fabricación de receptores fue insuficiente para satisfacer la demanda. En 1921 se concedieron licencias para 32 nuevas emisoras. Al primer semestre en 1922 la cifra era 254.

La Secretaría de Comercio que otorgaba las licencias, había seleccionado dos frecuencias: 750 y 833 Kilociclos. A todas las estaciones se les asignaba una u otra. Entonces se produjeron conflictos, en los que dos estaciones operaban tan cerca una de otra en el dial que sus sonidos se interferían. Este problema no podría ser subsanado con facilidad. Muchas emisoras llegaron a acuerdos informales para distribuirse el tiempo disponible. No existía una autoridad legal que pudiera imponer una frecuencia determinada a cada estación y que hiciera respetar tales

disposiciones. Ante la falta de control en ese problema técnico, aumentó la confusión. En 1922 la estación WJZ de Newark transmitió con éxito la Serie Mundial de Béisbol. Varias emisoras comenzaron a transmitir ópera, conciertos, noticias, músicaailable, conferencias, servicios religiosos y una enorme variedad de acontecimientos.

1923 Había estaciones en todas las ciudades importantes de Estados Unidos. El problema de la interferencia estaba fuera de control, pero también existía el de pagar por las transmisiones. Al finalizar 1923 el entusiasmo por la instalación de emisoras decayó ante la dura realidad económica. Desde el 19 de marzo al 31 de julio de este año, un total de 143 emisoras dejaron de existir. Si no se encontraba una base financiera viable, la radio quedaba condenada a desaparecer como medio de comunicación en los Estados Unidos. Las Interferencias después de la Gran Guerra que Estados Unidos tuvo gran crecimiento industrial y financiero.

1927 Los legisladores enunciaros el importante principio de que las ondas pertenecen al pueblo. Solo podrán ser utilizadas por personas privadas mediante un permiso formal del Gobierno, por un plazo determinado. Las licencias podían ser otorgadas o canceladas, y la industria debió comenzar de nuevo, solicitando permiso de emisión y agregando argumentos de beneficios para el público

1929 La publicidad en radio fue resistida durante un tiempo, pero llegó inevitablemente. Fue artificialmente aplazada durante un breve período por la American Telephone and Telegraph Company, que controlaba muchas patentes. Al comienzo, la publicidad fue moderada. El público estaba dispuesto a oír la publicidad con tal de poder disfrutar sus programas. El dinero de la publicidad hacía posible la contratación de cómicos, cantantes y de orquestas. Los radioteatros semanales se hicieron populares. Al final de la década de lo 1920, los principales problemas de la radio como medio

de comunicación de masas estaban solucionados. La crisis de 1929 tendría una escasa incidencia negativa sobre radio.

1930 – 1940

La edad de oro radial fue en 1930 y 1940. Dos décadas críticas para la sociedad norteamericana. La “gran depresión” y la segunda guerra mundial fueron los hechos que repercutieron en el destino de todo ciudadano, pero afectaron poco a la radio.

Al final de la década de 1930 existía un promedio de poco más de un receptor por cada hogar en los Estados Unidos. Este notable aumento se produjo a pesar de los diez años de depresión económica.

La radio llenó las necesidades de millones de personas en crisis durante una época difícil. Proporcionaba música para reanimar sus espíritus caídos, cómicos que les divertían y noticias dramáticas que les distraían de sus problemas personales. Las noches de intérpretes aficionado, el teatro, las series de episodios, las aventuras del Oeste y los números de variedades, eran programas seguidos fielmente por sus oyentes, una noche tras otra. Una persona que caminara por una calle en una noche de verano, mientras algún cómico popular estaba en el aire, podía escucharlo sin interrupción a través de las ventanas abiertas de la casa frente a las que pasaba. Durante la segunda guerra mundial, la industria de la radio puso todos sus recursos al servicio del Gobierno federal. Informativos sobre la guerra, propaganda doméstica, venta de bonos de guerra, etc., fueron desempeñados por la radio.

La fabricación de receptores quedó totalmente restringida durante la guerra. En los años de la posguerra, la radio enfrentó la competencia de la televisión. Tan pronto como las familias pudieron pagarse su televisión, abandonaron la radio.

1940 – 1950

Frente a la posibilidad de ser desechada, la radio se vio forzada a buscar nuevas necesidades públicas a satisfacer, que no

fueran servidas con eficacia por la televisión. Consiguió encontrarlas, Durante la Década de 1930, de 1940 y hasta principios de 1950”¹³.

En la actualidad, con el auge de los nuevos medios, la radio sigue trabajando para mejorar su calidad. Las emisoras y cadenas transmitieron música, charlas radiofónicas, programas culturales, noticias y deportes.

La radio sigue siendo uno de los medios masivos más importantes, pero, sobre todo, el más ágil e inmediato para conocer lo que está sucediendo. Es un medio que llega a donde otros no lo pueden hacer.

3.3 LA RADIODIFUSIÓN EN AMÉRICA LATINA:

“La radio comienza tímidamente al sur del Río Grande dos años después de haberlo hecho en Norteamérica. Para 1921 se registran en algunos países las primeras emisoras experimentadas sólo en 1922 surgen con autorización de los gobiernos estacionales con programación regular.

Cuba y Uruguay a partir de 1922 y Argentina, Chile, México y Brasil desde 1923, países donde salvo el caso de Brasil, fue tomada por comerciales e importadores locales al ver en ella un vehículo para la promoción de bienes y servicios, un medio de entretenimiento y generador de necesidades para la venta de receptores.

El 10 de octubre de 1922 salió en Cuba la PXW patrocinada por la Cuban Telephone Company, el presidente Alfredo Zayas pronunció un saludo desde el Palacio Presidencial. “Un año después de este acontecimiento ya se había expedido 34 licencias para operar estaciones de radio, pero paradójicamente

¹³Frías Herrera, Freddy. La Historia de la Radio. Página web disponible en www.sinectis.com.ar/mcagliani/hradio.htm.

en todo el territorio cubano tan sólo había 40 receptores, casi igual número de emisoras.

En Buenos Aires, Enrique Susini, con válvulas Paqthe y un transmisor de 5w. Utilizado por el ejército francés en la Gran Guerra, transmitió en agosto de 1920 desde la terraza del Teatro Coliseo una Opera de Wagner, y en octubre de 1922 la posesión del presidente Marcelo Torcuato de Alvear.

En la segunda mitad de los años 20 surgen servicios regulares de radio en Perú (1925), Velenzuela, El Salvador y República Dominicana (1926),

Costa Rica (1927), Bolivia y Colombia (1929). En Colombia fue Elias Pellet Buitrago quien inauguró el 8 de diciembre de ese año “La Voz de Barranquilla” la que poco tiempo después pasó a ser Emisoras Unidas.

En la década siguiente se incorporan St. Pierre y Miquelón, (1930), Honduras (1933), Panamá y Barbados en 1934, Guatemala, Guyana y Surinam (1935), Belice (1937), Jamaica, Nicaragua, Martinico y Guadalupe (1939). En los años 40 ingresan Haití (1940), Paraguay (1941) y Trinidad Tobago (1947). Ecuador tiene desde 1925 a Radio Estación El Prado de Riobamba en sus emisiones experimentales¹⁴.

3.4 LA RADIODIFUSIÓN EN EL ECUADOR

En el país los pioneros fueron pocos y contaron con equipos pequeños de escasa potencia tanto para emitir como para receptar mensajes; tampoco existía muchos receptores por su alto costo y la curiosidad que despertaban era mínima. Algunas familias acomodadas los importaban como objetos de lujo para la distracción hogareña; pero para la mayoría de la población el receptor era: una caja que hablaba y daba música.

¹⁴ San Félix, Álvaro. Radiodifusión en la Mitad del Mundo. Pág. 23 – 24. Biblioteca CIESPAL. Publicación CIESPAL.

Según, San Félix en su libro Radiodifusión en la Mitad del mundo “A fines de la década de los 20 y cuando en Quito comienza la radiodifusión, un obrero ganaba 90 sucres mensuales, un quintal de arroz costaba 18.50 sucres de azúcar 25.50; la carne se cotizaba a 0.60 centavos. “Una casa se podía adquirir desde 30 a 40 mil sucres; una hacienda “con 50” peones” costaba de 80 a 100 mil sucres.

El dólar se cotizaba a 5 sucres 2 centavos; un vehículo Chevrolet o Ford valía 9.500 sucres, los focos Westhinhouse de 25w 0.90 centavos cada uno. Para ser millonario bastaban 30.000 sucres que era el premio mayor de la lotería de Guayaquil, un saco de lana costaba siete sucres, una camisa de dos a tres sucres y un pantalón de tres a cuatro. Rubros que sirven para comparar el medio económico de la época y explicar por qué un receptor de radio solo podían adquirirlo las personas pudientes.

Manuel Mantilla Mata, uno de los iniciadores de la radio en Quito, recuerda:

“Cuando yo empecé a hacer radio, apenas existían unos 700 receptores, pero cada persona que tenía el aparato invitaba a dos o tres familias, para dedicarse a escuchar los buenos programas difundidos por excepcionales emisoras.

Algunas emisoras preferían hacer transmisiones nocturnas para evitar interferencias atmosféricas.

“las transmisiones a control remoto tenían el mismo empirismo del resto y, aún cuando ya se usaba el teléfono, su técnica y empleo eran rudimentarios y las transmisiones fuera la emisora era toda una odisea, cuando se transmitía desde las calles y carreteras, las líneas se tomaban directamente de las redes telefónicas, con las consiguientes peripecias de técnicos y locutores”.

Hugo Delgado Cepeda, narrador de la historia de la radiodifusión guayaquileña cuenta, “ Según nuestras propias investigaciones los primeros aparatos receptores de radio se introdujeron a Guayaquil por los años 1925 a 1927”. Por

entonces El Prado organizaba su programación. Delgado asegura que la primera emisora cultural del puerto fue de Francisco G. Andrade Arbaiza, con un transmisor construido por él en el barrio Las Peñas a la que denominó Radio París.

“El mismo construyó y armó en Guayaquil, allá por el año de 1926, una estación experimentada de radioaficionado de onda corta, que la llamó Radio París. No solamente a él se debió la instalación de ese modernísimo equipo, sino que dio su valioso aporte científico al desarrollo de lo que hoy conocemos como electrónica.

En vista de que en aquella época había mucha “estática” se oían ruidos de motores de autos y una serie de interferencias en las transmisiones, producidas por todo tipo de instalaciones eléctricas, timbres, enchufes, etc, el Dr. Andrade inventó un aparato para eliminar estas molestias y poder así escuchar una audición radial con más claridad.

Por Delgado sabemos que este precursor también inventó un mecanismo para cambiar la aguja de las vitrolas, algo revolucionario, y construyó un aparato de eletrodiatérmya, por lo que recibió una condecoración del Municipio Guayaquileño en 1939.

Continuando con Delgado, fue Juan Behr, guayaquileño de 22 años que estudió radioténica por correspondencia en el Instituto Rosenkranz de los Ángeles, quien construyó un equipo de 20w. De onda cota para lanzar al aire el 16 de julio de 1930 su Ecuador Radio, HC2JBS en los 30 mts. El micrófono lo armó con un arco de madera para abordar y una cápsula de la bocina de los teléfonos de maneto. El mismo redactaba los “avisos” comerciales de almacén de su padre y los emitía de 18 a 23 horas tres días por semana. Delgado considera a Behr como el primer speaker comercial del país. Por Ecuador Radio cantaron numerosos artistas del puerto.

Tanto Behr como Domingo Feraud Guzmán difundieron música a través de parlantes; el primero en el parque Montalvo y el segundo en la Plaza del

Centenario. Ecuador Radio permaneció en el aire hasta 1942, año en el que los hermanos Delgado Cepeda la adquirieron para fortalecer a Radio Cenit.

La tercera emisora cultural que tuvo Guayaquil fue Radio Quinta Piedad, HC2 RL, perteneciente al Dr. Robert Levi Hoffman, funcionaba los jueves y domingos por la noche emitiendo música clásica, programas literarios y cívicos.

Luego saldrían en Guayaquil Radio El telégrafo, HC2ET, en 1936, la mencionada radio pertenecía al Diario del mismo nombre, el ingeniero Joe Magen la instaló con 150w. En los 254mts, 1.118kc onda larga con 300w. En onda corta en los 62.5mts. 4.600kc. En 1935 el Jefe Supremo Federico Paéz consideró que las necesidades del periodismo exigían utilizar vías rápidas de comunicación para enviar las noticias desde todos los puntos de la urbe, por lo que decretó: (continúa en la cronología)

3.4.1 CRONOLOGÍA EN EL ECUADOR

En 1935, el Jefe Supremo Federico Paez decreta: “Se concede libertad a las empresas periodísticas legalmente constituidas, para previo permiso del Ministerio del Ramo, instalar estaciones de radio dedicadas exclusivamente a la transmisión e intercambio de noticias e informaciones destinadas a la prensa diaria nacional, tanto por radiotelefónica como por radiotelegrafía. Las estaciones quedan facultadas para organizar y radiodifundir programas culturales y de difusión artística y hacer propaganda del contenido de sus edificaciones, quedando excluida toda propaganda de carácter religioso y político”. El impuesto a pagarse era de 100 sucres anuales.

En 1941, el Presidente Arroyo del Río, modifica el Reglamento en el registro oficial 181 del 4 de abril, considerando además que: “ Es necesario atender a la defensa y seguridad de la nación estableciendo el control y la censura de las

estaciones transmisoras de radio, impidiendo el funcionamiento de estaciones clandestinas”

Desde 1944, el auge de la radiodifusión en Guayaquil fue tan inusitado que cada vez se fueron cumpliendo menos las normas reglamentarias oficiales, los propietarios de la emisoras comenzaron una gran competencia comercial.

En 1944, el Presidente Velasco Ibarra decreta: “La libre emisión del pensamiento por medio de la palabra, por escrito, por la prensa o de cualquier manera, es una de las garantías fundamentales reconocidas a los individuos

como miembros de la sociedad política en que viven y actúan... y que la radio es uno de los modernos medios de difusión de las ideas y de divulgación de las ciencias, artes, etc.,” Además, “Se deroga todos los preceptos legales y reglamentarios que limiten o prohíban la propaganda política por la radio o por cualquier otro medio de difusión”.

En 1960, se contabilizaba 26 emisoras en Quito.

En 1964, la abrumadora cantidad de emisoras existentes obligó a la Junta Militar de Gobierno en 1964 a que: “En la actualidad no existen canales disponibles para utilizarlos con fines de radiodifusión, ya que las frecuencias correspondientes para este fin, han sido asignadas en mayor número de lo aconsejado por la técnica – decretando en consecuencia que – por un período de dos años, queda prohibida la asignación de nuevas frecuencias para radiodifusión en las bandas corta y larga”.

En 1967, funcionaban en el Ecuador 237 emisoras y 7 canales de Televisión. En ese tiempo el número de emisoras se consideraba como el más elevado en relación con el resto del mundo, de acuerdo a la población del país. Por esta razón. El Consejo Nacional de Telecomunicaciones de ese entonces, rectificó la resolución de no conceder más licencias para nuevas emisoras y resolvió

que se proceda a una distribución de frecuencias de acuerdo a la técnica y normas internacionales.

En 1967, la distribución de emisoras a nivel nacional era la siguiente: Pichincha 61 (Quito, 52), Guayas 40, Manabí 21, Azuay 20, Tungurahua 15, Chimborazo 14, el Oro 10, Imbabura 11, Los Ríos 10, Cotopaxi 9, Esmeraldas 6, Loja 6, Carchi 5, Cañar 4, Bolívar 2, Pastaza 1, Morona Santiago 1. (La mayoría en onda media y 4 FM).

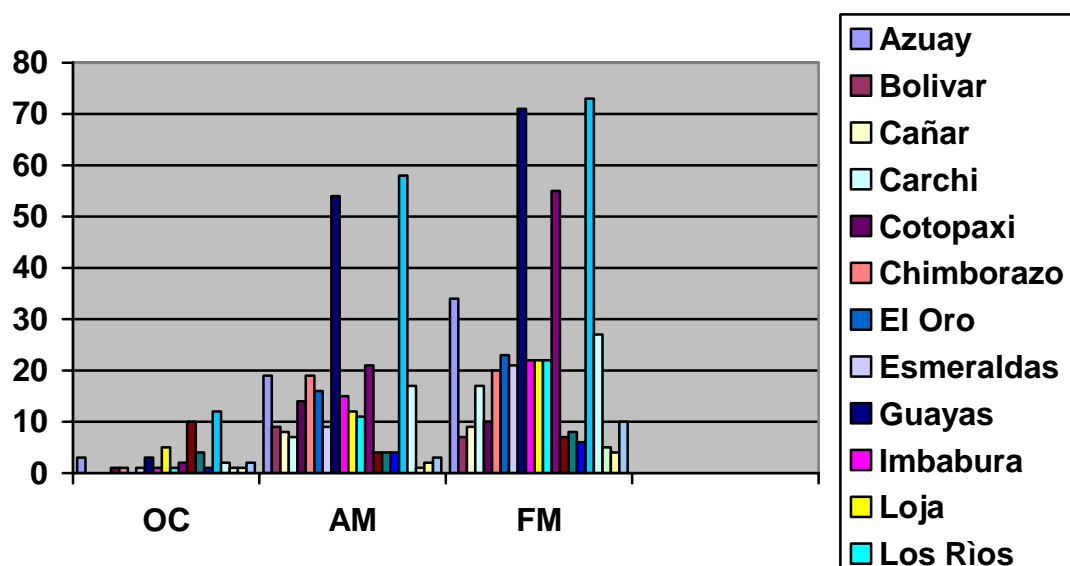
Desde 1970, se aumentaron las emisoras AM y FM y se incorpora el sonido stereo. La tecnificación consigue transmisiones del exterior a base de satélites, onda corta y teléfono.

En 1996, el CONARTEL, adoptó la resolución de suspender la concesión de nuevas frecuencias, exceptuándose las zonas fronterizas, región insular y oriental, hasta que se produzca un reordenamiento del espectro”¹⁵.

3.4.2 LA RADIODIFUSIÓN EN EL ECUADOR.

ESTADÍSTICAS.

¹⁵ San Félix, Alvaro. Radiodifusión en la Mitad del Mundo. Pág. 23 – 24. Cronología: Com. Soc. José Riofrío Suárez. Historia de la Radiodifusión en Ecuador. Universidad Católica de Cuenca. Ciencias de la Información y Comunicación Social: Radio I. Módulo de Estudio.



Cuadro detallado en la siguiente página ...

En el siguiente cuadro se tiene un estimado del número total de radiodifusoras (Onda Corta, Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada para el año 2000, indexado por provincias. Información tomada del Manual de Estudio de la Universidad Católica de Cuenca. Página 13.

| <u>PROVINCIA</u> | <u>OC</u> | <u>AM</u> | <u>FM</u> | <u>TOTAL</u> |
|------------------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| Azuay | 3 | 19 | 34 | 56 |
| Bolívar | 0 | 9 | 7 | 16 |
| Cañar | 0 | 8 | 9 | 17 |
| Carchi | 0 | 7 | 17 | 24 |
| Cotopaxi | 1 | 14 | 10 | 25 |
| Chimborazo | 1 | 19 | 20 | 40 |
| El Oro | 0 | 16 | 23 | 39 |
| Esmeraldas | 1 | 9 | 21 | 31 |

| | | | | |
|---------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Guayas | 3 | 54 | 71 | 128 |
| Imbabura | 1 | 15 | 22 | 38 |
| Loja | 5 | 12 | 22 | 39 |
| Los Ríos | 1 | 11 | 22 | 34 |
| Manabí | 2 | 21 | 55 | 78 |
| Morona Santiago. | 10 | 4 | 7 | 21 |
| Napo | 4 | 4 | 8 | 16 |
| Pastaza | 1 | 4 | 6 | 11 |
| Pichincha | 12 | 58 | 73 | 143 |
| Tungurahua | 2 | 17 | 27 | 46 |
| Zamora Chinchipe | 1 | 1 | 5 | 7 |
| Galápagos | 1 | 2 | 4 | 7 |
| Sucumbíos | 2 | 3 | 10 | 15 |
| <u>Total</u> | <u>51</u> | <u>307</u> | <u>473</u> | <u>831</u> |

Si bien en la actualidad la radio es un medio de entretenimiento no descartemos la idea de la Radio como medio de educación, y por ejemplo de ello son las Escuelas Radiofónicas. Cuando Monseñor Leonidas Proaño llegó a la Diócesis de la Riobamba encontró una población indígena empobrecida, fanatizada e ignorante; ante esta alarmante situación buscó soluciones y como resultado de las reflexiones, decisiones y gestiones desarrolladas al principio de las década de 1960 decidió fundar las escuelas Radiofónicas. “En marzo de 1962 iniciaron las emisiones de las Escuelas Radiofónicas; un año después los estatutos fueron aprobados; era la respuesta de la Iglesia a numerosas y apremiantes necesidades del campo de la provincia del Chimborazo; pésimo estado sanitario, defectuosa tenencia de la tierra, religiosidad mezclada con supersticiones, individualismo, falta de líderes, pero sobre todo analfabetismo”¹⁶.

¹⁶José Riofrío Suárez . Modulo de Estudio. Universidad Católica del Ecuador. Ciencias de la Información y Comunicación Social. Pág. 8.

Hoy en día la Radio en el Ecuador es un fuerte medio de información y comunicación, creo fuertemente que con trabajo ordenado y perseverante se puede lograr programaciones radiales de mayor calidad y de verdadero servicio a la comunidad.

IV CAPÍTULO

EXPERIENCIAS RADIOFÒNICAS

4.1 EXPERIENCIAS DE RADIO COMUNITARIA EN EL MUNDO.

Considerando que la radio puede ser el espacio privilegiado para una participación desde múltiples sectores, presentamos este capítulo que es un resumen de algunas experiencias de la Radio en el mundo, en las que se demuestra que la radio a pesar de su fragilidad, pues ahora vivimos en un mundo industrializado y televisado; es en ella misma, en su fragilidad, donde radica su fuerza y elasticidad.

A continuación realizaremos un recorrido por las experiencias de radio comunitaria en el mundo. Información tomada del libro “La Radio Comunitaria en el Mundo.

4.1.1 EXPERIENCIAS DE RADIO COMUNITARIA EN ÀFRICA

“La radio es, sin duda, el medio de comunicación más importante en África. El analfabetismo y los problemas de distribución hacen que los periódicos estén solo al alcance de una minoría de la población. De igual modo, la televisión no es económicamente asequible para las grandes mayorías y el servicio de televisión nacional a menudo no se extiende a las áreas rurales que es donde la mayoría vive.

Por otro lado, la radio está presente en casi todas partes. Los aparatos receptores son relativamente baratos, al igual que la producción y distribución.

En casi todos los países africanos los servicios de radiodifusión transmiten desde la capital y los centros urbanos más importantes son las principales fuentes de información. Aunque lo que entendemos por radio comunitaria, es decir, la radio que es autónoma y en la que la comunidad participa, no existe en la mayoría de los países africanos, sí existe en cambio la radio rural.

Si bien estas estaciones rurales comparten ciertas características con la radio comunitaria, se distinguen de ella por ser habitualmente administradas por los sistemas de radiodifusión nacionales a través de un departamento o de un centro de producción especializado en radio rural. Esta carencia de autonomía se traduce con frecuencia en una programación que al final viene a reflejar el

criterio del gobierno central antes que las preocupaciones de los diferentes grupos locales. Un segundo problema es que las estaciones de radio rural heredan a menudo los problemas administrativos y financieros de las instituciones que las dirigen.

La radio rural en África no tiende a involucrar a la población ni en la toma de decisiones ni en la producción. El contenido de la programación está determinado generalmente por el gobierno o por profesionales de las estaciones y casi nunca por las preocupaciones expresadas por el público.

En los dos últimos años muchos países africanos han experimentado notables cambios políticos, con cierta apertura en materia de comunicación, y está tomando forma algún que otro experimento de radio comunitaria.

4.1.2 EXPERIENCIAS DE RADIO COMUNITARIA EN ASIA.

Como en el caso de África, los sistemas de radiodifusión en Asia han sido muy influidos por las tradiciones de control estatal y centralismo de los antiguos colonizadores. Diseñados como medio de propagar las opiniones gubernamentales, nunca fueron pensados para facilitar el diálogo ni para permitir a la gente articular sus aspiraciones o ventilar sus frustraciones.

El segundo rasgo común de África y Asia es la importancia que tiene la radio. En efecto, ésta ocupa un lugar central en todo el Tercer Mundo. Según una encuesta realizada a escala mundial por la UNESCO en 1986, había un promedio de 160 receptores de radio por cada mil habitantes en los países en vías de desarrollo, en contraste con 39 televisores por el mismo número de

habitantes. En cambio, en los llamados países desarrollados, hay 472 televisores y 988 receptores de radio por cada mil habitantes.

En su mayor parte, los sistemas de radiodifusión asiáticos han tardado más que los africanos en desprenderse de su pasado colonial. De todas maneras, ha habido cambios tentativos y en opinión de los participantes en un seminario sobre radio comunitaria celebrado en Malasia en 1990, la radio se encuentra “en estado de fermentación”.

El proyecto de la “Radio Comunitaria en Mahaweli”, en Sri Lanka, ha contribuido a este estado de fermentación y a una mayor comprensión de un nuevo modelo para la radio local y nacional. La Radio Comunitaria en Mahaweli es una rama del sistema de radiodifusión nacional en vez de ser un proyecto de radio comunitaria autónoma, pero representa un importante paso hacia delante y el modelo ha sido adoptado por varios países asiáticos.

En 1991, Vietnam emprendió una importante iniciativa al establecer un número de estaciones de radios comunitarias locales. Estas estaciones son operadas por representantes comunitarios y disfrutan de un grado bastante elevado de autotomía local.

Filipinas resalta como excepción entre los países asiáticos, por que su sistema de radiodifusión ha sido sumamente influido por la tradición comercial de Estado Unidos. Además del sector privado y una red de radio estatal, unos proyectos de radio rural han sido establecidos por universidades y otras instituciones.

La carencia de estaciones comunitarias autónomas en Filipinas ha sido en parte compensada con el esfuerzo de grupos de producción por conseguir espacios de difusión en las estaciones comerciales o públicas. “Radyo Womanwatch” cuenta la historia de uno de esos programas.

Hasta ahora la radiodifusión sigue siendo un monopolio de Estado en la mayoría de los países y los años venideros nos dirán si las organizaciones

nacionales de difusión estarán dispuestas a compartir las ondas con los grupos comunitarios y si las estaciones locales gozarán de una real autonomía en su organización y programación.

4.1.3 EXPERIENCIAS DE RADIO EN EUROPA

El modelo de un sistema centralizado de radiodifusión estatal que Europa exportó en detrimento de sus antiguas colonias no sirvió mejor a los europeos que a los africanos y asiáticos. Los monopolios de Estado duraron hasta los años 70 cuando el movimiento de radios libres se esparció por Europa Occidental. Durante el apogeo de este movimiento, había miles de estaciones piratas, en rebeldía contra la dominación del sistema de radiodifusión por el Estado.

A mediados de 1980, solo quedaba un puñado de estas estaciones. Por ironía del destino, el movimiento de radios libres fue víctima de su propio éxito, pues casi desapareció cuando se hundieron los monopolios gubernamentales y las potentes redes de radio comercial dieron de lado a las radios libres. Las que sobrevivieron casi siempre se encontraban en países donde el Estado negaba firmemente a renunciar a su monopolio. La “radio 100” en Ámsterdam constituye una excepción a la regla y la estación siguió transmitiendo como pirata, a pesar que Holanda posee un fuerte movimiento de radio comunitaria.

Junto con la decadencia de las estaciones piratas se produjo una demanda de radios comunitarias y casi todos los países de Europa Occidental ahora disponen de alguna forma de radiodifusión comunitaria legal, aunque existen importantes diferencias de un país a otro, y, desde luego, de una estación a otra. “Radio Gazella” en Francia es un ejemplo de ello.

En el este del continente europeo, la situación varía dramáticamente de un país a otro y el medio ambiente de la radiodifusión parece cambiar casi a diario. La radio clandestina de Solidarinosc pasó por un breve momento de gloria cuando Solidaridad era todavía un sindicato ilegal en Polonia, pero una vez que empezaron a caer muros y gobiernos, se tendió predominantemente hacia la radio comercial de gran escala, a menudo propiedad en su totalidad o en parte de las poderosas empresas de comunicación de Europa occidental.

4.1.4 EXPERIENCIAS DE RADIO EN LATINOAMÉRICA

Se puede decir que las primeras experiencias de radio comunitaria se iniciaron en América Latina hace casi medio siglo y durante muchos años los pueblos indígenas, sindicatos, universidades, iglesias, sectores privados y Estados combinaron sus esfuerzos, haciendo de la radio de la región la más dinámica y diversa del mundo.

En los últimos 10 años se ha visto el incremento del uso de la radio por grupos populares. Algunos de estos grupos como el del “Colectivo Radial Feminista del Perú”, producen programas y los difunden por las ondas de estaciones comerciales. En otros casos usa “bocinas”, es decir, simples altavoces instalados en las villas miseria, a través de los cuales la comunidad puede tener la voz que le es negada por los otros medios de comunicación. En Argentina han surgido miles de estaciones tan pequeñas que se escapan al control de las leyes que rigen las telecomunicaciones.

Otras experiencias que han surgido se han autodefinido como “educativas”. Estas emisoras no se dedican a la educación formal y han abandonado los métodos clásicos de las escuelas para incorporar más eficazmente las inmensas posibilidades educativas que surgen con la participación popular. “Radio Soleil” en Haití ha seguido esta pauta durante muchos años y “Radio Asé Pléré An Nou Lité” en Martinico continúa por esta misma vía.

Los pueblos indígenas tienen sus propias estaciones de radio en toda la región. Estas estaciones transmiten en lenguas indígenas y constituye un espacio importante para su proyección cultural y política.

Las estaciones clandestinas de la guerrilla han contribuido a los movimientos de liberación nacional en muchos países. “Radio Venderemos” en el Salvador ha difundido la lucha del pueblo salvadoreño durante 11 años antes de ser legalizada a través de la firma del tratado de paz entre el Frente Farabundo Martí y el Gobierno en febrero de 1991.

Existen cientos de otros ejemplos: estaciones pertenecientes a los sindicatos de Bolivia, estaciones dirigidas por organizaciones campesinas en Ecuador, emisoras de mujeres en Chile, más de 300 emisoras populares dirigidas por la Iglesia Católica y un puñado de estaciones en Nicaragua que están tratando valientemente de sobrevivir en el entorno hostil del país.

4.1.5 EXPERIENCIAS RADIOFÓNICAS EN AMÉRICA DEL NORTE.

La radio comunitaria en América del Norte comenzó casi desapercibidamente cuando en 1949, un pacifista californiano obtuvo una licencia para una estación de frecuencia modulada en un momento en el que la mayoría de la gente no tenía receptores FM. Esta estación, conocida como la KPFA es hoy en día escuchada por cientos de miles de personas en el área de San Francisco y tiene un presupuesto de operación de un millón de dólares.

KPFA no es un ejemplo típico de la experiencia de radio comunitaria en América del Norte. Existen en esta región tantos tipos diferentes de radio comunitaria como en América Latina y es difícil imaginar que cualquiera de las 300 estaciones que hay en Canadá y Estados Unidos pudiera ser considerada

“típica”. Sin embargo, pueden hacerse ciertas generalizaciones. Por ejemplo, las estaciones de radio comunitaria urbana en Norteamérica tienden a ser más comprometidas cultural y políticamente y a servir comunidades marginadas por su lengua, raza, intereses culturales o políticos. La Radio Cooperativa de Vancouver es un ejemplo de ello. En cambio, las estaciones rurales tienden a tener mayor afinidad con la mayoría de la comunidad, aunque la mayoría en una comunidad alejada no tiene a menudo nada en común con lo que presenta la radio nacional de base urbana.

En las zonas remotas del norte de Canadá, más de cien comunidades indígenas –a veces compuestas por solo un puñado de habitantes- tienen radio que hace de teléfono, correo, punto de encuentro y de maestro. Productores voluntarios ofrecen entretenimiento e integración esencial en sus lenguas a gente que puede estar completamente aislada del resto del mundo durante varias semanas a causa de las tormentas de nieve durante el invierno. A pesar del importante servicio que ofrecen a las comunidades indígenas, estas estaciones están drásticamente subfinanciadas, con presupuestos anuales de cerca de 10.000 dólares. Las estaciones de la “Wawatay Radio Network” son ejemplo de ellas”¹⁷.

4.2 OTRAS EXPERIENCIAS

Una de las experiencias más enriquecedoras es sin duda alguna “Callos y Guatitas”, un programa Ecuatoriano dirigido al emigrante y la familia migrante

4.2.1 CALLOS Y GUATITAS

¹⁷ La Radio Comunitaria en el Mundo, Modelos y Experiencias Radiofónicas. Tomado de Manuales Didácticos. CIESPAL. N°18. Editor Bruce Girart. Pág. 21 – 31.

“Desde abril de 2001, el programa semanal por satélite “Callos y Guatitas” producido por ALER y el Centro de Comunicación y Democracia de España, pone en contacto a los emigrantes ecuatorianos en aquel país con sus familiares y amigos en Ecuador. El programa está por ampliarse a otros países de América Latina.

Desde enero de 2004 ALER transfirió la responsabilidad de la producción de “Callos y Guatita” la Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador, CORAPE.

Semanalmente, a través de la radio, hay un puente entre inmigrantes ecuatorianos en España, sus familiares en Ecuador, locutores de uno y otro lado del océano, consultores jurídicos, expertos y otras personas. El tema es uno: la emigración / inmigración. ¿Por qué? Porque cerca de 400 mil ecuatorianos salieron de su país hacia España en los últimos años y porque la emigración se convirtió en uno de los más importantes fenómenos en este mundo globalizado.

La emigración / inmigración afecta fundamentalmente a los pobres, a los excluidos de cada país, razón por la cual la radio popular y comunitaria tiene la obligación de abordarla en toda su extensión y profundidad. Por eso, la Secretaría Ejecutiva de ALER con su sede en Quito, fue la que tomó al toro por los cuernos e inició un programa intercontinental de radio: Callos y Guatita. Tomó la decisión porque cree que la migración se ha vuelto un ámbito vital para la radio popular y comunitaria. ¿por qué?, porque es un hecho masivo. Millones de personas de los países pobre están en plena diáspora hacia los países ricos. México, Ecuador, Perú, El salvador, República Dominicana, Argentina están expulsando gente hacia los países del norte. Son campesinos, maestras, personas sencillas que van a otros mundos y que demandan canales de comunicación, tanto para su inserción en esas tierras como para mantener los lazos con sus lugares de origen.

Porque tiene que ver con la diferencia, con la alteridad. Estados Unidos y Europa están dejando de ser países de hombres blancos-occidentales –y-cristianos. Por la migración, un mundo supuestamente homogéneo, donde a diario nos topamos con gente de otro color, idioma, religión y cultura. Y con derecho de ser otro y otra. La construcción de la solidaridad hoy comienza por reconocer a otro.

Porque tiene que caer con la ciudadanía, todo el mundo habla de construir ciudadanía. Pero ¿Qué derechos ciudadanos tienen los emigrantes que van a otro país, muchas veces en situación de irregulares y sin conocer la lengua? Si la globalización permite el libre flujo de capitales de un país a otro, ¿por qué no permite el libre flujo de hombres y mujeres con iguales derechos y deberes?. La ciudadanía se está convirtiendo en un derecho universal.

Cuando el futuro tuvo un norte: España.

España se volvió en uno de los países más atractivos para una masa impresionante de ecuatorianos que, a raíz de la crisis económica de 1998, salió del país en busca de mejores días.

La emigración ha sido un proceso que siempre estuvo presente en el Ecuador. Sin embargo, en los últimos años las salidas se han multiplicado por cinco. El 10 por ciento de la población habría abandonado el país. Esto es aproximadamente un millón y medio de personas.

En la raíz de esta situación está la agudización de la crisis económica y la pérdida de expectativas generales que la población está sufriendo. Ecuador tuvo entre 1996 y 2000 siete presidentes y un triunvirato indígena-militar, un estado hipotecado por la deuda externa y un sistema financiero quebrado que dejó en la pobreza a miles. La desconfianza y la desesperación se apoderaron de la gente y precipitaron el éxodo.

Lo paradójico es que la emigración, generada por la crisis económica, es el principal elemento que ayuda a solventarla. Así, las remesas han pasado a ser

para la economía ecuatoriana el segundo rubro tras los ingresos del petróleo y muy por delante de exportaciones tradicionales como plátanos, camarones o cacao. Según datos del Banco Central del Ecuador en el año 2000 entraron en el país 1.316 millones de dólares por concepto de estas remesas.

Nuevos Rumbos:

Dado que la entrada a los Estados Unidos se ha vuelto cada vez más restrictiva, el destino de la migración diversificó sus puertos de llegada. Entre 1996 y 2003 se dio un incremento vertiginoso de migrantes ecuatorianos en España, al 2003, se puede decir que en los últimos seis años han entrado a España cerca de 400.000 ecuatorianos. Gran parte de ellos está en el plano irregular. En agosto de 2003 entró en vigor el visado obligatorio, lo que posiblemente vaya a frenar el movimiento.

Por la ola migratoria de miles de familias ecuatorianas han quedado resquebrajadas. La señora Teresa Aldaz, de Quito, manifestaba en el programa Callos y Guatita que sus cuatro hijos estaban en España y que ella había

quedado sola en Ecuador. Hay mucho sufrimiento personal. Pero también se están aportando elementos positivos en ambas sociedades.

Son muchas las familias ecuatoriana que miran a España esperando el dinero que les permitirá sobrevivir hasta fin de mes. En los pueblos donde han salido los migrantes, se levantan las casa nuevas, símbolos del éxito para la gente pobre.

Un plan con esperanza.

La emigración no es un problema. Es un fenómeno, un proceso que se está dando y como tal tiene elementos negativos, pero también positivos. Lo que está claro es que hay que abordarlo como una oportunidad. Con esa

perspectiva, cuatro instituciones de Ecuador y tres de España se unieron para poner en marcha un plan llamado “Migración, comunicación y desarrollo”.

Las 7 instituciones que diseñaron el plan fueron la Asociación Latinoamericana de Ecuación Radiofónica (ALER), el Fondo Ecuatoriana Populorum Progressio (FEPP), la Comisión Ecuatoriana de Pastoral Social (CEPAS) y el Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (ILDIS), por Ecuador. Por España, el Centro Comunicación y Democracia (CC y D), Caritas Española y la Campaña “Deuda Externa ¿Deuda externa?”. El objetivo del plan es transformar la emigración ecuatoriana en un elemento positivo para el intercambio cultural y el desarrollo de Ecuador y España.

El plan no busca parar la emigración ni que las personas regresen, sino generar las condiciones que permitan a los emigrantes y potenciales emigrantes decidir libremente sobre su vida: salir, retornar, agrupar a la familia, invertid en su país. En principio se ha marcado un horizonte de cinco años para el trabajo, pero se revisará en función de los resultados y por tanto de la tendencia que la situación tome.

Líneas de trabajo.

Seis son las líneas en las que se están desarrollando el trabajo: comunicación, asesoría y educación en derechos, proyectos de desarrollo, intermediación financiera y ética, conversión de deuda externa en desarrollo e investigación.

1. Comunicación.

Consiste en poner en contacto a inmigrantes en España con sus familiares en Ecuador, tratar los asuntos jurídicos relacionados a la inmigración, abordar el tema desde otras perspectivas. Para eso, el proyecto ha impulsado un programa de radio llamado “Callos y Guatita”, que se hace

simultáneamente cada semana entre Ecuador y España. El segundo paso será implantar telecentros en pueblos y provincias de ambos países para permitir una mejor comunicación.

2. Asesoría y educación en derechos.

Uno de los elementos claves en el proceso migratorio es la información sobre derechos que asisten a los inmigrantes, tanto en su situación legal, como en otro tipo de beneficios que tienen que ver con la seguridad social en ambos países. Se ha editado una guía para que el inmigrante en España sepa en todo momento cuáles son sus derechos, cómo y dónde se hacen las tramitaciones de papeles y los lugares donde se puede acudir para que le ayuden y asesores.

3. Proyectos de desarrollo.

Se busca fomentar la inversión productiva de las remesas (que hasta el momento se van en su mayoría a gastos de lujo como construcción de mansiones, compra de automóviles...) en iniciativas económicas productivas, en empresas. Así, el emigrante podrá si lo desea, plantearse un retorno con garantías a Ecuador, o participar con capital en las empresas que se gesten. El plan ha dispuesto de US\$270.000 anuales durante cuatro años para apoyar iniciativas productivas en la región del sur del país que es de donde sale la mayoría de ecuatorianos al exterior.

4. Intermediación financiera y ética.

Uno de los problemas importantes es el envío de dinero desde España hacia Ecuador. En éstos momentos hay empresas de envío que llega a cobrar hasta el 14% del dinero mandado. Se quiere facilitar el envío del dinero a un menor costo para el emigrante. También se informa sobre las tasas que se las agencias de envío aplican (entre 14% y 3.7%). La información, a través del programa Callos y Guatita, ayuda a regular el mercado.

5. Conversión de deuda en Desarrollo.

Con esto se busca que la deuda que Ecuador tiene con España no vuelva allí, sino que se convierta en proyectos de desarrollo en Ecuador. La propuesta es que ese dinero sirva de punto de partida para actividades empresariales que los emigrantes quieran realizar en su país.

6. Investigación.

Se están realizando investigaciones conjuntas en Ecuador y en España. Los datos que se han expuesto en este artículo han sido recabados en el marco de este trabajo. También se ha hecho un estudio de las causas de la salida y del envío de remesas que han permitido tener un gran conocimiento de este mercado y de los abusos que en él se cometen.

La línea de comunicación tiene como eje el programa de radio Callos y Guatita. El nombre hace referencia a un mismo plato de cocina con dos nombres diferentes que se come en España y Ecuador (ver en recuadro final de la receta). Cuando se hizo el primer análisis del plan, todas las organizaciones coincidieron en que el programa de radio iba a ser el elemento fundamental para que el resto de líneas funcionasen.

Para entender la importancia del programa hay que adentrarse en la profunda desinformación que se vive a ambos lados del mar. Es esta desinformación la que favorece el desarrollo de mafias y el abuso que en muchas ocasiones viven los emigrantes y sus familias. Muchos ecuatorianos tienen la idea de que conseguir trabajo en España es sencillo. Hay quienes piensan que, en cuanto uno pisa el aeropuerto de Barajas en Madrid, hay ventanillas en las que se firman los contratos de trabajo. Por otro lado, la vida de un ecuatoriano en España tampoco es un valle de lágrimas, ni el racismo es un elemento de importancia en la sociedad española como plantean otros.

De mañana o de tarde que es lo mismo.

El programa Callos y Guatitas sale al aire cada domingo, desde el 22 de abril del año 2001. Es un programa producido por la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, la Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador, CORAPE, y el Centro de Comunicación y Democracia de España. En la actualidad se transmite simultáneamente en 24 emisoras de Ecuador, a través del servicio de satélite de ALER y en 4 de Madrid.

El programa dura una hora. Se produce de manera simultánea en Ecuador y en España. Son dos locutoras, una en Madrid y una en Quito, sintonizadas por satélite, quienes van conduciendo y dando paso a diferentes secciones. Entre Ecuador y España hay una diferencia de seis o siete horas según la época del año. Trans muchas vueltas se optó por el domingo. En Ecuador es la diez de la mañana, hora de mercado en cantones rurales y una buena hora para los oyentes de la ciudad. En España es la cinco de la tarde, momento en el que los inmigrantes están todavía en caso o en sus lugares de reunión, donde poner una radio no es nada extraño. Por la diferencia de hora se cruzan en antena los buenos días y las buenas tardes y siempre hay que dar la hora dos veces.

Los ingredientes del plato.

Ajá, así es la cosa, con noticias sobre la inmigración en España, sobre todo referidas a cambios políticos y administrativos, nuevos recursos sociales y demás temas de interés para inmigrantes y para quienes estén en planes de migrar hacia allá.

Qué pasa en mi tierra?, resumen de las noticias ocurridas en Ecuador en los últimos 7 días para que los ecuatorianos que están el país ibérico se mantengan informados.

La causa de la causa, reportaje especial sobre algún tema particular sobre la emigración. Generalmente este segmento se encarga semanalmente a cada una de las radios que retransmiten el programa en Ecuador.

Acá también nos organizamos, segmento en el que tienen la palabra las organizaciones de inmigrantes que funcionan en España o las de familiares que tienen su actividad en Ecuador.

Pregunte nomás, consultorio sobre asuntos jurídicos y de derecho. A veces las consultas se hacen en directo, pero la norma es mandar las preguntas por correo electrónico. En el programa un experto contesta las preguntas hechas durante la semana.

Aquí yo, ¿quién allá?, tiempo en el cual pueden conversar directamente inmigrantes en España con sus familiares en Ecuador. Habitualmente los familiares están en los estudios de las emisoras, lo que permite una comunicación más fluida.

Cómo se cocina esto? Callos y Guatita se produce a lo largo de la semana. En Ecuador y en España los equipos de producción coordinan por correo electrónico o por Chat de lunes a viernes.

Hay que cuadrar fecha y hora para que los familiares y los inmigrante sse puedan comunicar desde CORAPE o alguna radio en red en Ecuador o desde Radio Vallkas en Madrid hay que contactar a la gente: ¿Aló señora?, ¿Sabe que su hijo en España quiere conversar con usted a través de la radio?, ¿Podría venir tal día?.

¿Cómo se cocina esto?

Callos y guatitas se produce a lo largo de la semana. En Ecuador y en España los equipos de producción coordinan por correo electrónico o por Chat de lunes a viernes.

Hay que cuadrar fecha y hora para que los familiares y los inmigrantes se puedan comunicar desde CORAPE o alguna radio en red en Ecuador o desde Radio Vallekas en Madrid. Hay que contactar a la gente: ¿Aló Señora?, ¿sabe que su hijo en España quiere conversar con usted a través de la radio? ¿Podría venir tal día?.

Hay que recoger las preguntas que ha hecho la gente durante la semana para que un experto en temas de inmigración las conteste al aire. A veces hay que hacer llamadas a embajadas o funcionario que conocen del tema. Hay que coordinar con las radios que lo retransmiten para que produzcan sus aportes: reportajes, saludos, noticias.

La Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador, CORAPE, se encarga de hacer un resumen de las principales noticias que han sucedido en el Ecuador para mantener informados a los inmigrantes. Así su cubrieron las elecciones presidenciales, la erupción del Volcán Reventador y las del Tungurahua, la clasificación de la selección ecuatoriana de fútbol al mundial y otros tantos acontecimientos de interés para los inmigrantes en España.

La utilidad del programa es su fortaleza.

El significativo como Callos y Guatita ha ido ganando presencia. Hay un aumento sustancial de llamadas telefónicas relacionadas con el programa a CORAPE y las radios que en las provincias retransmiten Callos y Guatita. En España, los productores de Callos y Guatita no reciben llamadas porque la mayoría de ecuatorianos inmigrantes son irregulares y no se quieren exponer. Por este motivo, la gente de Radio Vallekas va por ejemplo al parque El Retiro

donde se concentran los ecuatorianos y pregunta a la gente. Así conocen su apreciación sobre el programa y lo difunden entre quienes no lo ha escuchado. Es impresionante la cantidad de reportajes que se han hecho sobre Callos y Guatita en los Medios de Comunicación en Ecuador.

El ejemplo de Callos y Guatita ha pegado en otros lugares también. En la República Dominicana se tiene desde hace varios meses el programa radiofónico Vereda Tropical que echa puentes entre los inmigrantes isleños – mayormente mujeres - en España y su familia en Dominicana.

El proyecto intercomunicación América Latina-Europa” de ALER y otras instituciones fue aprobado por la Unión Europea fundamentalmente por su contenido referido al fenómeno migratorio. Gracias a ese proyecto, se harán programas similares de España y otros países (Argentina,. Colombia, República Dominicana, Venezuela y Perú). Para el caso ecuatoriano, se ampliará el referente geográfico a Alemania e Italia. Este proyecto permitirá disponer de un sistema satelital para las radios comunitarias de Europa que facilitará la distribución de los programas en más radios, especialmente españolas.

Un aporte técnico a la radiodifusión:

El programa se distribuye de diferentes maneras. En Ecuador se usa el sistema de ALER Satelital desde el estudio de Quito se envía la señal al satélite y las emisoras lo reciben mediante antenas parabólicas. En España las emisoras utilizan el sistema que dispone la red informativa CONVOZ que está situada en el mismo local que el estudio desde el cual se produce el programa en Madrid.

El programa se puede seguir por Internet a través de la emisión en directo de los domingos (17h00 de España) que se hace desde las páginas de dos de las radios españolas. Radio Vallekas (www.radiovk.org) y Radio Enlace (www.radioenlace.org). Este sistema es básicamente utilizado en España por algunos inmigrantes que se encuentran en ciudades y pueblos fuera de Madrid y que a través de la radio no tienen opción de escucharlo.

Contacto entre Familiares.

LOCUTORA ESPAÑA: Acá en España tenemos a Pilar Simbaña, que está en este país desde hace tres años. Es madre de dos hijos menores de edad que dejó en Ecuador: Édison, que vive con la madre de Pilar, y Giovanna, que vive con un amiga que es la madrina de la niña. Pilar viajó en busca de trabajo, pero no ha podido conseguir un fijo y en este momento se encuentra desocupada.

LOCUTORA ECUADOR: Y acá, en Quito, en los Estudios de ALER tenemos a la señora Rosa Andrango, mamá de Pilar, quien ha quedado con la responsabilidad de Édison, hijo de Pilar. Salude a su hija, doña Rosa, ella la escucha.

- Aló Pilar, hija ¿Cómo estás?
- Bien, ¿usted?
- ¿Sigues enferma?
- Más o menos mami, pero no tanto.
- ¿Qué es lo que tienes?
- El dolor de cabeza que no se me quita.
- ¿Por qué no has llamado? ¿Qué más te pasa?
- No he tenido plata porque estoy sin trabajo.
- El Édison está llamando porque necesita hablar contigo pero parece que no tienes el móvil prendido.
- ¿Está mijo ahí?
- No, está en exámenes.
- Todos los días he andado con el móvil.

- Entonces no sé qué pasa. Ve hija ¿cuándo vas a llamar?
- No sé. El sábado les llamo.
- Nosotros queremos mejor que regreses. Y Pilar, por favor, llama por lo menos por el cumpleaños de tu hija, de la Geovanita.
- Yo sí me acuerdo pero no tengo plata, ¿qué quiere que haga?...
- Sal donde tu hermano, sal a Madrid. Él te puede ayudar a conseguir algo. Llama al Marco y trata de hacer algo.
- Yo quiero hablar con mi hija pero mi situación es muy difícil

LOCUTORA ESPAÑA: Pilar, si deseas, puedes utilizar este espacio para darle el mensaje a tu hija. Seguro que te va a escuchar.

- Le deseo un feliz cumpleaños a hija, que me perdone por estar acá y les quiero mucho a mis hijos y a mi papá.
- Te quiero mucho, hija.
- Mami.... Perdóname.
- Cuídate Pilar, ven lo más rapidito, el Édison te necesita. Él ya está jovencito.
- La bendición mami
- Que Dios te bendiga
- Ya mami, ¡gracias!
- Ya no llore y que diosito le bendiga y le ayude a conseguir un trabajito.
- Adiós”¹⁸.

4.2.2 RADIO CUMICHES

ESTELÍ, NICARAGUA.

Nombre Legal: Radio Cumiches

Banda y potencia FM: 500 vatios

Cantidad de personal pagado: 11

Teléfonos 505 713 3256

¹⁸ Andrés Geerts, Víctor Van Oeyen y Claudia Vallamayor. La práctica Inspira. La Radio popular y comunitaria frente: al nuevo siglo. Pag. 68 – 78.

“Radio Cumiches está ubicada en Estelí, una antigua ciudad con aproximadamente 35 mil habitantes en Nicaragua. Es una emisora de niños y jóvenes en donde éstos no son sólo oyentes, sino donde participan plenamente en casi todos los niveles de la radio. El proyecto se extiende más allá de la emisora y se ha convertido en un movimiento de niños, niñas y jóvenes que abarca numerosas actividades.

La radio es propiedad de la Asociación Los Cumiches. Fue fundada como programa en 1991 y como emisora en 1996.

Una radio de niñas y niños que construye un movimiento social.

Radio Cumiches es más que un medio de comunicación. Es el eje de un movimiento social de chicos y chicas impulsado por la Asociación Los Cumiches. A través de la comunicación y la movilización social. Radio Cumiches promueve los derechos de la niñez y realiza acciones de incidencia política a favor del desarrollo integral de los niños y las niñas. La programación de la radio está orientada a la niñez y la adolescencia, pero también se dirige a los adultos, en particular los que forman el entorno inmediato de los niños y adolescentes.

Además, transmitir 16 horas diarias a través de la emisora, Los Cumiches tiene un trabajo de base con un red de 30 corresponsales infantiles en los barrios de la ciudad de Estela, 90 promotores estudiantiles en 22 escuelas, 120 padres de familia, 100 maestros y maestras y una población escolar infantil de 5.135 niños y niñas.

En la práctica, la radio se ha convertido en una escuela de valores para niñas, niños y adolescentes, y en un semillero de líderes que, luego de un proceso de

más de 10 años, ya se asoman en la sociedad cómo jóvenes ciudadanos, ejemplares por su sentido crítico, solidaridad y capacidad de expresión.

Como entidad, la radio ya cosecha algunos frutos de relevancia nacional, no solo por una de las primeras experiencias de este tipo en el país, sino por haber logrado dos grandes conquistas a nivel local: que el Gobierno Municipal de Estela institucionalizara un cabildo Infantil, una vez al año, y que el 16 de agosto se declarara oficialmente como el Día de la Niñez Comunicadora. Ambas gestiones únicas en el país.

“Me atrevo a decir que dentro de los proyectos de comunicación que hay en Estela, el de la radio es el de mayor proyección social y el que más impacto tiene”, dice Hernán Van de Velde, asesor pedagógico del proyecto.

La Asociación Los Cumiches forma parte de las Instancias locales y nacionales que tiene que ver con la niñez y la adolescencia. La radio se relaciona muy bien con organismos afines de la sociedad civil. Estas alianzas inciden constructivamente en la planificación y la programación de la radio y también en su política de sostenibilidad económica. Radio Los Cumiches ocupa el primer lugar en la audiencia juvenil e infantil en el Departamento de Estlí. A nivel general, ocupa el segundo lugar.

¿De quién estamos hablando?

Radio Cumiches pertenece jurídicamente a una asociación con su Asamblea y su Junta Directiva. Hay una Directora General, un director del a radio, tres coordinadores: uno de jóvenes, otro de niños y niñas y otro de deportes. Estos cinco componen el equipo de dirección. Hay también tres productores / educadores y el personal administrativo y técnico.

Actualmente el trabajo de comunicación y de movimiento social se concentra en 5 proyectos.

- **Participación ciudadana**, que consiste en la promoción de los derechos de la niñez con 60 promotores estudiantiles en las escuelas y 30 corresponsales en los barrios.
- **Cultura de la paz**, capacitación y producción de programas de radio con niñas y niños.
- **Salud sexual y reproductiva**: capacitación y producción con jóvenes y adolescentes.
- **Formación de comunicadores**: la asociación apoya una red nacional de niños y adolescentes trabajadores a través de talleres de capacitación para niñas y niños de distintas partes del país, que tienen acceso a programas radiales en otras emisoras.

Cuáles son las ideas que sostienen el proyecto?

A Ronaldo Blandón, un corresponsal infantil de 13 años, le preguntaron unos periodistas extranjeros: “¿Si andas en la calle buscando noticias y de pronto te das cuenta de que han violado sexualmente a una niña, ¿qué harías?

Ronaldo contestó; *“Primero la abrazaría y le diría que la amamos. Vos seguís siendo una niña, no tenés la culpa. La llevaría al hospital, avisaría a su familia y en la radio le daríamos mucho amor y luego denunciemos y ayudamos para que encarcelen a la persona que le hizo daño. Haría un programa previniendo sobre esas cosas que queremos que no pasen a nadie. Pero no sería una noticia de estar sacándola por la radio, mucho menos decir el nombre de la niña. Somos distintos a otras radios”*

Nicaragua es el país centroamericano con los índices de desarrollo humano más bajos. Esto se refleja sobre todo en los sectores más vulnerables: la niñez, y la juventud. Los derechos elementales de niños y jóvenes son el eje central de este proyecto. A través de la comunicación quiere promover valores de:

- **La expresión infantil.** Mediante la expresión en la radio los niños y las niñas se proyectan como sujetos sociales y pueden generar corrientes de opinión para que la mayoría de la población reconozca, defienda y promueva los derechos de la niñez. Según el asesor pedagógico “El problema de muchos adultos es que no sabemos expresarnos y el no saber expresarse tiene muchas consecuencias. Muchos conflictos se dan porque uno no sabe expresarse. Si yo no me expreso bien, el otro no me entiende. No saber expresarse se relaciona con no saber escuchar”.
- **La identidad.** Los niños y niñas deben reconocerse en su pertenencia a una nacionalidad, a una clase social, a una región, a una cultura, a una edad y a un género.
- **La autoestima.** La opinión que cada niño y niña tiene de sí mismo, de sus cualidades, actitudes, defectos y capacidades es fundamental para el desarrollo personal. La autoestima de chicos a menudo es lesionada en el mismo hogar, en la escuela y en un entorno de pobreza que lesiona la integridad.
- **El protagonismo.** Los niños y las niñas son sujetos que tienen un lugar en la sociedad y, por lo tanto, deben sentirse capaces de participar en las decisiones en la transformación de esa sociedad.

Investigar – comunicar – actuar.

La radio reconoce que su rol no está en la ejecución de obras a favor de los niños y las niñas. La radio se centra en la información, educación, análisis, empoderamiento de los niños y niñas, para que éstos elaboren eventualmente sus propias propuestas y dialoguen con las autoridades. El principio metodológico que usa la radio es investigar – comunicar – actuar.

- A. La investigación: Se desarrolla un proceso participativo de diagnóstico de los problemas o de las opciones desde la perspectiva de los niños y niñas. Esto se hace a través de las “consultas”.
- B. La comunicación: Aquí se publica los resultados de la investigación su sistematización. También se divulgan las cartas o respuestas de los niños y niñas.
- C. La acción: Se refiere a la realización de un foro radial o un cabildo donde las autoridades y niños y niñas discuten, analizan, proponen y llegan a acuerdos.

A) Investigación: las consultas.

Cada tres meses se hace una encuesta sencilla de dos preguntas sobre un tema específico que los niños contestas a través de las cartas. Algunos temas de encuestas ha sido. ¿por qué crees que otros niños y niñas no van a la escuela?, ¿Qué es para vos jugar? ¿Qué te da miedo o temes cuando sales de tu casa y vas a la escuela?. La segunda pregunta normalmente es: ¿Qué se debe hacer o qué propones? Los niños promotores van aula por aula explicando cuáles son las preguntas e invitando a los niños a responder las cartas. Paro ello hay un buzón en cada escuela. Los promotores abren los buzones, recogen las cartas y las llevan a la radio.

B) Comunicación.

Cada una delas cartas que llegan se lee por la radio. En cada consulta llegan entre 2 y 3 mil cartas. Luego se sistematizan las respuestas de acuerdo con las técnicas de muestreo y se hace un informe final. Este documento se usa en grupos focales, donde niños y niñas analizan los resultados y hacen sus

planteamientos, los que a su vez se discuten con las autoridades por medio del foro radial.

C) Acción: el foro radial

Una vez por trimestre hay un foro radial con las autoridades. De acuerdo con el tema se convoca a las instituciones y organismos involucrados. Al radio se encarga de la transmisión en vivo y coloca parlantes en el parque central de la ciudad, para que toda la gente que pasa, lo escuche.

Cada trimestre se organiza otro foro radial sobre un tema de salud. Este foro se hace desde el hospital o desde un centro de salud y se hace con adultos, para que éstos puedan expresar sus inquietudes sobre los servicios y problemas de salud y discutirlos con las autoridades.

El cabildo.

El Gobierno Municipal hace dos cabildos abiertos al año. Las personas que quieran participar se inscriben en su barrio y participan. Antes en los cabildos tomaban parte adultos mayores de 18 años. Entonces, Radio Cumiches logró convencer a las autoridades locales para realizar, en conjunto, un cabildo infantil por año, para que los niños y niñas puedan participar del plan de desarrollo del municipio.

En estos cabildos infantiles los niños y niñas son tomados en cuenta como personas que piensan, sienten, y tienen propuestas. Como en las consultas, los niños y las niñas se preparan aula por aula. Y llevan a cabo el cabildo los principales problemas de sus comunidades, barrios y escuelas. Los niños hablan de la falta de vivienda, el mal estado de las calles, la falta de centros deportivos, la ausencia de servicios higiénicos en las escuelas o problemas de seguridad. “Este proceso de la realización de consultas y cabildos nos han

ayudado a entender mejor cuáles es la situación y cuáles son las necesidades mayores de la población”. Francisco Valenzuela, Alcalde Estela.

Mientras los niños ejercen su protagonismo, refuerzan su identidad y su autoestima y desarrollan su capacidad de expresión, la radio incide políticamente en la ciudad. Claro que en esto no está sola. Por eso, con algunas organizaciones cercanas y la alcaldía, ha conformado la Comisión Municipal de la Niñez y la Adolescencia.

¿La Radio y su programación?

Radio Cumiches transmite diariamente durante 16 horas. El 40% de su programación está destinada a niños, niñas y adolescentes de 7 a 16 años. El 60% restante se dedica a jóvenes y adultos que forman el entorno familiar de los niños. Durante la mañana y el medio día, la radio tiene una propuesta musical y para adultos, con la excepción de un espacio infantil a las 8 de la mañana. En la tarde a partir de las dos y hasta las 7 de la noche, la emisora lanza toda la batería a su especialización: niños, niñas y adolescentes. La noche vuelve a ser musical y adulta.

El proyecto de la radio se juega en dos programas estelares: la Onda de los Chimichitos para niños y niñas y Cambio de ritmo para jóvenes y adolescentes.

La onda de los Cumichitos.

El público meta son niñas y niños de 8 a 13 años. El programa es realizado por mismos chicos. Ellos mismos definen los temas, que normalmente giran alrededor de sus derechos. Los 30 niños y niñas que conforman la red de corresponsales, se dividen en dos equipos. Uno se encarga de los programas de la mañana y otro por la tarde. Cada equipo de trabajo se subdivide en

grupos de 3. de esta forma a cada uno le toca producir como mínimo un día a la semana.

Para definir los contenidos hay un taller semanal con todos, donde se recuerdan los temas y la forma de hacerlo. Allí también se definen responsabilidades. Cada equipo de tres empieza a recoger material para su tema, ya sean entrevistas grabadas o material escrito. Es muy común ver niños reporteros haciendo entrevistas en las calles de Estela. Unos investigan en libros, otros hacen guiones, otros graban y editan en la computadora y otros locutan en vivo – lo que más els encanta. La radio les proporciona grabadoras, casetes l otros materiales para su trabajo.

Cambio de Ritmo.

Este programa para adolescentes se transmite todos los días de 5 a 7 de la tarde. Cuando los niños y niñas productores de la primera camada se hicieron adolescentes, pidieron que se le diera un espacio para continuar. Son adolescentes de 14 años en adelante que estudian en la secundaria, ya andan con la novia o el novio y tienen otros gustos.

Se trata de un grupo de 10 muchachos y muchachas bajo el acompañamiento de una persona adulta. Los temas preferidos son salud reproductiva y drogadicción, además de música juvenil. Trabajan bajo un modelo similar al de los niños porque traen esa experiencia se reúnen para planificar los temas y los desarrollan a lo largo de cada programa diario.

Rafael Raudez, es un productor que entró a la radio desde que estaba en la escuela, ahora tiene 22 años y su madre, Auxiliadora Chiang, está agradecida con la radio: “Aquí en Estela hay más de 58 pandillas juveniles. Ocupamos el segundo lugar en pandillerismo juvenil a nivel nacional. Yo me siento dichosa que estos chicos están en un medio sano y pensando en qué construir para la sociedad y para otros chicos igual que ellos. La experiencia vivida por mi hijo

en Radio Cumiches me ayudado a formarlo. Él es un chico con mucha sensibilidad y mucha capacidad de análisis”.

Las raíces de la programación.

En cada una de las 22 escuelas del departamento hay una pareja de niños promotores escolares, que son elegidos por sus compañeros para representarlos. Ellos se encargan del buzón para el envío de cartas a la radio, coordinan con otros niños y con las maestras las consultas sobre diversos temas, representan a sus escuelas en los foros o cabildos infantiles, y mantienen reuniones periódicos con los facilitadores de la radio.

Además esta red de corresponsales infantiles que tiene un compromiso de llevar material radiofónico a la radio y producir los programas diarios.

Los facilitadores y facilitadoras trabajan con la red de corresponsales. Los apoyan en la planificación, trabajan con ellos los temas y ayudan en la producción de los programas, les acompañan en las salidas a la calle, se encargan de la capacitación técnica y temas de reflexión. De cada niño y niña se hace un seguimiento de su desarrollo personal a través de una ficha donde valoran el desarrollo en cuanto a autoestima, participación, capacidades y comportamiento. Los facilitadores apoyan también el trabajo de los promotores estudiantiles en las 22 escuelas de municipio.

Se organizan reuniones entre padres y facilitadores para evaluar actividades programadas escuchar orientaciones y aportes por parte de todas las personas, especialmente de promotoras y corresponsales.

La presidenta de la Asociación Los Cumiches dice que sin un trabajo paralelo con los padres y los maestros, los niños pueden entrar en contradicción con sus mayores.

En los talleres de capacitación trimestrales, se da una formación técnica en producción radiofónica y se capacita sobre los derechos de los niños y las

niñas, sobre sus deberes y los compromisos con la comunidad. El proyecto procura que los niños suban su nivel hasta que cumplan 13 años. La capacitación se prolonga en las sesiones semanales y el acompañamiento diario.

Qué dicen los chicos y chicas.

Cuando se les pregunta a un grupo de corresponsales entre 10 y 12 años, si el trabajo en la radio les ha servido para algo, contestan: “La gente dice que las informaciones que transmite la radio son muy buenas, por ejemplo eso de los niños de la calle”. “Ayudamos a los niños para que se sientan seguros de lo que hacen”. “Aquí jugamos sanamente”, “Nosotros hemos sido reconocidos no sólo por organizaciones sino por todos los niños y niñas. Siempre que celebra el aniversario lo hacemos en un lugar y siempre llegan multitudes.”.

También se les preguntó si sentían importantes. A esto dijeron: “Yo digo que no, todos somos importantes. La diferencia es que nosotros hablamos aquí y expresamos lo que queremos, podríamos ser importantes para ellos porque les divertimos y les enseñamos”. “Yo no me siento tan importante, pero somos niños famosos aquí en la radio”. “Cierto, a veces nos sentimos importantes porque somos reconocidos, pero por otro lado nos sentimos iguales como todos los demás”.

Qué mueve a los chicos y chicas a participar.

El niño o la niña se acerca por invitación de otro por curiosidad. Si muestra interés es integrada a uno de los equipos de producción. Si persevera, recibe la capacitación y formaliza la relación con una conversación con sus padres y maestra. Van de la curiosidad a la relación afectiva y al compromiso. En estos

12 años han pasado por los procesos de capacitación y formación alrededor de 1.000 niños y niñas.

De las niñas y niños que fueron creciendo en la red de productores y se hicieron adolescentes, unos 30 continúan en la radio. Están allí como operadores, productores de Cambio de ritmo o son facilitadores. Decidieron quedarse porque la capacitación les dejó motiva. Además, hablar por radio es placentero y les da reconocimientos social. Los chicos de la radio sienten una relación diferente frente a los adultos, tienen más autoestima y son felices consigo mismos. Los facilitadores de la radio tienen la esperanza que los niños que pasan por la radio sean en el futuro ciudadanos responsables en su vida familiar y social. Que la radio haya sido una escuela de futuros líderes.

Hay tres factores que son señalados por la radio como requisitos para contratar nuevo personal. Sensibilidad social con respecto a la importancia de la defensa de los derechos de los niños. Facilidad de comunicación: paciencia, gusto y empatía con los chicos. Conocimiento y formación mímica en temas de niñez y adolescencia.

Una radio relacionada.

La radio participa de una serie de instancias locales de la sociedad civil que trabajan el tema de la niñez y la juventud. Junto con estas organizaciones, se planifica el abordaje de temas y la realización de actividades conjuntas de incidencia, a lo largo del año. De esta manera, todas las entidades apuntan hacia lo mismo en determinadas épocas del año y cada una trabaja los temas desde su especificidad. La radio se compromete a que estos temas sean incorporados en los programas infantiles y juveniles. Además de los acuerdos institucionales sobre contenidos a desarrollar de una manera conjunta, la radio tiene alianzas que también pasan por lo económico.

La radio ha logrado suscribir importantes acuerdos y alianzas con diversas organizaciones y autoridades gracias a la claridad política de las

organizaciones y al respeto mutuo. Uno de estos casos es la propia Alcaldía de Estelá: “Si uno es mezquino, como gobierno local lo que pedís es que te tiren flores y que te sobredimensionen lo que estás haciendo y que te oculten lo malo. Desde el punto de vista de nosotros esperamos de los medios las críticas objetivas y la reciprocidad y la participación de la solución de los problemas.

¿Qué logros pueden señalar los Cumiches?

Además de los resultados de Los Cumiches en cada uno de los niños y niñas que pasaron por la radio, hay también logros visibles de incidencia pública. Por ejemplo:

- la ordenanza municipal que declaró el Día de la Niñez Comunicadora, el 16 de agosto.
- El único Cabildo Municipal Infantil en todo el país. Y los resultados de este cabildo: escuelas reconstruidas, basureros clandestinos eliminados, subsidios a las escuelas, puentes por donde transitan niños que van a la escuela, espacios deportivos, el parque infantil.
- Una radio excepcional de gran incidencia. Estudios demuestran que entre la ciudadanía de Estela existe una nueva coincidencia sobre asuntos de la niñez que en otra parte ni hay.
- El radio maratón organizado por la radio para construir un centro de protección a menores transgresores de la ley. Participaron todas las radio y estaciones de televisión de Estela.
- La autorización del Ministerio de Educación para trabajar directamente con las escuelas. El mismo Ministro de Educación, se sentó delante de los niños para escuchar sus inquietudes¹⁹.

4.2.3. La Radio de la Gente y los Tupamaros.

¹⁹ Andrés Geerts, Víctor van Oeyen y Claudia Villamayor. La práctica inspira. La Radio popular y comunitaria frente al nuevo siglo. Pág. 109 – 118.

“En pocos países las radios comunitarias logran estar entre las tres emisoras más escuchadas y con rating envidiado por medios de mucho poder económico. Este es el caso de CX 44 Radio Panamericana de Uruguay, la emisora de los Tupamaros. Fieles al pensamiento de su legendario líder Raúl Sendic para quien las comunicaciones fueron parte importante del que hacer político, cuando eran la guerrilla urbana más famosa de América Latina, los ex guerrilleros supieron instrumentar una radio popular que compite con las radios comerciales, así es como surgió CX 44 Panamericana “La radio de la gente” que supo ganarse un lugar preponderante en la comunicación del país.

Hoy, es una realidad: en la República Oriental de Uruguay, un pequeño país de esta América existe una radio alternativa comprometida y popular que acompaña, promociona y gestiona otros sueños que son alimentados y compartidos por miles de escuchas. Crea una radio siempre en movimiento, siempre junto a la gente, desde la gente y con toda la gente, lo hace abriendo los micrófonos a todos, no teme al intercambio de ideas, permite que la gente se exprese a través de las líneas telefónicas, por carta, en encuestas, mesas redondas, pero también, sale a buscarla y escucharla en las esquinas, los barrios, en todos los rincones del país.

La programación está integrada por diferentes propuestas con perfil propio que se detiene en diversas temáticas. En conjunto construyen un mosaico de temas múltiples y plurales, como la vida misma.

El resultado funciona como un juego de espejos donde se reflejan y se redimensionan –en un proceso enriquecedor de ida y vuelta- los problemas, los logros, las preocupaciones de la sociedad toda. Los 40 trabajadores profesionales de la emisora están sindicalizados. El Comité de Empresa, constituido por delegados elegidos en comicios con voto secreto, en los que participan todos los trabajadores, integra la Asociación de la Prensa del Uruguay.

Le apuesta la Cultura:

La cultura, ese amplio espacio que encierra la creación humana en todas sus expresiones, es recogida, mostrada y promovida en su diversidad.

Los espacios que genéricamente se conocen bajo el rótulo de “culturales”, amalgama una constelación que va desde el más virtuoso y conocido de los músicos hasta el “hacedor de sonidos” de cualquier esquina ciudadana; desde el escritos laureado hasta aquel que quizás nunca llegue a publicar, siempre privilegiando el quehacer cultural nacional, pero con un criterio abierto a recibir y proyectar todo lo bueno que llega desde otras partes del mundo.

Es una radio, que abre espacios a expresiones musicales de neto corte popular como la murga (difundida incluso en un programa especialmente dedicado a ella), alternando el tango con el rock, la fusión con el folklore, los temas de las grandes compañías discográficas con las grabaciones caseras, constituyen un abanico de sonidos donde no hay ritmos silenciados ni vedados. En definitiva, una apuesta sin falsas dicotomías entre “cultura popular” y “cultura académica”. Una apuesta a la cultura.

Producción Alternativa.

La propuesta radial de CX44 no se ha limitado a difundir y apoyar actividades. Ha sido generadora de talleres participativos, ha editado un boletín informativo, ha publicado tres libros (los niños cuentan, recopilación de dibujos y los cuentos realizados por escolares de todo el país; grafitos en el aire, escrito por cientos de oyentes que los confeccionaron y Ecoapicultura, un proyecto a escala humana, un manual práctico y epílogo de lo que fuera el Primer Curso de Ecoapiltura del Uruguay, instrumentado desde la radio con el apoyo de catorce entidades gubernamentales y ONG.s nacionales y extranjeras.

Además, un sello discográficos nacional, editó dos casetes con música que emite CX44. En un caso, “música tropical”, sumamente popular en el país y en otro, una compilación de tres décadas de temas uruguayos de raíz urbana.

Fomentación de la participación y el Grupo de Amigos..

La inserción social es un medio de comunicación, la apuesta tendiente a acortar distancias geográficas y culturales, el fomento de la participación, pueden ser buscados por diversos caminos.

Uno de los puntales de todo el proyecto lo constituye un activo grupo de amigos de la radio, que desde el primer día de emisión, instrumenta diversas actividades de apoyatura. Organizando recitales, excursiones, campañas solidarias, tareas de difusión, procuran recolectar fondos.

En potencia el apoyo es amplísimo. Por ejemplo, hasta el día de hoy, miles de oyentes adheridos con un bono solidario mensual, esperan ser visitados para concretar su aporte. Sin embargo, como espinosa paradoja económica, la falta de medios de locomoción propios y las dificultades para rentar colaboradores hace difícil efectivizar ese apoyo en crecimiento.

Pese a las dificultades económicas, desde esos mismos estudios se han llevado adelante reiteradas campañas solidarias cuyos destinatarios fueron gremios, fuerzas sociales, gente que fuera de fronteras atravesaba situaciones críticas.

Talvez cueste entender todo esto, pero la energía, los recursos humanos y la creatividad militante siempre apuntaron hacia fuera más que hacia adentro de los estudios. Ese espíritu de solidaridad es quizás la fuerza impulsora que ha permitido a esta emisora no solo a seguir “en el aire”, sino también a cobijar muchos sueños colectivos.

Sobre los temas tabú.

Temas ignorados o tratados generalmente desde una perspectiva retórica y frívola fueron abordados en nuestra programación con un enfoque serio, didáctico y sobre todo, respetuoso.

La homosexualidad, por ejemplo, un tema que en nuestro país sigue despertando prejuicios y preconcepciones basados en la ignorancia y la intolerancia fue presentado en más de una oportunidad, desde una óptima que permitiera entender al “distinto” sin tomar partido por ninguna opción sexual.

Este aspecto puntual de la sexualidad asumida en forma diferente a la medida general, posibilitó programas removedores y esclarecedores. No se trató de restringir el tema a las exposiciones médicas, a las charlas de sexólogos, a las opiniones de psicólogos o al acopio de estadísticas, sino que se posibilitó el diálogo entre las minorías sexuales y los oyentes, en un clima de respeto e interés.

La condición de la mujer, la violencia doméstica, las religiones y creencias minoritarias, la negritud, el redescubrimiento de la raíz indígena, la temática de los minusválidos, la ecología, el SIDA, entre otros, son temas que se debaten en un marco que contribuye a reformular la capacidad crítica y la libertad de opinión y decisión²⁰.

Con una propuesta auténticamente alternativa ha logrado ser escuchada, una radio siempre en movimiento. Esa es la clave de esta quijotada. Junto a la gente, desde la gente, con toda la gente. No anunciar y enunciar pluralidad, democracia, solidaridad, sino contribuir a fortalecerlas una y otra vez, todos los días de corazón y por convicción.

²⁰ Revista Chasqui. Pág. 35 – 40. La Radio de la gente y los Tupamaros, un sueño hecho realidad. Colectivo CX44. Panamericana. CIESPAL. Centro de Documentación.

4.2.4 “La Experiencia Cuidemos nuestra Salud”.

En esta experiencia hay dos líneas de trabajo que se conjugan con el concepto de promoción humana integra. Por una parte la necesidad de responder ante el desafío de los limitantes recursos sanitarios y precarias condiciones económicas, por otra la necesidad de acompañar un proceso de revaloración cultural de una población.

El relato de esta experiencia muestra “la manera en que se va fomentando la participación de la población, no sólo en cuanto a dar opinión sobre los mensajes, sino también en la creación de los mismos, hasta asumir la propiedad y principal actuación de los mismos.

a) Objetivos:

Ante la deficiencia de la asistencia médica y la falta de recursos para que el campesino pudiera compara la medicina industrializada, la radio ha desarrollado un proyecto de Salud cuyo objetivo central es poner técnicas y medios al alcance de la población campesina, utilizando los recursos naturales y facilitando a los promotores de salud una preparación apropiada.

Las actividades están centradas en “El uso de las hierbas, raíces y frutos que crecen en la zona para que el campesino conozca sus propiedades medicinales y pueda cultivarlas en su propia localidad.

Que a partir de ello aprenda a prepararlas para las distintas enfermedades que tenga, por lo tanto, su propia “farmacia”, sembrando y conservando dichas plantas, para así poder utilizarlas durante todo el año y enseñar a otros a

usarla. Con todo esto se espera contribuir al mejoramiento del estado de salud de la población campesina.

b) Programas Radiofónicos de apoyo.

La información y orientación en el campo de la salud se da a través de programas radiofónicos, los que son organizados del siguiente modo:

Una redactora elabora el libreto en castellano, el cual es traducido al mam y entonces es grabado por una narradora, bajo la supervisión técnica de un responsable de grabación que controla la dicción, la musicalización, los efectos, etc. Previamente la responsable de la programación revisa el programa y confronta si el mensaje responde a las necesidades, intereses y problemas de la comunidad a la que va dirigido el programa; comprueba asimismo si el mensaje está de acuerdo con el marco doctrinario y objetivos de la institución y revisa si el libreto está técnicamente bien hecho.

Los representantes cantorales de Radio mam, entre tanto, recogen en su comunidad la opinión de los radioyentes sobre los mensajes emitidos.

El Director de la Radio registra toda la información suministrada por los responsables, la remite al Departamento de Programación y Radiodifusión, quien la toma en cuenta para las sucesivas emisiones.

c) Financiamiento.

El proyecto se financia con aportes locales, con los trabajos voluntarios del personal de planta y los representantes cantorales, con los aportes de una

tienda que vende artículos de utilidad para el campesino, con el sostenimiento de MISEREOR (una entidad de católicos alemanes) y la colaboración técnica de una institución local.

d) Personal.

El persona que participa en esta experiencia está compuesto por campesinos procedentes de la misma localidad con una formación básica y que participa permanentemente en cursos cortos que lo capacitan teórica y prácticamente para la labor específica que realiza. Los religiosos renuevan así mismo sus conocimientos, metodologías y técnicas de radiodifusión al participar en cursillos. La capacitación se da dentro de un plan de continuidad: se programa cada año a través de la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas.

e) Participación Comunitaria.

Son destinatarios del programa los campesinos de lengua mam, hombres y mujeres analfabetos y estudiantes, que se organizan en situaciones de aprendizaje en clases, talleres, reuniones de autoaprendizaje y programas radiales abiertos.

La participación de la comunidad se da al escuchar el programa radial, principalmente; mediante las visitas de personas de la comunidad a la emisora para solicitar información, la asistencia de miembros de la comunidad a la emisora para solicitar información.

f) Medios educativos.

Este proyecto se vale de la radio, los montajes audiovisuales, así como de los medios combinados con materiales: impresos carteles, etc. Entre los materiales

didácticos utilizados destacamos: los papelógrafos, las filminas, el pizarrón, los carteles, recortes de impresión entre otros.

La radio transmite el programa durante 15 minutos en mam y otro tanto en castellano, mediante la explicación directa del tema.

g) Etapas.

La experiencia pasó por diferentes etapas en su desarrollo: comenzó describiendo diferentes clases de enfermedades que padecer el campesino, sus causas y tratamiento. Así planteada no tuvo mucho éxito; saber las causas de la enfermedad y no tener posibilidades económicas. Más tarde se dieron a conocer las plantas medicinales que ellos mismos podría recoger en el campo o sembrar en su propio terreno; allí sí se produjo gran éxito. Las personas se acercaron a la emisora preguntando qué planta medicinal puede curar su enfermedad, el modo de prepararla acudieron al promotor de salud de us aldea quién les prescribió la hierba medicinal que les mejoraría. Desde lejos llegaron cartas contando casos de curación y pidiendo recetas por escrito”²¹.

CAPÍTULO V

EL DIAGNÓSTICO.

²¹ ALER, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. RADIO MAM “La experiencia: Cuidemos Nuestra Salud”. Pág. 17 – 20.

5.1 EL DIAGNÓSTICO. DEFINICIÓN

“Etimológicamente el concepto de diagnóstico proviene del griego y tiene dos raíces, día –que es través de, por. Y gignoskein que es conocer, así etimológicamente diagnóstico significa conocer a través de. El concepto de este significado es la identificación de la naturaleza o esencia de una situación o problema y de la causa posible o probable del mismo, es el análisis de la naturaleza de algo”²².

5.1.1 PASOS PARA REALIZAR EL DIAGNÓSTICO.

1. Observación,
2. Descripción (es necesario un lenguaje)
3. Clasificación
4. Agrupación
5. Identificación de relaciones significativas
6. Observación crítica de los atributos (características).
7. Selección de unas prioridades
8. Desarrollo de un criterio
9. Diagnostica.

Para realizar un diagnóstico necesitamos de habilidades para ser metódico, sistemático y lógico por lo que vamos a necesitar:

- Conocimientos teóricos.

²² Definiciones de Diagnóstico en la web. Publicación disponible en: www.wikipedia.org/wiki/Diagnóstico

- Capacidad Intelectual, razonamiento lógico
- Aptitud para reunir datos
- Realizar un estudio completo del problema a tratar, lo que implica:
- Definición lo más concreta y específica del problema
- Búsqueda y recopilación de información pertinente al problema, tanto en lo referente a datos de interés cómo a los conocimientos existentes sobre él (bibliografía).
- Análisis y explicación de los datos.
- Formulación de hipótesis o conclusiones probables”²³.

Considerando la importancia del diagnóstico, para la realización de nuestra tesis hemos realizado encuestas a personas que están inmersas en la problemática de la migración.

Antes de presentar las encuestas realizadas, presentamos la definición de Encuesta:

5.2 Encuesta:

“Es la recopilación de datos obtenidos mediante consulta, referentes a cualquier aspecto de la actividad humana. Es aquella herramienta que sirve para recolectar información mediante la elaboración de un cuestionario sobre temas relacionados a la calidad en la preparación de los servicios al elaborar el cuestionario de preguntas es necesario hacerlo con preguntas que revelen realmente la información deseada”²⁴

Es un análisis de personas o familias seleccionadas en una población específica, nosotros tuvimos la excepcional oportunidad de realizar encuestas a emigrantes que viven en España, también realizamos a familiares de emigrantes como esposas, madres e hijos, lo hicimos también a profesionales relacionados con el tema: maestros, parvularias, psicólogos y locutores²⁵.

²³ El Diagnóstico: conceptos y definiciones / pasos para realizarlo. Publicación en Internet

²⁴ Definiciones de Encuesta en la Web. Publicación disponible en: www.wikipedia.org/wiki/Encuesta

²⁵ El Diagnóstico: conceptos y definiciones / pasos para realizarlo. Publicación en Internet.

Obtuvimos un muestreo de 18 personas encuestadas de Valencia – España, 52 familiares de emigrantes en Ecuador (Quito e Ibarra) y 21 profesionales que nos dieron su punto de vista sobre la factibilidad de ejecutar el programa. A continuación datos recientes sobre migración, previo a la presentación de las encuestas.

5.2.1 Breve Introducción a las Encuestas

La emigración de ecuatorianos es un fenómeno social que lleva más de cuatro décadas, pero a partir de 1998 se puede percibir un aumento acelerado y un mayor número de mujeres emigrantes, esto lo comprobamos con las encuestas realizadas. En la primera pregunta tenemos como resultado: de la población emigrante el 61% es mujer, el 27% son hombres y tan solo el 12% migran en pareja.

Un artículo publicado por Hypatia Velasco a cerca de las mujeres emigrantes, advierte que “a diferencia de otros años cuando las mujeres migraban para alcanzar a su compañero, actualmente también emigran aquellas que “tienen que mantener a sus hijos o parientes, tengan o no pareja²⁶”. De acuerdo a sus investigaciones la razón principal por la que la población femenina emigra se debe a la necesidad de buscar un mejor trabajo con mayor remuneración.

Sólo una pequeña parte de estas mujeres lo decide para reunirse con sus familiares, algunas buscan una mejor educación escolar, y otras se van a causa de problemas familiares y es que la violencia familiar se presenta en diferentes manifestaciones.

Algunas cifras generales

- “Existen 95 millones de mujeres emigrantes en el mundo, 49,6% del

²⁶ Hypatia Velasco. Publicación del Diario La Hora. Viernes 21 de julio del 2006. Pág. A14.

total.

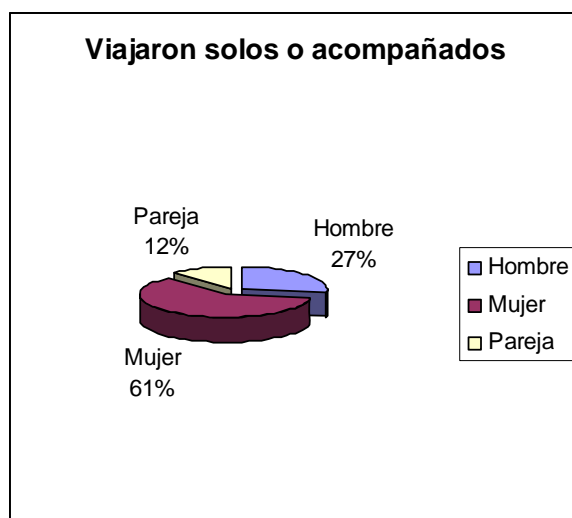
- Se recibe un aproximado de 232 mil millones de dólares en remesas
167 millones de emigrantes llegan a los países en desarrollo”²⁷.

...En la siguiente página se encuentra los gráficos de las Encuestas

5.2.2 ENCUESTAS REALIZADAS A PERSONAS QUE FAMILIARES DE MIGRANTES. .

1. Pregunta Nº 1.

²⁷ Hypatia Velasco. Publicación del Diario La Hora. Viernes 21 de julio del 2006. Pág. A14.



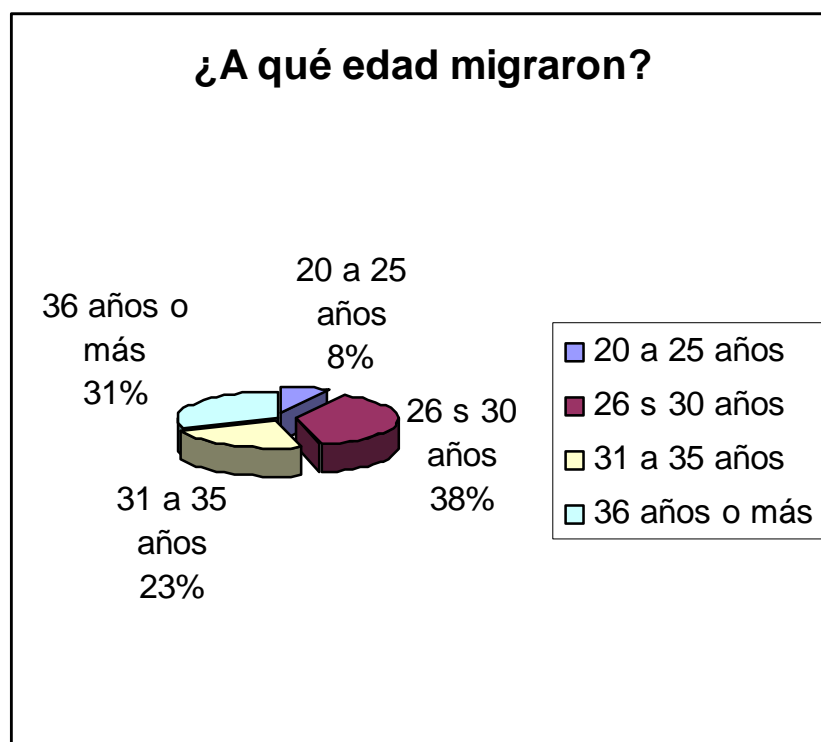
Fuente: Investigación propia.

Según el libro “¿Por qué hijos felices e hijos fracasados?”, hace referencia a dos tipos de amor indispensables en la educación de los hijos y se trata “del **amor efectivo** y **amor afectivo**; el primero trata de las cosas que no le falte nada al niño para su trabajo escolar, su entretención, alimentación y salud física”²⁸, ese es el amor que los padres emigrantes pueden dar, sin duda alguna necesario, pero ¿que pasa con el amor afectivo?, “este amor que está hecho de cariño, atenciones, delicadeza, comprensión”²⁹ y que cuando es un niño son besos, abrazos y caricias, este es el amor que los hijos de emigrantes no reciben, es el vacío que día a día sienten. Los abuelos, tíos, hermanos u otros familiares y hasta amigos no están preparados para brindar este tipo de amor, en el gráfico vemos que la mayor parte de población emigrante son mujeres, madres de familia que dejan un vacío físico y emocional en sus familias, la problemática de la migración entonces se vuelve en un problema social, es necesario y más aún urgente la creación de Centros de Ayuda para la familia del emigrante y sobre todo para los niños hijos de emigrantes.

Pregunta Nº 2

²⁸ ¿Por qué hijos felices e hijos fracasados?. Pág. 8. Colección ¿Por Qué?. Librería Fiat Voluntas tua Inc. Publicaciones impresas el día 1 de Septiembre del 2003. Quito – Ecuador.

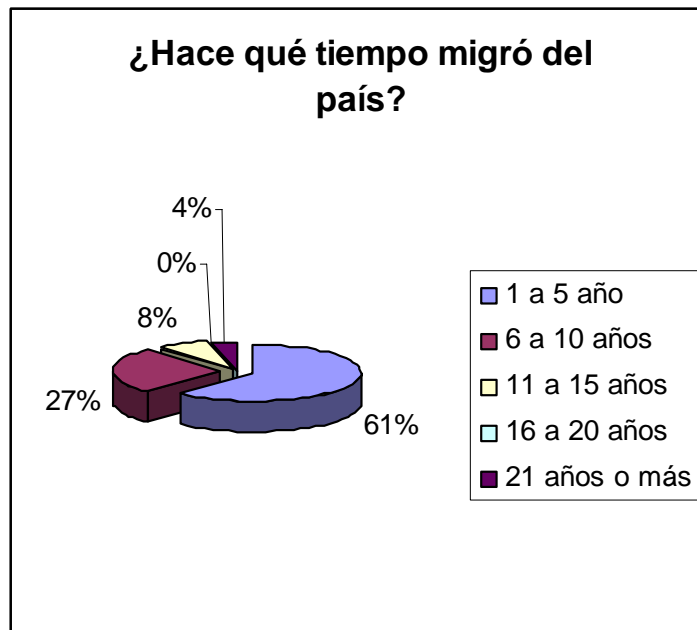
²⁹ ²⁹ ¿Por qué hijos felices e hijos fracasados?. Pág. 8. Colección ¿Por Qué?. Librería Fiat Voluntas tua Inc. Publicaciones impresas el día 1 de Septiembre del 2003. Quito – Ecuador.



Fuente: Investigación propia.

La edad preferida para migrar en nuestro país, según las encuestas realizadas nos refleja un resultado que es de 26 a 30 años, vivimos en una radical desigualdad en el desarrollo social, las malas administraciones, preferencias para puestos de trabajo y sobre todo corrupción en las políticas de estado genera desesperación y desesperanza en nuestro país, la falta de trabajo incluso a pesar de la educación y preparación recibida permite a los padres en muchos casos jóvenes a tomar la decisión de emigrar, incluso a pesar de la separación de la familia. Algunos encuestados, hijos de emigrantes, ni siquiera recuerdan bien a sus padres, tan solo los escuchan una o dos veces por semana en el mejor de los casos, su pronta partida borró todo lazo de afectividad, lo extraño es que algunos padres de familia extienden cada vez más el tiempo de residencia en otro país.

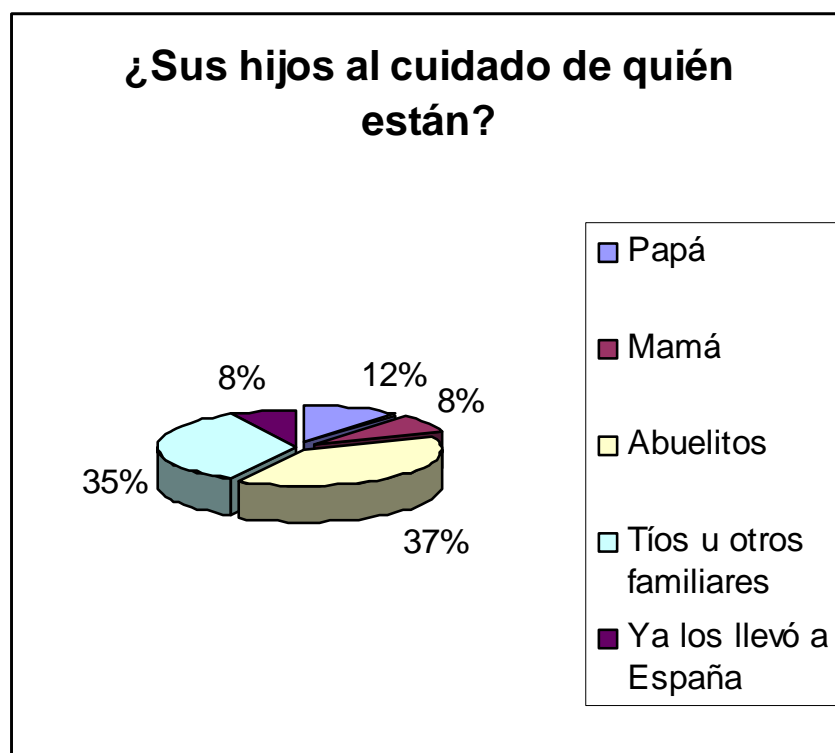
Pregunta N° 3



Fuente: Investigación propia.

Las expectativas de empleo en el sector formal son muy bajas y más aún desde la dolarización, según apreciación personal de algunos encuestados. Los resultados de nuestras encuestas nos muestran que el mayor flujo migratorio se presentó en los últimos cinco años, no importó el costo económico o afectivo, lo verdaderamente importante era ir a buscar una fuente de trabajo segura y estabilidad económica para la familia, pero lo paradójico es que algunas de las personas que migraron especialmente a EE.UU y España, pagaron cantidades de dinero entre 4.000 dólares para visas legales y 14.000 dólares a coyoteros, ¿será que no contamos con entidades y personas que brinden alternativas de producción en el país?, ó ¿será cierto que todo el dinero dado para emigrar será recuperado a corto plazo?, la migración es un tema que nos deja muchas interrogantes y muchos desafíos también.

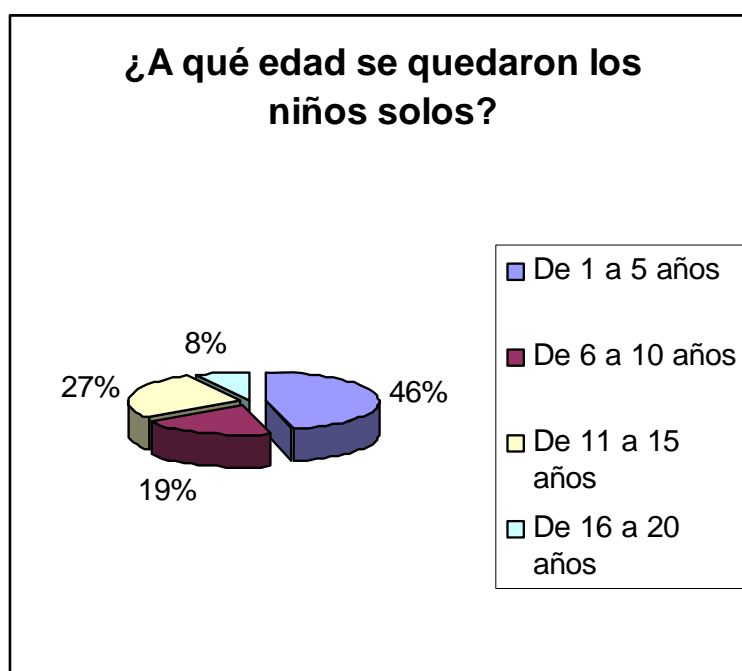
Pregunta Nº 4



Fuente: Investigación propia.

Para los padres y madres que emigran a otros países, no hay personas más idóneas para el cuidado de los niños que los abuelitos, y claro, sabemos como nos criaron y estamos concientes de que están en buenas manos, ¿pero se ha preguntado a los niños cómo se sienten con sus abuelitos, qué les hace falta?, los niños de hoy tienen otras necesidades y los abuelitos ya pertenecen a otra generación, aquella añorada en la que los niños callaban cuando un adulto hablaba. Los abuelitos se quejan y desesperan porque no saben como educar a sus nietos, para ellos todo es motivo de escándalo, los niños en muchos casos no quieren obedecer, se consideran independientes, piden respuesta a todo y claro los abuelitos no están preparados ni dispuestos a este tipo de educación. El problema crece cuando los niños se quejan de sus abuelitos que no los comprenden, estas actitudes llevan consigo frialdad, discusiones en la familia y una serie de problemas que genera la falta de la presencia del padre o madre de familia, la corrección es aceptada y entendida por los niños generalmente desde sus padres, no la conciben desde otra persona a su cuidado.

Pregunta Nº 5



Fuente: Investigación propia.

De las 52 personas encuestadas, los niños hijos de emigrantes en su mayoría tenían de 1 a 5 años cuando sus padres migraron, según la psicología señala que los 3 primeros años son fundamentales en el desarrollo físico y emocional del niño, este trabajo no pretende señalar o culpar a los padres que toman la decisión de emigrar, tan solo presentamos la investigación realizada. La mayoría lo hizo con esperanza de encontrar mejores condiciones de vida; otros, deslumbrados por las luces de las grandes ciudades. Muchos triunfaron, aunque otros se encontraron con que su sueño se convirtió en pesadilla. El problema no está en cuánto tiempo estén en otro país, son las huellas que dejan, el viaje transforma radicalmente la visión y las costumbres del emigrante. Cuando regresa está imbuido de maneras y costumbres que para las familias son totalmente extrañas. La esposa de uno de ellos cuenta “cuando viene mi marido parece que ya no se enseña, le molesta las cosas que hago, la casa que no tenga polvo y a mi me molesta que solo me lleguen a ordenar, hay que servirle todo, cuando él no está me siento más tranquila con mis hijos, sin que nadie me esté molestando”, este testimonio nos lleva a pensar que no hay afectividad, se ha perdido la añoranza de volver a ser la familia completa.

Pregunta Nº 6

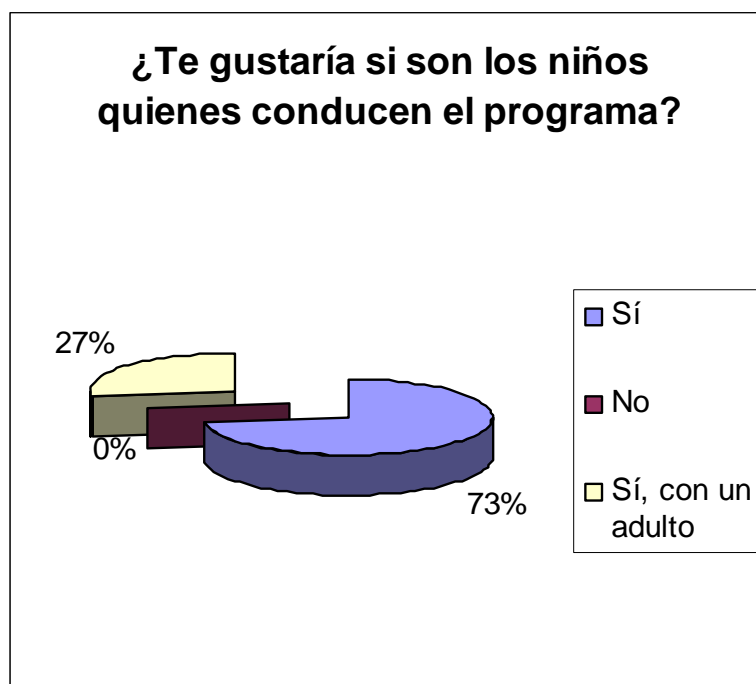


Fuente: Investigación propia.

Son verdaderamente escasos los programas de radio que difundan espacios de ayuda para la familia de emigrantes, la mayoría de los encuestados están interesados en escuchar un programa que aborde la problemática de la migración, no sólo niños, sino los padres. Un muestreo realizado en la ciudad de Valencia – España nos permitió destacar la aceptación del programa en las personas que están fuera del país.

La Radio es un medio masivo de comunicación, nuestra propuesta pretende: entretener, educar y dar a conocer lo que sienten y las soluciones que plantean los niños desde su perspectiva.

Pregunta Nº 7



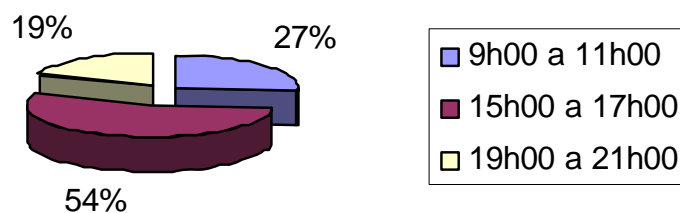
Fuente: Investigación propia.

El 73% de las personas encuestadas les gustaría que el programa esté conducido por niños, el 27% restante preferiría que estén acompañados de un adulto, precisamente así está elaborada nuestra propuesta, un programa conducido por niños y adultos.

El aporte de los niños, sus ideas frescas y sin complicaciones al igual que sus sueños nos permitirá ver la problemática de la emigración desde un punto de vista diferente. Como antecedentes positivos tenemos proyectos de radio para niños que ya se han elaborados y difundidos con éxito, así tenemos el caso de Radio Cumiches en Nicaragua, en este programa los niños no son solo oyentes de la radio, sino que participan plenamente en casi todos los espacios. Este proyecto se extendió más allá de la emisora y ahora se ha convertido en un movimiento de niños y niñas que abarcan numerosas actividades, promueve los derechos de la niñez y realizan acciones de incidencia política a favor de la niñez.

Pregunta N° 8

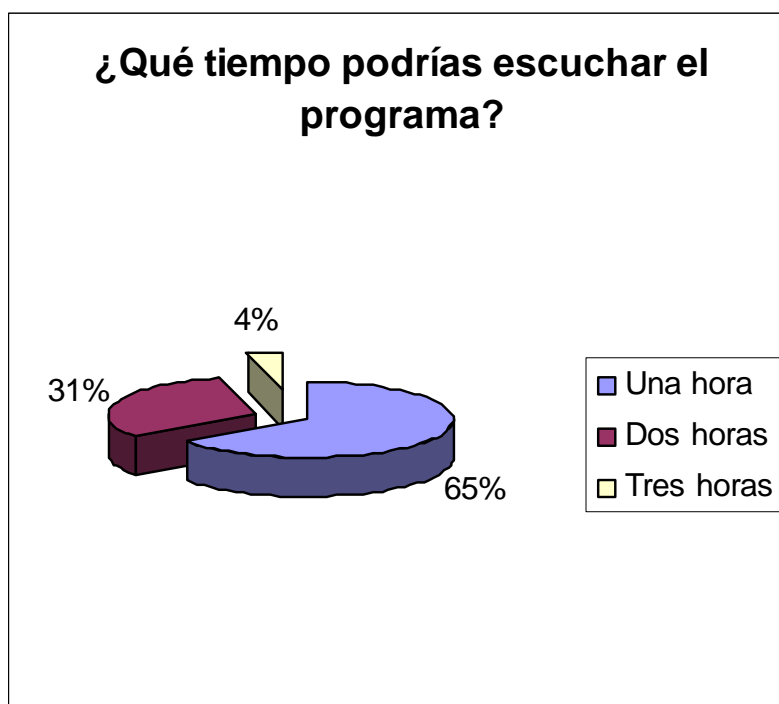
¿Qué hora sería adecuada para escuchar el programa?



Fuente: Investigación propia.

El horario más cómodo para escuchar el programa es de las tres de tarde en Ecuador que son las diez de la noche en España. Un horario asequible en ambos países en Ecuador en la tarde los niños llegan de sus escuelas y colegios, y para las madres también es un buen horario para escuchar el programa, mientras que en España, las diez de la noche es la hora en que llegan los padres y los niños todavía no duermen, en las encuestas realizadas en Valencia, todos coincidieron que sea a las 22h00.

Pregunta N° 9

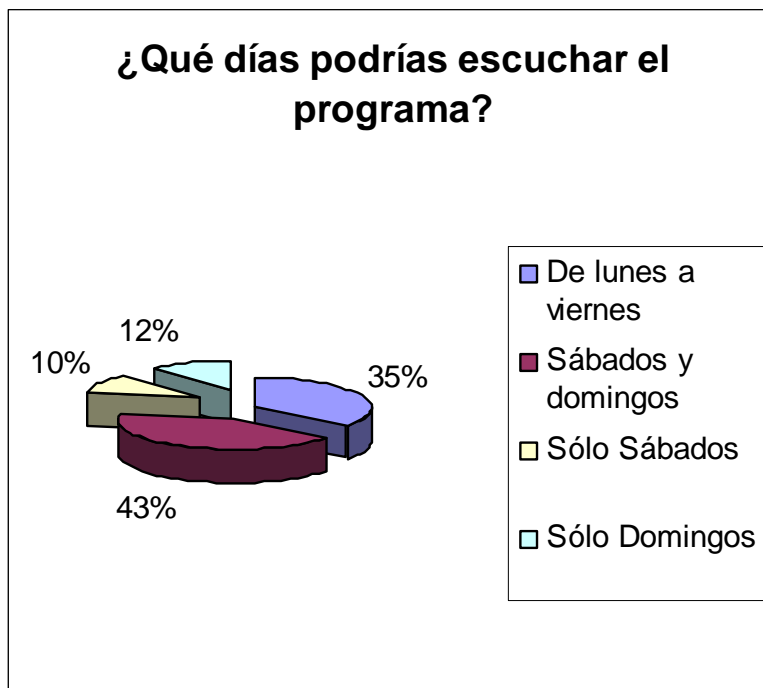


Fuente: Investigación propia.

De acuerdo a la encuestas realizadas, las personas prefieren una hora de duración del programa, esta preferencia se repite en las personas que viven fuera del país y en las sugerencias de profesionales, ya que ellos consideran que una hora es un tiempo prudente para un programa de estas características.

Al realizar el programa en una hora se convierte en un gran reto ya que son varios los segmentos que tenemos planificados: *Notichicos, notimundo, tu opinión cuenta, sanísimos (detectives – reporteros que buscan información), te cuento mi cuento, deja volar tus sueños, concursos, etc.* Todo esto con información seleccionada y dirigida a los pequeños hijos de emigrantes, pretendemos elaborar un programa que ayude a nuestros oyentes a tomar conciencia de la realidad que los rodea, tanto física como social, para que se integren a esa realidad y participen de su propia problemática concreta. Queremos facilitar los elementos para ellos puedan comprender y digerir de mejor forma su realidad.

Pregunta N° 10



Fuente: Investigación propia.

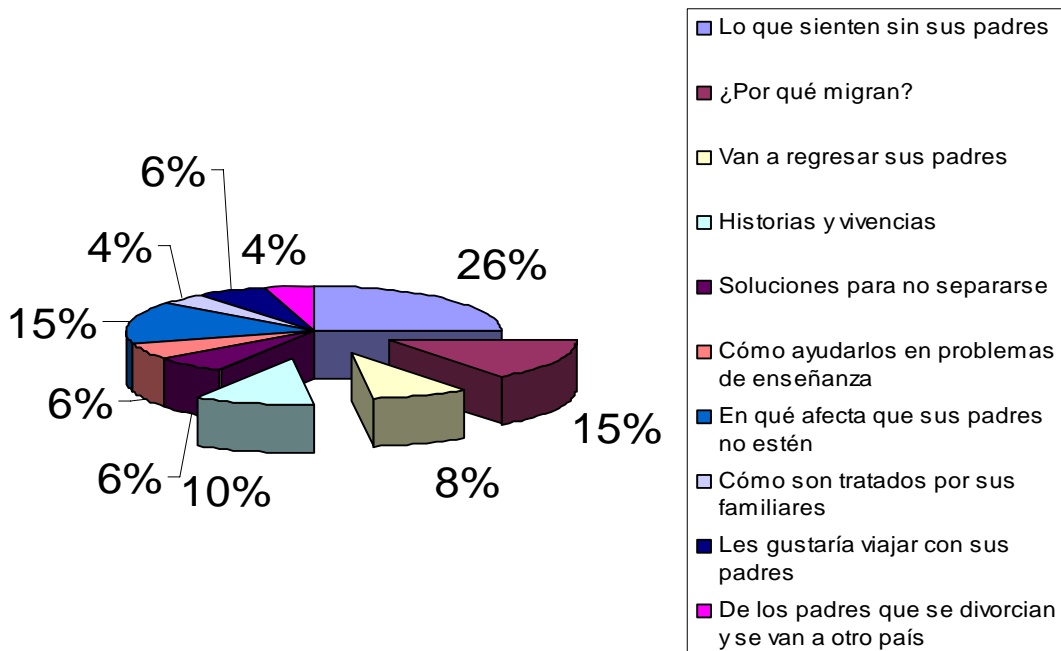
Según Mario Kaplún en su libro “Producción de Programas de Radio”, nos señala “la hora y el día de transmisión son decisivas; se debe efectuar un cuidadoso estudio de la audiencia destinataria para determinar el horario en que la mayor parte de los interesados pueda oír el programa... el horario debe ser una constante; siempre los mismos días y en la misma hora, caso contrario el público no se acostumbrará a sintonizarlos”³⁰.

Con este antecedente, colocamos esta pregunta en las encuestas realizadas, en los resultados encontramos que los días preferidos para escuchar el programa son los días sábados y domingos, estos días son considerados de descanso y reunión de la familia que en Ecuador puede ser a las 3 de la tarde después de la comida, y en España a las 10 de la noche antes de acostarse.

Pregunta N° 11

³⁰ Kaplún Mario. Producción de Programas de Radio. Página 311. Una publicación de CIESPAL.

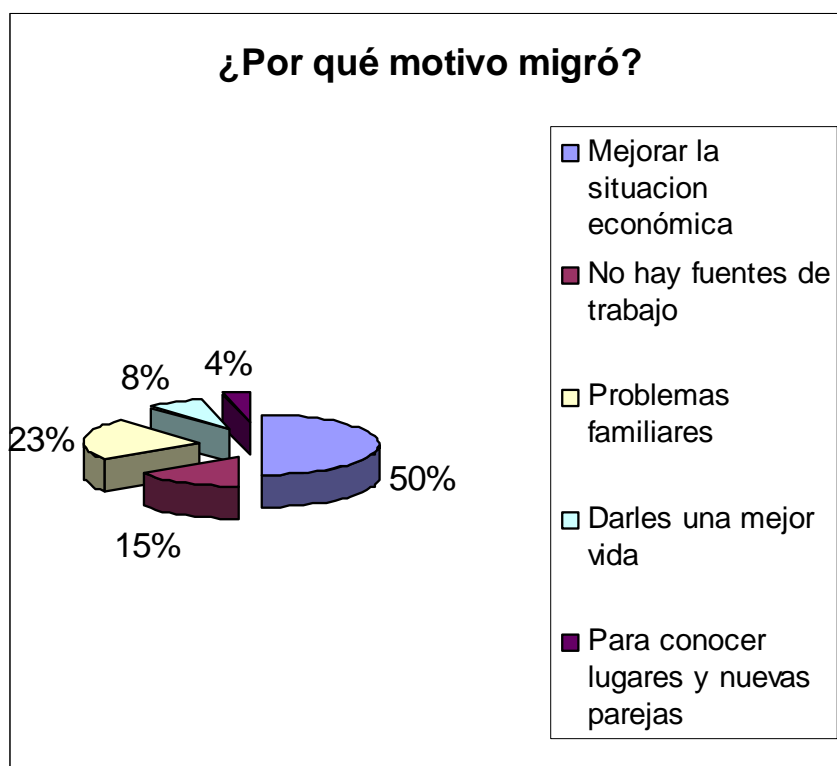
¿Qué le gustaría conocer en el programa?



Fuente: Investigación propia.

Esta pregunta ha sido fuente de un aporte vital en nuestro trabajo, han sido varios los temas que generaron interés en las familias de emigrantes. Entre ellas tenemos: 24 personas que desean saber qué es lo que los niños sienten ante la ausencia de sus padres, 14 desean conocer por qué lo hacen, por qué los papás migran abandonando a su familia, y qué mismo es la emigración; otras 14 personas desean saber en qué les afecta que sus padres no estén para su formación; otras 10 personas les interesaría escuchar en el programa vivencias e historias de algunos niños; una pregunta que nos llevó a reflexionar sobre qué verdaderamente pasa con los pequeñitos, fue cuando 8 niños de 9 a 13 años contestaron que lo que les gustaría escuchar en el programa es saber si sus papás van a regresar o no. La temática de la migración se convierte en un tema con mucho más para profundizar, anhelamos y empezamos a trabajar para que este proyecto se realice y se difunde el mayor tiempo posible en radio.

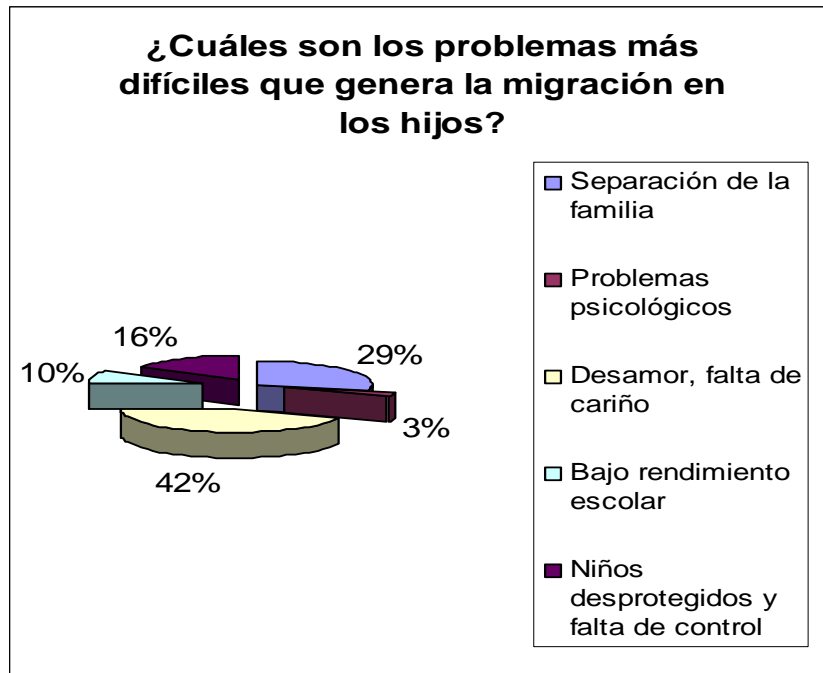
Pregunta Nº 12



Fuente: Investigación propia.

Sin duda alguna, la mayoría de personas migran en busca de mejores oportunidades de vida sin importar los riesgos que conlleva. Las condiciones socioeconómicas de nuestro país no les permite alcanzar un nivel de vida digna, y salen a buscarlo en otros países. La escasez de oportunidades se demuestra con el hecho de que cada vez son más los profesionistas que migran por no encontrar un empleo para el que están capacitados y que pudiera permitirles un nivel de vida adecuado a sus necesidades y aspiraciones. Contadores, maestras, químicos farmacéuticos, administradoras, propietarios de pequeños negocios en bancarrota, etc. abandonan sus países en busca de un empleo que les permita sostener a su familia.

Pregunta Nº 13



Fuente: Investigación propia.

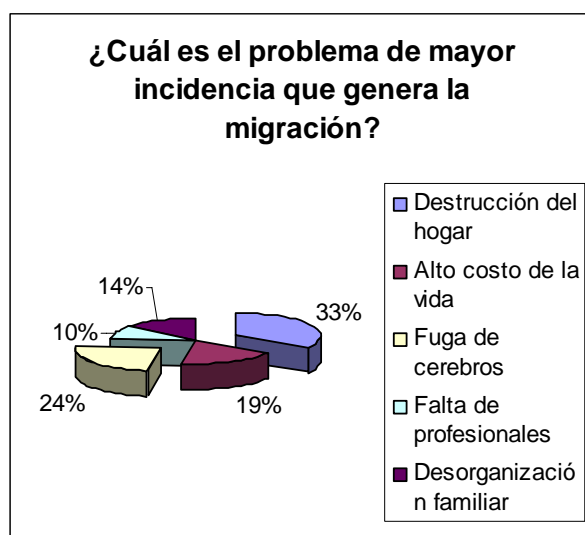
Los niños tienen derecho a crecer y desarrollarse física y psicológicamente bien, y esta es una responsabilidad mutua entre la familia, la sociedad y el Estado. La migración dentro de su contexto no es mala, pero son las circunstancias de separación lo que marca las consecuencias en el niño, es muy triste dar a conocer los resultados de esta pregunta, los niños más que la separación de la familia reclaman la falta de afecto, de cariño, de amor; en algunos casos son jóvenes con resentimiento con sus padres; no recuerdan que recibieron el mejor juguete, buena ropa, artículos de moda, sino lo que finalmente recuerdan es que sus padres no estuvieron en la escuela, no los besaron en la noche, no estuvieron en sus problemas y lo peor de todo es que acusan a sus padres de sus fracasos, miedos, temores, etc. Pero ¿qué hacer?, pienso que los Gobiernos deberían canalizar los fondos que ya existen para familiares emigrantes de mejor manera, creando centros y programas de apoyo a la familia emigrante y que sea una tarea de escuelas, colegios, de toda la comunidad; que en las escuelas para padres se entregue esta clase de direccionamiento también para entender y ayudar de manera más efectiva a los niños hijos de migrantes en su desarrollo afectivo, social y académico.

5.2.3 ENCUESTAS A PROFESIONALES CON RELACIÓN A LA MIGRACIÓN

MAESTROS, PARBULARIAS, PSICÓLOGOS, LOCUTORES

Nos interesa conocer la opinión de profesionales que en su deber día a día trabajan con niños que viven bajo la problemática de la migración. Sus aportes nos ayudarán a tener una visión más acertada de lo que se debe realizar en nuestro trabajo.

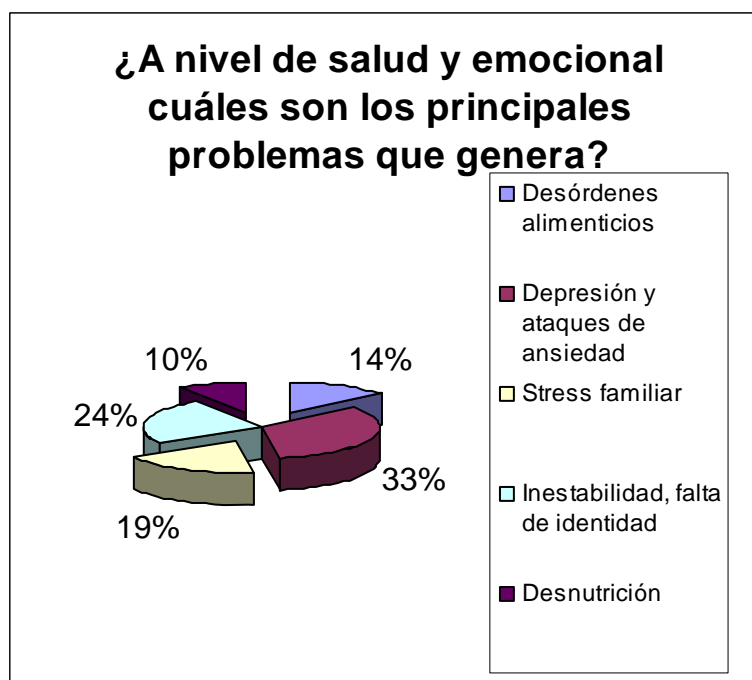
Pregunta N° 1



“Más de tres millones de ecuatorianos que han salido del país tienen el derecho a mantener vínculos espirituales con sus familiares y con su nación. La vulnerabilidad de la familia que quedan en las comunidades de origen, debe ser una preocupación constante, pues más allá de las cifras sobre este fenómeno, la migración en sí misma no es nociva; sin embargo, si no se la realiza de manera planificada, ordenada y por la vía legal puede causar daños irreparables como la desintegración familiar, que conlleva a serios problemas psicológicos a los niños y adolescentes y que se traduce en bajo rendimiento escolar, alcoholismo, drogadicción, pandillerismo, intentos de suicidio, entre otras patologías sociales”³¹.

³¹ Publicación del Diario La hora, Viernes 21 de julio del 2006. Pág. A14.

Pregunta Nº 2

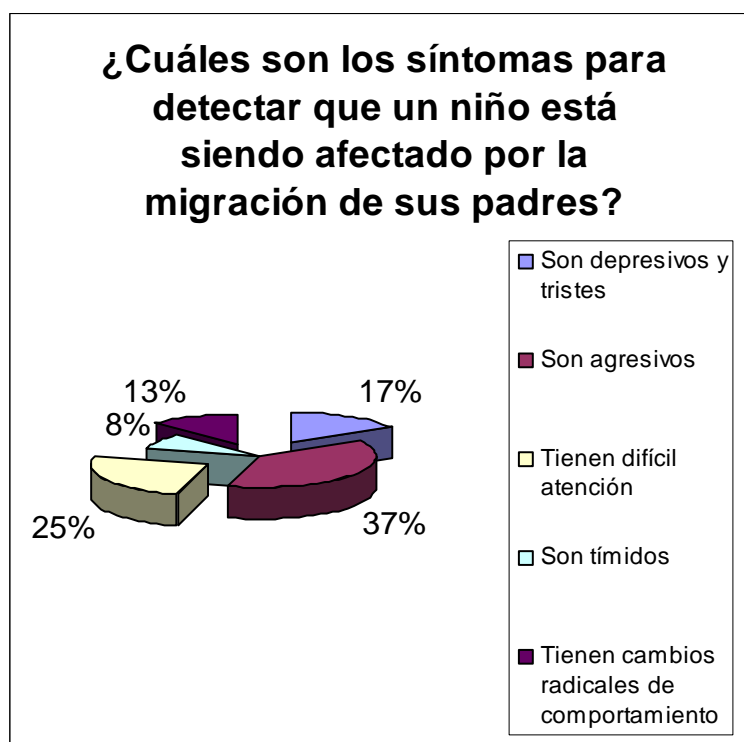


Fuente: Investigación propia.

A nivel emocional y de salud el mayor problema que nos deja la migración en los niños según los profesionales encuestados es la depresión, la misma que en algunos casos es de ansiedad por la falta de sus padres y en otros niños se genera en desórdenes alimenticios y estrés. En el Seminario sobre el impacto psicosocial de la emigración en las familias que permanecen en sus comunidades de origen³², que se llevó a cabo en la ciudad de Azogues, en julio del 2001, en el cual estuvo presente la Dra. Gabriela Rodríguez, Relatora de Naciones Unidas para los derechos humanos de los emigrantes, se manifestó que de conformidad con las encuestas realizadas, de 400 entrevistados, 30% ha viajado a Estados Unidos y Europa, y de estas personas, la mayoría tienen problemas de familias desestructuradas. El 60% de padres de niños de escuelas fiscales han salido del país; el 28% de los jóvenes están abandonados por uno de sus padres y el 20% están abandonados por ambos padres.

³² Rodríguez Gabriela Dra. Impacto Ppsicosocial de la emigración en las familias que permanecen en sus comunidades de origen. Publicación en Internet.

Pregunta Nº 3

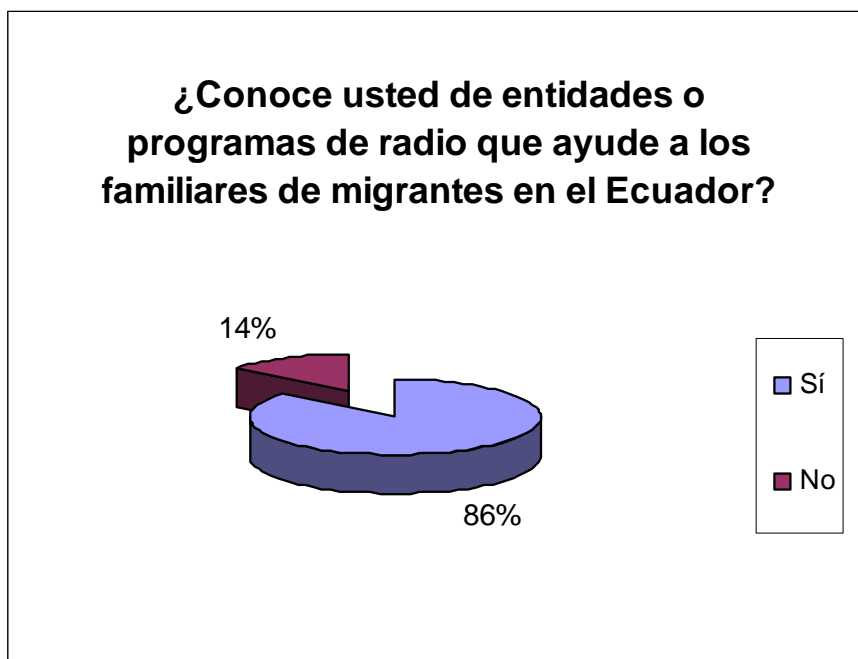


Fuente: Investigación propia.

De acuerdo al Padre Fernando Vega, de la Pastoral Social del Azuay, "el sufrimiento producido por la migración se produce por el abandono y la pérdida, los niños muchas veces no entienden porque sus padres se han ido y empiezan a sentir odio hacia ellos. A veces el dinero enviado por los padres logra sustituir un poco de amor, pero la mayoría de esos chicos están en desamparo".

Los niños, niñas y adolescentes se enfrentan a: sentimiento de abandono, rebeldía, depresión, agresividad, inseguridad, incertidumbre, apatía hacia la escuela, pocas relaciones interpersonales, ausencia de valores, deserción escolar, bajo rendimiento escolar, baja autoestima, pérdida de identidad, abuso sexual, estigmatización, no visión de futuro, tendencias de suicidio, precocidad, trastornos en el aprendizaje, son manipulados por sus padres, pérdida de valores culturales, etc.

Pregunta N° 4

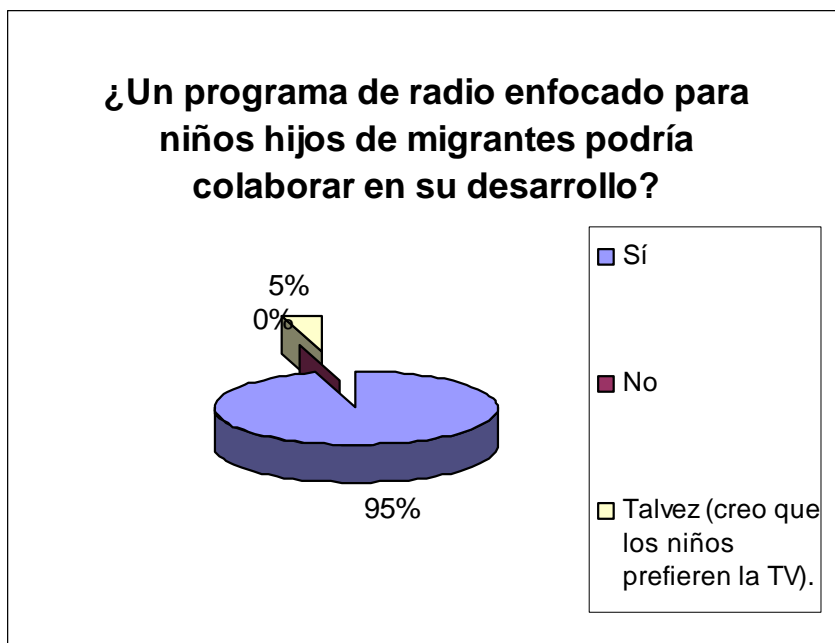


Fuente: Investigación propia.

De los 21 profesionales encuestados, tan solo 3 conoce de entidades o programas de ayuda para migrantes, las 18 personas restantes no lo conocen, y es que definitivamente casi no existen instituciones de ayuda para la familia del migrante y programas para niños son inexistentes.

La situación de las familias que quedan en las comunidades de origen es altamente preocupante y genera una desintegración familiar que no ha tenido precedentes en el país, algunas medidas urgentes que el Estado, con el apoyo de la Sociedad debería ejecutar para disminuir las consecuencias nocivas de la migración en el ámbito familiar podría ser promover programas de atención psicosocial a las familias de migrantes, particularmente a favor de mujeres, niños, niñas, adolescentes y personas de la tercera edad, que mejoren los problemas psicológicos y de maltrato que enfrentan estos sectores e impulsar la creación de microempresas en las comunidades de origen, con el financiamiento de entidades financieras a fin de desalentar la migración y generar fuentes de trabajo.

Pregunta N° 5



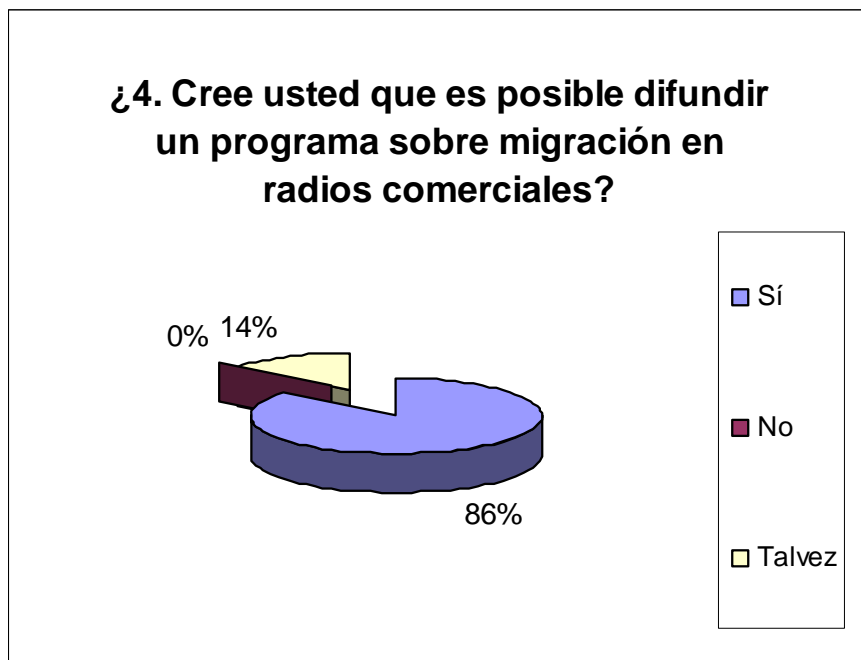
Fuente: Investigación propia.

La radio definitivamente es uno de los medios de comunicación de mayor alcance, pues añade la ventaja de que no es necesario que sepa leer el receptor, hay niños y hasta jóvenes que todavía no comprende 100% su lectura, ahí está la estrategia de hacerlo en radio, un programa dinámico, entretenido e interesante, elaborado especialmente para niño. Es una apuesta en favor de la educación y la sensibilización en los derechos de los niños y familias de migrantes.

La migración no es un fenómeno nuevo en nuestro país, por eso consideramos que las necesidades de apoyo

3 El Estado y la comunidad en general deberán promover la migración regular como la mejor vía para evitar la desintegración y el abandono familiar y para lograr mejores condiciones económicas. El papel de la educación a las comunidades es impostergable.

Pregunta N° 6

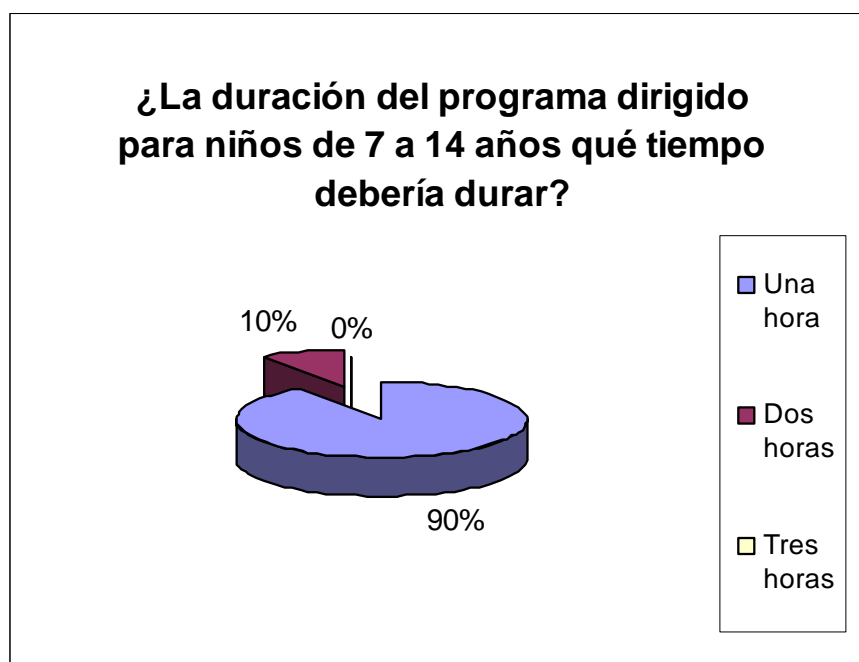


Fuente: Investigación propia.

Creo que el proyecto es totalmente viable, una década atrás la radio y la publicidad no le interesaba elaborar espacios para migrantes y peor aún para sus familias, hoy en día, la publicidad y las empresas comerciales ha tomado un giro de 360°, los bancos, casas comerciales, empresas de venta de electrodomésticos, la televisión nacional como tenemos el caso de ECUAVISA Internacional y TC, han elaborado programas pensados en los migrantes que se encuentran en otros países, el paso que falta por dar, creo personalmente, es el crear más organismos de apoyo a la familia del migrante.

Nuestro programa es totalmente viable para difundirlo en radios comerciales, se necesita buscar espacios, colaboración y elaborarlo. Ayudar a la niñez, en algunos casos, víctimas de la migración es nuestro deber como sociedad civil.

Pregunta N° 7



Fuente: Investigación propia.

¿Cuántos minutos debe durar cada emisión?. Para tratar sobre esta pregunta tomaremos parte de las recomendaciones que Mario Kaplún nos da en su libro “Producción de Programas de Radio”: *“La duración de la emisión debe estar en relación directa a su interés y calidad. Si el realizador sabe poner en ella contenidos valiosos, presentarlos con recursos ágiles e imaginativos –esto es, con auténtico ritmo- y establecer una relación de apatía con el oyente, no debe temer que su programa resulte demasiado largo. La cuestión no reside en la cantidad de minutos, sino en ganarnos el derecho a cada minuto, justificándolo por el interés y la calidad de lo que ponemos dentro de él”*. Finalmente, recomienda, “para radio-periódicos y radio-revistas, que constan en varios secciones, se aconseja una duración entre treinta y sesenta minutos”.

En base a todo lo escrito y de acuerdo a los resultados de las encuestas, en las que tanto las persona que viven en Ecuador como en España pueden escuchar un programa de una hora, se ha decidido elaborarlo en este tiempo, considerando las opiniones de expertos en radio y profesionales relacionados con familias migrantes.

Pregunta N° 8

Alguna recomendación para el programa?

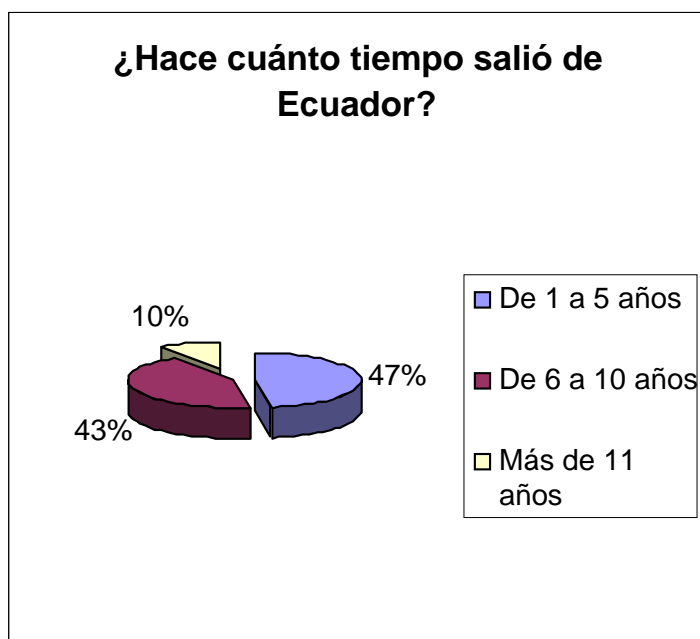
- Hágalo
- Concienticen a los niños que en el Ecuador sí hay trabajo, por algo vienen colombianos y peruanos para trabajar
- Seleccionen personas dinámicas y profesionales para la elaboración del proyecto
- Que cuente con especialistas y gente joven para que los chicos tengan más confianza
- Seleccionen solo temas enfocados en los problemas que afectan a los migrantes
- Siempre den a conocer experiencias de los chicos.
- Seleccionen información clara y dirigida para chicos y chicas, bajo un vocabulario totalmente digerible para sus edades.
- Elaboren un programa con sentido de pertenencia y compromiso para la comunidad.
- Es posible en la radio presentar un programa pedagógico, infórmense y busquen profesionales para cada tema, mi recomendación sería elaboren un programa con calidad.
- Como locutor de radio creo que la propuesta es muy válida, a través del avance de la tecnología ahora es posible transmitir un programa para el mundo entero gracias al Internet y son muchos los oyentes que nos escuchan de otros países, ecuatorianos que por alguna razón se fueron, en su mayoría para trabajar, anhelan su tierra y se conforman con escuchar a ecuatorianos haciendo radio. Creo que tu propuesta es válida no solo para radios comunitarias, sino para radios comerciales.
- Creen un programa de ayuda, busquen organizaciones e instituciones que tengan experiencia sobre migración, presenten su información de una manera profesional y no sensacionalista acuérdense siempre que va a ser dirigido para niños.

- Sería importante que se presente un programa para migrantes y no solo niños, sino jóvenes y adultos, un programa en el que se pueda expresar y denunciar las agresiones que día a día sufren los migrantes y familiares de migrantes en el Ecuador y el mundo. El gobierno es incapaz de crear nada de ayuda a los migrantes y me parece interesante su propuesta. El gobierno ni siquiera el fondo que ya está creado para migrantes y sus familias entregan, la cancillería y el ministerio de economía saquean y estrangulan en Fondo del Migrante, este es un programa que se creó para generar arraigo productivo y dar oportunidades laborales a los potenciales migrantes y sus familias y frenar la migración, ahora hasta los 5 millones que se corresponde a este año lo quieren desviar, por eso nosotros en este momento acusamos al estado de Crimen de Lesa Humanidad luego de la serie de pérdidas de vida que hemos tenido, de hermanos, amigos y más familiares que han querido salir de este país sin oportunidades para la mayoría. (Sr. Juan Carlos Manzanilla, Representante de la Asociación Rumiñahui Familiares 9 de Enero. Dir. Jorge Washington N454 y Amazonas.)

5.2.4 ENCUESTAS A PERSONAS EMIGRANTES, RESIDENTES EN VALENCIA – ESPAÑA.

Estas preguntas se realizó vía Internet a 21 personas migrantes residentes en Valencia – España.

Pregunta Nº 1

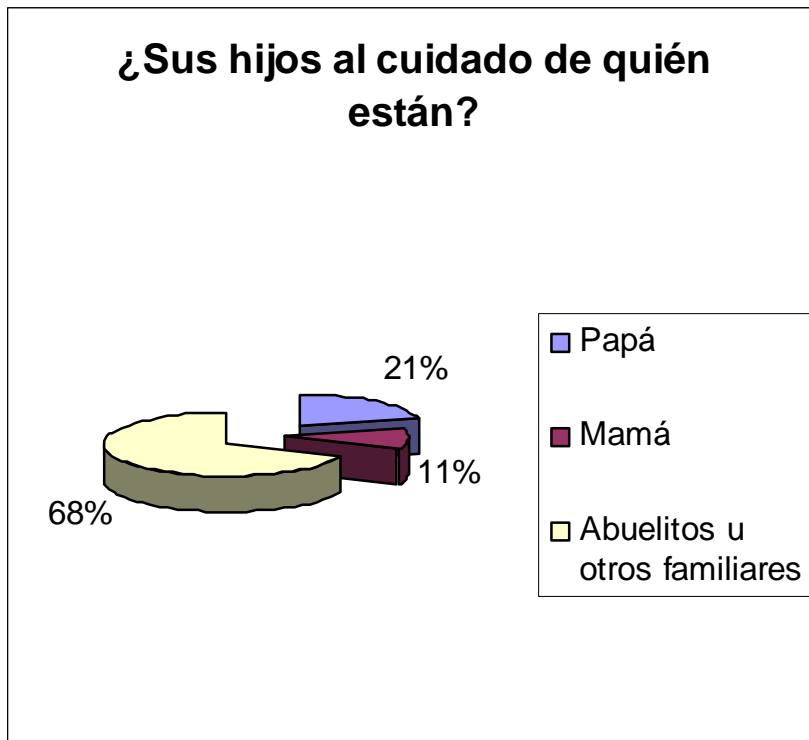


Fuente: Investigación propia.

Datos exactos.

| | |
|-------------------|---|
| a) 1 a 5 años | 9 |
| b) 6 a 10 años | 8 |
| c) más de 11 años | 2 |

Pregunta N° 2

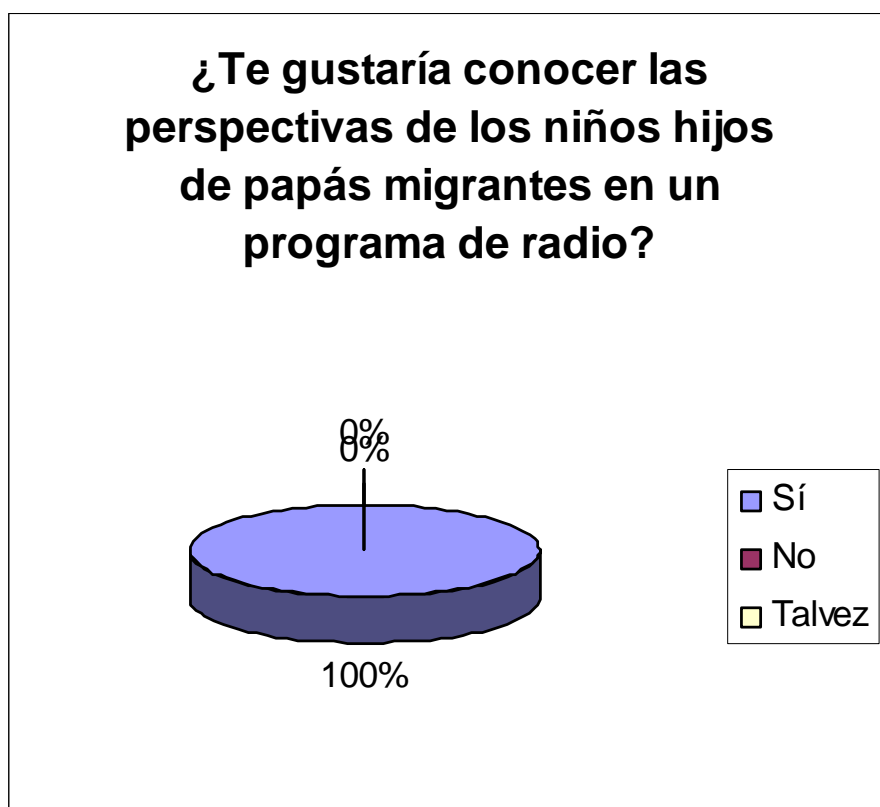


Fuente: Investigación propia.

Datos exactos.

| | |
|---------------------------------|----|
| a) papá | 4 |
| b) mamá | 2 |
| c) abuelitos u otros familiares | 13 |

Pregunta N° 3

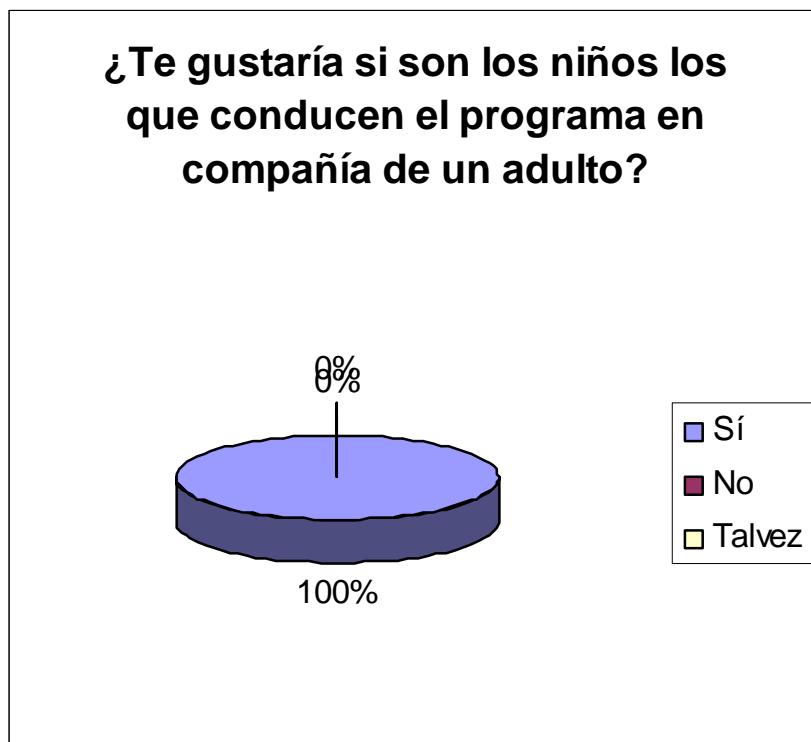


Fuente: Investigación propia

Datos exactos.

- | | |
|-----------|----|
| a) Sí | 19 |
| b) No | 0 |
| c) Talvez | 0 |

Pregunta N° 4

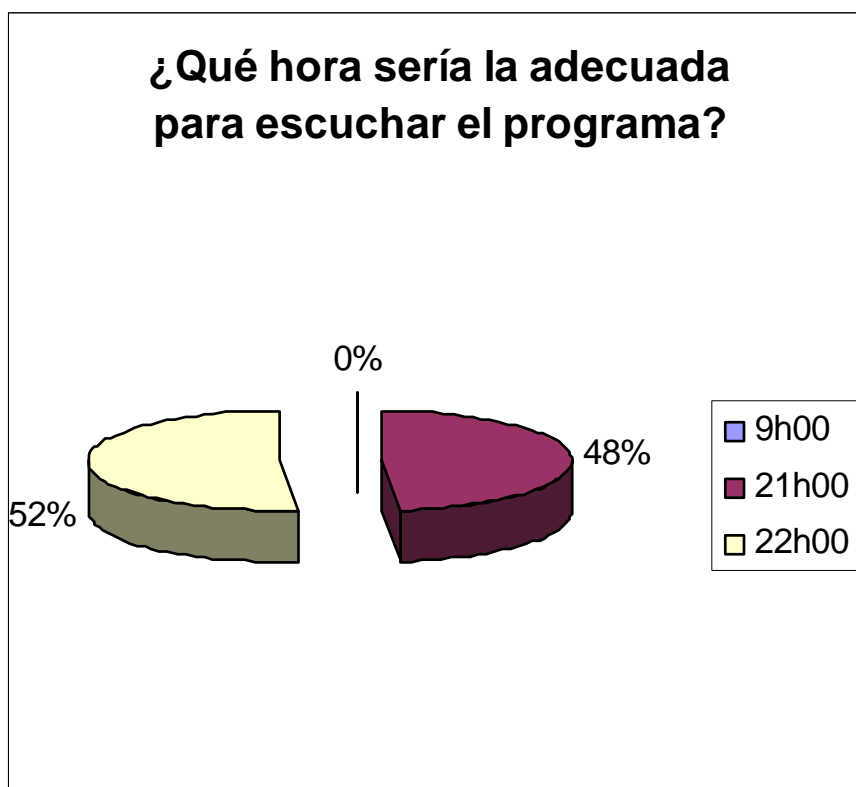


Fuente: investigación propia.

Datos exactos.

| | |
|-----------|----|
| a) Sí | 19 |
| b) No | 0 |
| c) Talvez | 0 |

Pregunta N° 5

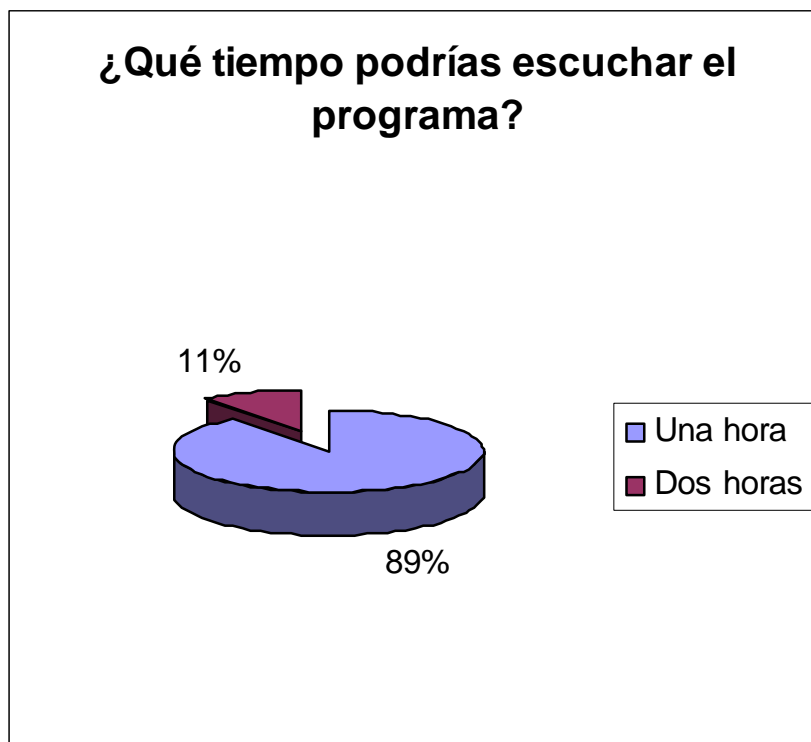


Fuente: investigación propia.

Datos exactos.

| | |
|----------|----|
| a) 9h00 | 0 |
| b) 21h00 | 4 |
| c) 22h00 | 15 |

Pregunta N° 6



Fuente: investigación propia.

Datos exactos.

| | |
|--------------|----|
| a) una hora | 17 |
| b) dos horas | 2 |

Pregunta N° 7

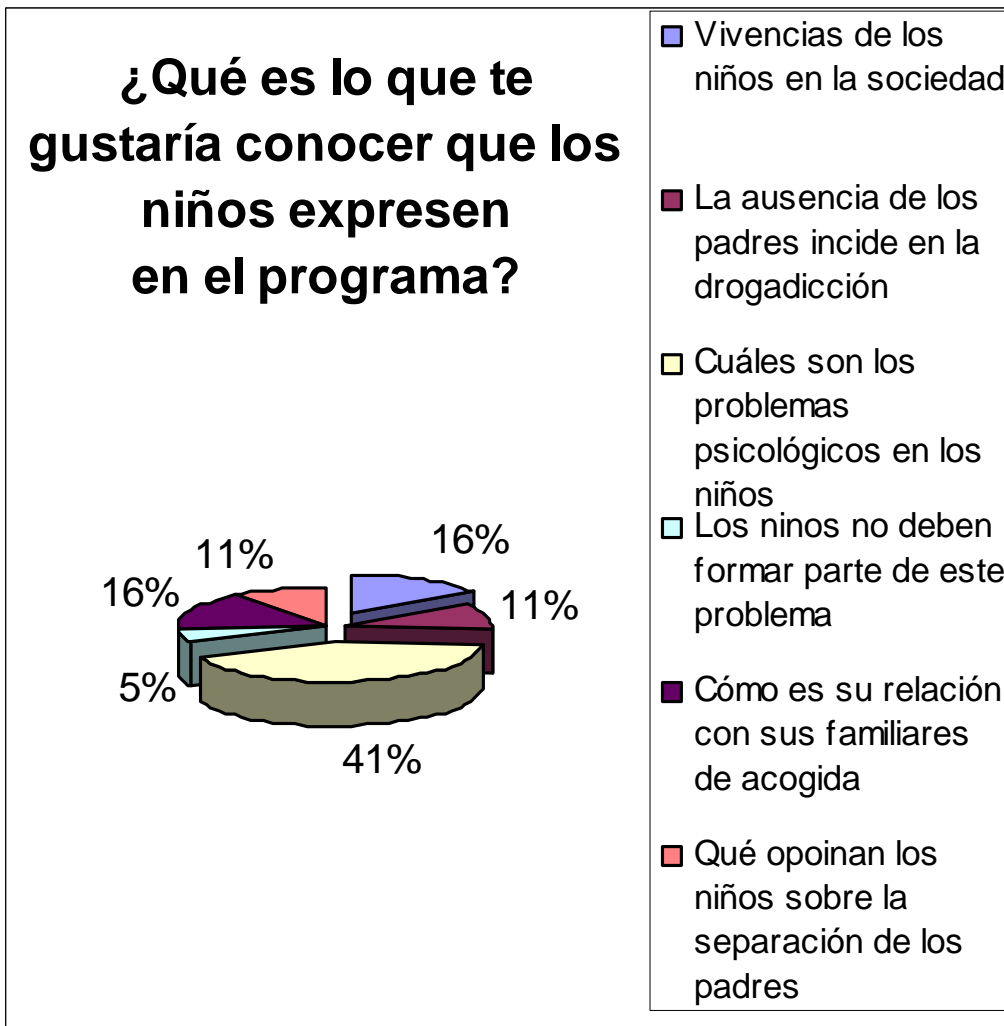


Fuente: investigación propia.

Datos exactos.

| | | |
|----|--------------------|----|
| a) | de Lunes a Viernes | 0 |
| b) | Sábados | 12 |
| c) | Domingos | 6 |

Pregunta N° 8

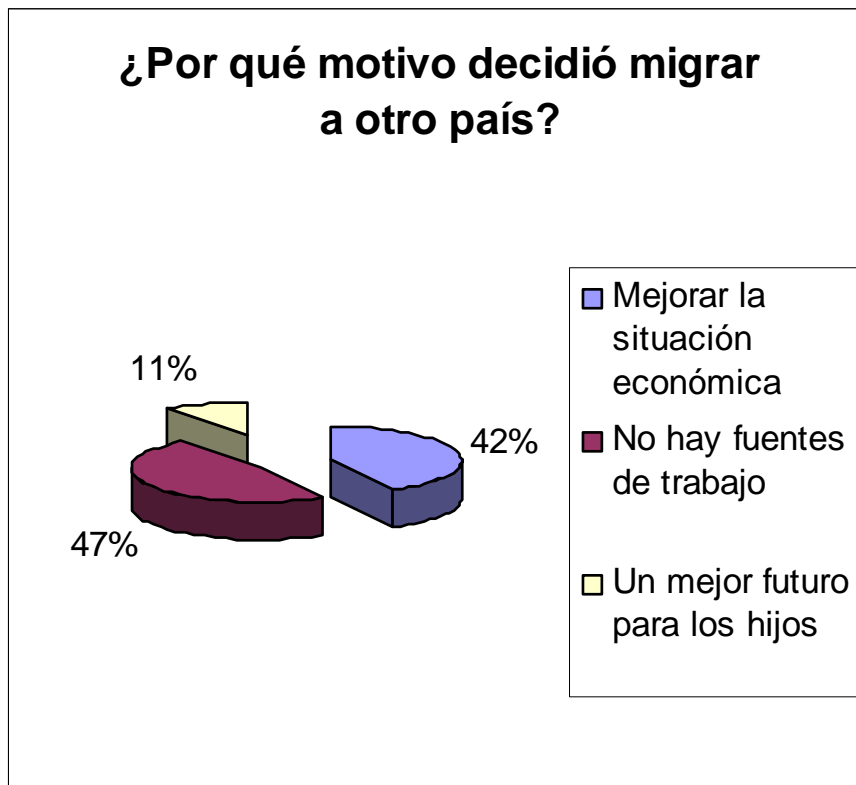


Fuente: investigación propia.

Datos exactos.

| | |
|---|---|
| a) Vivencias de los niños en la sociedad | 3 |
| b) Si la ausencia de los padres incide en la drogadicción | 2 |
| c) Cuáles son los problemas psicológicos en los niños | 8 |
| d) Los niños no deben formar parte de este problema | 1 |
| e) Cómo es su relación con sus familiares de acogida | 3 |
| f) Que opinan los niños ante la sepración de sus padres | 2 |

Pregunta N° 9



Fuente: investigación propia.

Datos exactos.

| | |
|-----------------------------------|---|
| d) mejorar la situación económica | 8 |
| e) no hay fuentes de trabajo | 9 |
| f) por darles un mejor futuro | 2 |

6. LA EMIGRACIÓN

6.1 INTRODUCCIÓN

“La emigración en Ecuador no es un fenómeno nuevo. La emigración interna ha sido, más bien, antigua y permanente. Las referencias más tempranas la sitúan en los años cincuenta, pero la emigración masiva tiene su origen a fines de los noventas. Esta emigración es particularmente importante no solo a nivel de las familias y comunidades afectadas sino a nivel nacional, por la gran cantidad de población movilizada y las grandes cantidades de remesas recibidas.”³³

Este proceso emigratorio tiene algunas características importantes que conviene resaltar.

“En primer lugar, la emigración es masiva, y, como tal, ocurre a partir de la crisis económica de Ecuador, a fines de los noventas. Sólo en el año 2001, salieron alrededor de medio millón de personas sin contar con el importante desplazamiento informal.

En segundo lugar, los patrones de procedencia y destino de la emigración han cambiado. El ritmo de la emigración, aunque no necesariamente en su magnitud, es mayor en la Costa y en los sectores urbanos, respecto a los sectores rurales de la Sierra, que han sido los tradicionalmente emigrantes. En cuanto al destino de la emigración, el gran cambio ha sido el mayor traslado hacia países europeos, principalmente España, en lugar de Estados Unidos, destino habitual de los emigrantes ecuatorianos hasta 1995.

En tercer lugar, como en casos anteriores, la mayor parte de los emigrantes son jóvenes, hijos o hijas de hogar, sin embargo, los jefes de hogar y cónyuges participan cada vez más en la emigración.

³³ Diario Hoy, 15 Años Testigo de la Historia 1982 - 1997. Por el Sendero del Sueño. Pág. 90.

La participación femenina también ha aumentado. Esto tienen que ver con varios factores: la existencia de una demanda internacional de trabajadoras, como en el caso de España; procesos de reunificación familiar, para el caso de la emigración más antigua de la población del Austro a Estados Unidos; y, finalmente, la mayor disposición de las familias a asumir riesgos, que van de la mano con nuevos roles de las mujeres, debido, en parte, a los mismos efectos de la emigración precedente.

En cuarto lugar, la emigración ecuatoriana de estos días tiene mucho que ver con una estrategia económica familiar. Por un lado, la emigración compromete a más de un miembro de la familia.

En quinto lugar, los que emigran al exterior no son los más pobres, emigra gente con cierto ingreso, experiencia laboral y calificación. Entonces, más allá de una estrategia de supervivencia, la emigración es también una estrategia familiar de movilidad: lo que se busca son nuevas oportunidades y un mejor futuro, que no se vislumbran en Ecuador.

Finalmente, cabe resaltar que las remesas, fruto del proceso emigratorio, han tenido un crecimiento vertiginoso, al punto de constituirse en el segundo rubro de entrada de divisas del Ecuador, después del petróleo, lo que ha impactado profundamente en la macro, meso y microeconomía del país”³⁴.

6.2 DEFINICIÓN

“La emigración es un fenómeno social, económico y político, sus causas son principalmente la falta de objetivos y metas que tiene como individuo cada emigrante.

³⁴ Publicación en Internet. Miles (1997) y Tousignount (1984). Discusiones sobre la pena en la sierra ecuatoriana. “partes de este texto aparecen en Pribilsky (2001). Traducción al Castellano por María Fernando Lobos y Ana Lucía Torres.

La curiosidad por la otra cultura o país y la exagerada expectativa sobre el cambio de su forma de vida, son dos factores fundamentales. Pero la falta de trabajo y pocas posibilidades de desenvolverse en nuestro país, son los motivos colectivos.

A nivel individual la emigración genera la ruptura de la ficción que tiene la persona que dejó su país de origen, es decir, la persona se va con una fantasía y encuentra otra cultura y realidad que tiene aspectos de rechazo, degradación, maltrato. La fobia y la depresión son los resultados que se vuelven obstáculos para alcanzar el éxito.

La familia rompe sus lazos, las niñas, niños o adolescentes no reconocen la imagen paterna o materna, y se daña todo el contexto familiar y caen en la denominada “ansiedad por separación”, acuden a las drogas o sexo prematuro. Esto lo incluso se refleja cuando ellos se transforman en padres.

“No hay una economía adecuada, abunda la inseguridad jurídica y no existe condiciones dignas de salud y educación. Estos son los motivos porque los que cerca de cuatro millones de ecuatorianos han buscado otros horizontes”, manifestó Gloria Jiménez, presidenta de la Asociación de Familiares de los Emigrantes “Rumiñahui”. En este sentido, afirma que “nuestro país expulsa a sus ciudadanos”.

En el tema del éxodo de los ecuatorianos hacia otros países, es necesario tener presente las salidas de forma irregular, ayudadas por coyotes, como también el drama que enfrentan los familiares que se quedan con las deudas, pagando altos intereses a los usureros o chulqueros, firmando letras de cambio en blanco, hipotecando y hasta entregando bienes inmuebles, dando margen a todo tipo de extorsiones; todo esto a cambio de las promesas para ser llevados a los países de las mil y un oportunidades, nos lleva a recordar y no solo a eso, sino a exigir el cumplimiento de los derechos garantizados por la Constitución Política de la República, en la que establece que “El más alto deber del Estado consiste en respetar y hacer respetar los derechos humanos, tales como

reconocer y proteger a la familia, garantizar las condiciones que favorezcan integralmente a la consecución de sus fines y, en particular promover el desarrollo de los niños y niñas y adolescentes. “³⁵

6.3 ANTECEDENTES Y ESTADO DEL PROBLEMA

“La emigración de ecuatorianos a otros países no es un fenómeno nuevo. Desde la década de 1960, se han conformado redes transnacionales que han incluido el flujo de personas, de dinero, de información y han conectado comunidades locales con diversos lugares de América Latina, América del Norte y, desde hace pocos años con Europa. Actualmente, la diáspora ecuatoriana se encuentra en más de 55 países en los cinco continentes. Para algunas regiones del país, como el sur del Ecuador, la emigración internacional constituye una estrategia de supervivencia y de reproducción social desde hace más de treinta años. Sin embargo, a partir de 1998 se percibe un aumento acelerado de la emigración y un giro fundamental en los perfiles migratorios: la emigración se convierte en un hecho nacional, multclasista, multigeneracional y hasta se feminiza.

En sus inicios, la emigración masiva estuvo precedida al menos por dos grupos de emigrantes. Los Otavaleños estaban presentes, aunque en números pequeños a finales de los años setenta o comienzos de los ochenta y los Lojanos quienes parecen estar sobrepresentados en la proporción de emigrantes ecuatorianos, han emigrado a España para trabajar, al menos desde principios de los años noventa y pueden haber sido los que prepararon el camino para la familia y amigos una vez que la economía ecuatoriana se deterioró.

Según estadísticas, en el año 2004, 2´400.000 ecuatorianos emigraron, los destinos favoritos son: España, EE.UU, Italia, Alemania, Francia y Suiza. De la población emigrante son hombres el 52% y Mujeres el 48%.³⁶

³⁵ Publicación. Diario La hora.. Viernes 21 de Julio. Página 14.

Sin embargo, aunque casi todos asumen que salir del país es bueno y pocos dudan que trabajar en el extranjero mejorará la economía familiar, el desarrollo profesional del individuo y el status social del emigrante y su familia, pero, casi nadie se ha detenido a pensar en los efectos psicológicos de la emigración.

La separación de la familia por causa de la emigración desarrolla en algunos casos desórdenes depresivos y ansiosos, fobias, violencia familiar por la presión y responsabilidad con la que se queda la madre o abuelos e incluso negligencia en los niños y desórdenes de conducta, todo lo descrito no es un supuesto son situaciones reales con las que viven las familias de emigrantes.

Entonces, su situación se vuelve difícil y se presenta en los niños un sentimiento marcado de soledad, entendido como una vivencia profunda de sentirse distinto o incompleto; en su escuela, sus padres no están para compartir actividades o programas, para retirarlos o tener para ellos, por lo menos, un poco de tiempo en el que puedan recibir su calor. Esta ausencia provoca tristeza y un desarrollo no óptimo en el niño, y es que para los abuelos ya pasó su época de crianza, además que los niños de hoy en día no se parecen a los añorables humildes de otras épocas, ahora piden respuestas, exigen acciones, cosas que abuelos, tíos y hasta vecinos no pueden dar.

Además, es alarmante ver las estadísticas de hogares disfuncionales, es decir aquellos que no tienen papá o mamá en casa. Así, es común asociar el alcoholismo y drogadicción con los hijos de emigrantes, también la tendencia a buscar refugio e las pandillas e incluso en grupos satánicos. Los embarazos precoces también se los que relacionan con esta búsqueda de afecto por un lado y falta de control por otro. También se suele establecer una relación entre emigración y las alteraciones en el rendimiento escolar del niño.

³⁶ Publicación Diario El Comercio, Revista Familia Edición N°1014 del domingo 20 de marzo del año 2005, www.ecuadormigrante.org

Una investigación realizada por la Socióloga María Cristina Carrillo nos presenta un interesante estudio sobre la situación de los hijos de emigrantes y para ello es importante analizar las personas con las cuales viven los niños, además del grado de comunicación que ellos mantienen con sus progenitores.

A continuación se exponen algunas variables que pueden ayudar a entender los procesos en los cuales los niños enfrentan la experiencia migratoria.

a) Persona con quien viven en la actualidad:

“Los casos más frecuentes que hemos encontrado son aquellos en los que las jóvenes se han quedado con sus abuelos. Pero también hay casos en que viven con otros familiares, sus tíos, hermanos mayores o hasta con vecinos.

Es importante entonces, diferenciar los siguientes casos:

1. Cuando ha viajado el padre y los hijos se han quedado al cuidado de la madre.
2. Cuando ha viajado la madre y los hijos / as se han quedado al cuidado del padre.
3. Cuando los hijos / as se han quedado a cargo de los abuelos.
4. Cuando se han quedado a cargo de tíos / tías.
5. Cuando se han quedado a cargo de vecinos.

1. Por lo general cuando se quedan al cuidado de la madre los hijos evidencian cambios en la familia pero no perciben un trastocamiento de la estructura familiar, esto no quiere decir que no sufran y muy profundamente la ausencia de su padre, sino que esta ausencia es decodificada como más "común". Varios testimonios coinciden en afirmar que antes de la migración de su padre, éste ya había

abandonado a su madre, o que la ausencia del padre es un lugar común entre las familias de la región.

2. Ahora, cuando es la madre quien se ha ido, ello ha implicado un cambio en la organización cotidiana de la familia dado que es sobre la madre en quien recae por lo general la responsabilidad de la reproducción de la familia. Por lo general los padres buscan ayuda para la crianza de los hijos/as acudiendo a sus madres o hermanas. Existen pocos casos en que los padres han asumido la total responsabilidad de la crianza de los hijos e hijas. En estos casos los hijos además de vivir la separación con la madre, deben asumir poco a poco el cambio en los roles asignados tradicionalmente a su madre y padre ya que ahora es ella quien ha asumido el rol de proveedora. Este cambio de concepción también vuelve más difícil asimilar este nuevo tipo de familia.
3. El caso de que los niños se queden a vivir con los abuelos y abuelas que es uno de los ejemplos más comunes, se ha constatado que en muchas ocasiones existe una relación cercana entre abuelos, abuelas y nietos, pero también lleva consigo una sobrecarga de trabajo especialmente para las abuelas. Por otro lado, la diferencia generacional marca una distancia entre jóvenes y abuelos y dificulta por un lado, las posibilidades de que los ancianos se involucren en el proceso de enseñanza-aprendizaje y por otro lado, también complica las modalidades de negociar la disciplina, los abuelos y abuelas se sienten impotentes de establecer reglas de convivencia con sus nietos.
4. En cambio en el caso de los tíos/tías que se quedan al cuidado de los niños, por lo general presentan cierta distancia con estos niños y se evidencian problemas por la falta de preocupación de estos nuevos tutores por el desempeño escolar de los hijos a su cargo y también generan conflictos con los primos y primas con quienes ahora deben compartir el amor de sus tíos.

5. Finalmente, uno de los casos más dramáticos es cuando los hijos/as se han quedado solos e incluso al cuidado de sus hermanos menores. Estos jóvenes han debido asumir roles de padre y madre prematuramente. Es frecuente que las hijas, principalmente se han debido hacer cargo de sus hermanos y de la administración del dinero y del cuidado de la casa. A los hijos varones también se les ha asignado una mayor responsabilidad en el cuidado de los hermanos, aunque no en la medida que a las mujeres. Algunas veces estos jóvenes se han quedado a cargo de sus vecinos o de sus padrinos o madrinas quienes fungen de referente adulto, sin embargo son estos casos cuando más se siente la falta de los padres y madres”³⁷.

6.4 INESTABILIDAD Y ADAPTACIÓN.

El propósito de encontrar mayores oportunidades para cumplir sus sueños económicos, hace que la migración no se detenga.

“La salida de los padres de familia provoca inestabilidad emocional en sus hijos”, indicó Jiménez como primera consecuencia negativa. El bajo rendimiento escolar de las niñas, niños y adolescentes, es uno de los problemas frecuentes. “Crece la repitencia y deserción escolar en las hijas e hijos de los emigrantes”

Pero la situación no se detiene ahí. Al llegar al país extranjero, el ecuatoriano enfrenta a una cultura diferente. Pero los malos momentos no se ve sólo en las familias, los emigrantes enfrentan diversas etapas.

Los primeros seis meses son los más duros, afirman los familiares, pues el período de adaptación tiene resistencias contra otras costumbres, actividades, tradiciones y concepciones.

³⁷ Carrillo Cristina. Socióloga.: Las personas que cuidan a los hijos de emigrantes, un análisis de sus características y posibles relaciones. Publicación en Internet.

“La alimentación es distinta. Incluso es fuerte tener que trabajar normalmente en climas extremos”, eso lo podemos confirmar con un reporte que indicó en la primera semana de julio una temperatura de 40° en Valencia - España.

Respecto al racismo europeo, los familiares comentan que hay un maltrato al ecuatoriano, pero que esto se está superando gracias a que se demuestra la capacidad laboral y humana.

6.5 ESTADÍSTICAS.

- Cuatro millones de ecuatorianos emigran desde 1960, más de 2 millones hacia Estados Unidos. En España hay 700 mil (600 mil legales y 100 mil ilegales). Alrededor de 200 están en Italia.
- 2 mil ó 4 mil dólares, es la deuda de los emigrantes legales solo para el viaje.
- 12 mil ó 15 mil dólares es la deuda adquirida por emigrantes que van con los coyoteros.

Con los valores presentados yo me preguntó: ¿será que con la mitad de ese dinero se puede invertir en el Ecuador en una pequeña empresa o negocio propio?, o, ¿será que nos ha faltado difundir programas de educación, información y de ayuda a la población sobre cómo crear sus propias fuentes de ingreso?. Pienso que hay mucho trabajo por realizar, a pesar de todos los inconvenientes y problemas que tiene nuestro país todavía hay oportunidades, no se trata solo de buscar trabajo en empresas, sino en buscarnos la vida ingeniosamente, con optimismo y crear fuentes de ingreso rentables.

En el Ecuador son cada vez más altos los números de personas de otros países que buscan su estabilidad en el Ecuador, peruanos, colombianos, chinos, japoneses y hasta rusos buscan su permanencia en el Ecuador, ellos lo miran como un país con oportunidades. Que hermoso sería soñar como sueñan algunos extranjeros en el Ecuador, como luchan, perseveran y buscan realizar su vida en el país.

6.6 SUS IMPACTOS

Los Impactos Sociales

“La prensa ecuatoriana ha insistido en dos ejes de impacto, por un lado, las tragedias y riesgos de quienes emigran, así como de sus familiares; y, por otro lado, las bondades de las remesas. En el lado de los impactos sociales se habla de desestructuración familiar y de serios conflictos en niños y jóvenes, hijos de emigrantes. Se plantea, a nivel de hipótesis, que la emigración estaría moldeando interpretaciones de los problemas locales y familiares, como el comportamiento de los adolescentes, la infidelidad conyugal, las rupturas de las parejas, y la desestructuración familiar, en este sentido es más cuestionada la ausencia de la mujer emigrante que la del hombre.

Los resultados de un estudio reciente realizado por la FLACSO Sede Ecuador en las provincias del Sur del País: Loja, Azuay y Cañar nos dan cuenta de que la percepción de la sociedad, en especial de los jóvenes, sobre los hijos de emigrantes, varía según clase social y según sea el área urbana o rural: en los colegios urbanos de clase media y alta hay un prejuicio y discriminación hacia estos niños y jóvenes, que se los asocia con pobres e indígenas; en los colegios fiscales o de clase media baja o baja, en cambio, se los ve con admiración e incluso llegan a ser líderes por su capacidad de manejo de dinero; finalmente, en las zonas rurales de Azuay y Cañar, donde la emigración es generalizada, el hecho es más o menos común a todos y no se estigmatiza, pero existe un sentimiento de frustración entre aquellos que no han podido emigrar.

Se debe reconocer, que se presentan casos difíciles, sobre todo para niños y jóvenes, con padres ausentes, que han tenido que pasar a la tutela de abuelas, hermanas, y, en muchos casos, amigas o vecinas de los emigrantes.

Los impactos económicos

La magnitud y características del proceso emigratorio en Ecuador y el consecuente envío de remesas han marcado la economía del país, pese a ello, más allá de la discusión teórica, salvo historias excepcionales de emigrantes exitosos, no se han solucionado los graves problemas de pobreza y marginación.

A nivel macroeconómico, el principal impacto tiene que ver con los flujos de remesas, que representan el segundo rubro de divisas del país, después del petróleo. En el año 2002, el Ecuador recibió 1.432 millones de dólares por concepto de remesas, lo que equivale al 6% del PIB. Por otra parte, las remesas han tenido un crecimiento estable en los últimos años, a diferencia del comportamiento volátil observado en las otras fuentes de divisas (exportaciones petroleras y no petroleras).

Otro efecto macroeconómico importante de las remesas tiene que ver con las decisiones microeconómicas sobre su uso. Se debe considerar que casi un millón de ecuatorianos recibe remesas, con un monto promedio de 175 dólares por envío. Los receptores de remesas gastan mayoritariamente sus ingresos en bienes y servicios básicos y pagos de deudas; casi un cuarto de los ingresos se invierte en negocios, ahorro, propiedades, y educación; y una proporción menor se gasta en bienes de lujo. Si bien no se ha realizado un estudio sobre el efecto multiplicador de la asignación de estos gastos e inversión en la economía, es claro, que estos recursos han impactado en proteger a las familias de la pobreza, pero no se han articulado al desarrollo de sus comunidades.

En el mercado laboral, el efecto del ingreso de las remesas ha provocado una disminución de la participación en el área laboral, especialmente para el caso de los hombres. En ciertos casos, incluso, hay escasez de mano de obra para algunas calificaciones, como albañiles en el Azuay, lo que ha resultado en la atracción de mano de obra de países vecinos.

En el caso del mercado de bienes y servicios, lo que se constata son índices de precios más altos en ciudades de emigración más antigua como Cuenca y Loja, lo que no sucede en ciudades como Quito y Guayaquil que no registran mayores cambios en su niveles de precios, en relación al promedio nacional, teniendo incluso índices de precios más bajos algunas ciudades al sur del país”³⁸.

6.7 TESTIMONIOS:

“La separación de sus hijos fue como una puñalada. Nadie quiere recordar ese momento. Muchas madres ecuatorianas jamás se resignaron y se apresuran a traer a sus retoños.

No piensan que no habrá tiempo para dedicarles, que no podrán entrar a la escuela, porque no tienen documentos, o que vivirán hacinados. La desesperación por verlos es más fuerte.

Araceli Cárdenas, una machaleña de 26 años, que aterrizó en Madrid hace 48 meses y que trabaja como niñera, no podía con el sufrimiento. Aunque está acompañada por su esposo, sentía que el corazón se partía cuando hablaba con sus dos niños. "Dicen que van a cerrar las fronteras, por eso los traje. Llegaron hace un mes con mi madre".

Así como Cárdenas, 360 mamás hicieron lo mismo, una de ellas es Karina López, una dauleña de 35 años, empleada doméstica. López, que hace poco tuvo su segundo hijo en Milán, corrió a llamar a su madre para que prepare las maletas de su niña, de 9 años. "Mi hija viajó sola. Tuve miedo de que no la dejaran entrar después".

Pero dar este paso no es fácil. Hay que solucionar el problema de vivienda, que es el más grave. En Italia, generalmente los extranjeros viven en apartamentos, que comparten entre 12, 15 y más personas.

³⁸ FLACSO, Sede en Ecuador. Documento en Internet.

Maritza Arroba, de 28 años, de Durán, vive solo con su esposo y otra pareja. Arroba estaba preocupada porque su hermana no podía cuidar más a sus dos hijos, y se asustó con la noticia de la visa. "Decidí traerlos antes de que no se pueda viajar".

Otras ecuatorianas se lanzaron a la reunificación familiar. Las condiciones no eran las mejores, tal como dice un estudio de la universidad La Sapienza de Roma. "Las inmigrantes cambian de casa cada año, viven hacinadas, tienen una elevada tasa de desocupación". A las connacionales les falta tiempo para atender a sus niños. Muchas, agobiadas por sus horarios, los dejan solos en las casas. Algo impensable para las autoridades italianas. "Una amiga trajo a su hija de 8 años. No la veía nunca. Tampoco asistía al colegio, porque no tenían papeles. La niña tuvo que regresar a Ecuador", dice Rocío Carpio, una guayaquileña, de 37 años.

La cifra

Hay 7 093 menores extranjeros "no acompañados". Las municipalidades presentaron 300 pedidos para permisos de permanencia y de integración"³⁹.

³⁹ Maldonado Carla, Más niños ecuatorianos por visa en Italia. 29 de abril del 2003. Publicación en Internet.

CAPÍTULO VII

ELABORACIÓN DEL PROGRAMA

7.1 INTRODUCCIÓN:

La mudanza a un nuevo país genera innumerables rupturas, cambios de ocupación, amistades, valores y costumbres y si lo es para el emigrante mucho más para la familia que queda en el Ecuador.

No podemos cerrar los ojos a los efectos de la emigración que se hacen presentes en nuestra sociedad a través de disolución familiar, maltrato infantil, embarazos prematuros, proliferación de pandillas, incluso incremento en el consumo de alcohol y drogas a nivel juvenil. Y que hay con los niños, esos pequeños potenciales de fuerza y vigor que se apagan por no tener un espacio de expresión, que canalice sus inquietudes y a la vez le entregue ayuda e información para aceptar de mejor forma su realidad y generar participación con los mismos niños que viven experiencias similares.

La idea central es elaborar un programa de radio, bajo el formato de Radio Revista, con temas interesantes para niños hijos de Emigrantes. Conducido por niños previamente entrenados y con la compañía de adultos.

Se trata de abordar la migración desde la perspectiva de los niños, realizar un programa entretenido que tenga juegos, cuentos, adivinanzas, pero también un espacio que puede ayudar a los niños que tienen padres emigrantes a realizar consultas, denunciar maltratos y sobre todo encontrarse con otros chicos que tienen su misma realidad.

Algo muy importante que también tomaremos en cuenta en la elaboración de los programas, son los concursos y premios a nuestros pequeños oyentes, nuestra propuesta va más allá de un programa de preguntas y respuesta de premios y obsequios, se trata de crear auténtica participación en la que se permita expresarse y hacer un aporte creativo a los temas tratados.

El humor, también estará presente, pues, creemos que bien manejado puede ser un recurso educativo muy válido.

7.2 LA RADIO REVISTA, FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA.

A la Radio Revista se la puede considerar como un programa misceláneo, de acuerdo a lo mencionado por Mario Kaplún, en su libro “Producción de programas de Radio”, en el mismo que señala que “el formato puede adoptar, aún dentro de su modalidad miscelánea, contenidos de mayor interés informativo y educativo. Tal es el caso de la radio-revista de actualidad, un género que se ha desarrollado mucho en la radio europea y se ha adoptado también en algunos países africanos.

Puede programarse una radio-revista a una audiencia general; pero lo más habitual es que se destine a un sector determinado”⁴⁰, en su nuestro caso particular, nos dirigimos a nuestro público que son niños, y de manera especial que sean hijos de emigrantes. “El programa puede poco a poco, ir despertando inquietudes, creando conciencia e interés sobre diversas cuestiones, ampliando el horizonte informativo y conceptual de su audiencia. Su limitación está en su mismo carácter de misceláneo, el mismo que por las varias secciones en cada uno de los programas, éstas deben ser presentadas en forma breve, ágil y sobre todo comprensiva, aquí la importancia de elaborar los textos para el programa en un lenguaje activo, que son con las palabras que la gente entiende, y se usa en su vida diaria”⁴¹.

⁴⁰ Kaplún Mario. Producción de Programas de Radio. CIESPAL. Pág. Pág. 154.

⁴¹ Kaplún Mario. Producción de Programas de Radio. CIESPAL. Pág. Pág. 154

Sobre el programa:

Título: Amigos

Tiempo: Por tratarse de una Radio Revista para niños el programa está elaborado en 45 minutos.

Periodicidad: semanal.

Material a grabar: CD

Número de Conductores: Dos niños y un adulto.

El programa se realizará bajo el formato radiofónico del diálogo, el mismo que implica la intervención de dos o más voces. Obviamente, dos es el mínimo para un diálogo, pero también entran en este grupo programas en los que pueden intervenir siete u ocho participantes. Dentro de este tipo de programa se incluyen como veremos, muy diversos formatos, tales como la entrevista, la mesa redonda, el diálogo didáctico, el radio periódico, el reportaje, etc.

Ofrecen un atractivo interés por la variedad de voces y más posibilidades educativas por el intercambio de distintas posiciones y opiniones. Mientras el monólogo tiende a ser unilateral, el programa dialogado se abre a muchas facetas y a muchos aspectos.

7.3 SEGMENTOS DEL PROGRAMA

Sus segmentos...

01.- ¡!Noti Chicos!!

Noticias, un muy corto resumen de la semana

02.- ¡!Notimundo!!

Principales notas de lo que está pasando en países preferidos para destinos migratorios. (clima, hora, etc.)

03.- Tu Opinión cuenta:

Un espacio con llamadas telefónicas, sugerencias de los niños para los niños, denuncias, preguntas al invitado que siempre será una persona preparada para abordar el tema de la migración en un lenguaje claro y óptimo.

04.- Seres Maravillosos.

Notas curiosas sobre animales, su vida, su alimentación y cómo protegerlos.

05.- Sapísimos.

Detectives que buscan información actualizada sobre la migración, elaboran pequeños reportajes y son los encargados de entregar datos interesantes, testimonios, etc. Los responsables de la elaboración son los conductores del programa: tres niños y dos adultos, también se pueden incorporar voluntarios que surjan en el desarrollo y difusión del programa. (La ruta de la migración para niños)

06.- Te cuento mi Cuento:

Cuentos nuevos e interesantes, algunos elaborados por los niños y para los niños.

07.- Deja volar tus sueños.

Espacio donde los niños digan lo que sueñan, cuáles son los sueños que desean alcanzar.

08.- Concursos:

Adivinanzas, trabalenguas, chistes, etc.

7.4 SOBRE SU ELABORACIÓN:

Para lograr elaborar nuestra Radio Revista, recordaremos ni tanto consejo de maestros, ni tanto cariñito de abuelos, como nos recomienda José Ignacio López Vigil, en su texto Radialistas Apasionados. “Lo que más interesa al niño es jugar, por ello en primer lugar los programas se caracterizarán, fundamentalmente, como espacios de juegos y aventuras. Los animadores de algunos segmentos vendrán siendo como los jefes de la patrulla, líderes de la travesura, etc. Recordemos que en una revista infantil, el universo se vuelve animado. Todo puede hablar: las cosas, los animales, las plantas, las estrellas. Basta desfigurar un poco la voz para tener al Tiranosaurio Rex hablando en cabina. Pero también es importante recordar que en una radio revista si bien hay tiempo para jugar, lo debe también haber para ponernos serios y en nuestro caso particular, enfocar el programa a los problemas que los niños hijos emigrantes lo tienen”⁴².

⁴² López Vigil, Radialistas Apasionados. Los formatos Radiofónicos.

7.5 LA MÚSICA:

“Como importante apoyo para la recreación de ambientes y formación de imágenes, esta será las funciones que la música cumplirá dentro de nuestros programas:

- **Gramática:** recurriremos a extractos de música para separar secciones o bloques de texto, para pasar de un asunto a otro. La música se intercala para marcar las diferentes fracciones que componen la emisión y así distinguir un fragmento de otro.
- **Expresiva:** al tiempo que se separa escenas o pasajes, la música contribuye a suscitar un clima emocional, canciones que hagan referencia al tema tratado al momento, serán parte activa de la programación.
- **Descriptiva:** la música no solo expresa estados de ánimo, muchas veces describe un paisaje y “dibuja” o recrea el decorado de un lugar.
- **Reflexiva:** las pausas musicales que introducimos como signos de puntuación, y a la vez como “comentarios emocionales”, sirven también para el oyente tenga tiempo de recapitular lo escuchado y reflexionado sobre ello, para después continuar con la historia o exposición.
- **Ambiental:** También incluiremos sonidos ambientales en determinados espacios, porque la escena real que reproduciremos así lo exige: por ejemplo: si lo conductores del programa niños y adultos se encuentran en una escuela para realizar una entrevista, y específicamente, están el recreo, debemos oír el ambiente en el que ellos se encuentran, risas de niños, gritos, juegos, etc.

La programación de nuestros programas será una programación especializada, ya que en este tipo de programación no solo se segmenta la audiencia, sino que se especializa la programación. Especializada porque vamos a trabajar bajo un género radiofónico que es la Radio Revista, y los contenidos y la temática estará dirigido hacia el contexto de la migración, causa – efecto de los niños hijos de migrantes.

Pretendemos elaborar un programa de calidad técnica y estéticamente bien terminado, bien musicalizado, naturalmente conducido, armonioso, colorido, poético y atractivo para los niños”⁴³.

Recordemos, lo mencionado por Mario Kaplún en su libro “Producción de Programas de Radio”, en el que nos dice “... en radio a la comunicación se le asigna una función instrumentalizada y persuasiva, dejándose de lado otras funciones importantes, como la auto-expresión, el reracionamiento mutuo y la animación”⁴⁴

7.6 PARTES DEL GUION

Esta información está tomada del libro de Mario Kaplún, Producción de Programas de Radio.

1. Bienvenida.

2. Identificación del programa:

Presentación del programa, nuestro objetivo y la presentación de los conductores.

⁴³ Kaplún Mario. Producción de Programas de Radio. Pág. 185 – 186.

⁴⁴ Kaplún Mario. Producción de Programas de Radio. Pág. 185 – 186.

3. Apertura del Programa

Motivación, es aquí donde buscaremos despertar el interés en los niños a través de menciones de los espacios divertidos que vamos a tener en el programa y lectura de los temas curiosos a tratar.

4. Contenido.

Desarrollo de cada uno de los espacios o segmentos. El desarrollo debe seguir a la presentación del o los mismos, de manera sencilla, amena, clara e interesante, cuidando que ningún tema se quede sin aclarar.

Elaboración de nuestro programa.

5. Cierre del Programa.

Será un punto de reflexión, puntos de conclusión que conduzcan a los participantes internos y externos a una reflexión. Resumen de lo realizado en el programa e invitación para que formen parte del siguiente programa. Mención de uno o dos temas a tratar.

7.7 ELABORACIÓN DEL GUIÓN

Amigos, puede ser considerado como un programa periodístico por la temática que trata (migración), es un programa pensando en los niños y elaborado por chicos también.

Es un programa donde se tratan los problemas que tienen los niños cuando sus padres migran a otros países. Cada uno de los segmentos a tratar nos presentará una forma diferente de ver la migración, desde una perspectiva que solo los niños tienen la capacidad de abordarla, niños que viven bajo esta problemática nos darán sus inquietudes y soluciones a muchos de los problemas que para nosotros no tiene mayor explicación.

EL GUION.

El guión a elaborar lo realizaremos según las recomendaciones de Mario Kaplún en su libro, Producción de Programas de Radio en el que dice⁴⁵: *“El libreto o guión, como ya hemos dicho, “es la estructura auditiva codificada por escrito; el proyecto de la dimensión sonora” (Osorio); “la pauta del mensaje sonoro” (Beltrán). Es el esquema detallado y preciso de la emisión, que comprende el texto hablado, la música que se va a incluir y los efectos sonoros que se insertarán, e indica el momento preciso en que se debe escuchar cada cosa”.*

Para la elaboración del guión, colocamos entre segmento y segmento música la misma que consideramos importante como lenguaje musical, la misma que es sin duda, uno de los lenguajes humanos más ricos y de mayor intensidad expresiva y emocional. Y en base a lo expresado a Mario Kaplún en su libro “Producción de Programas Radiofónicos⁴⁶: *“Un buen empleo del lenguaje musical abre, en cambio, caminos insospechadamente ricos a la comunicación radiofónica”.*

⁴⁵ Mario Kaplún, Producción de Programas de Radio. Ediciones CIESPAL – colección INTIYÁN. Editorial “Quipus”. Quito Ecuador . Diciembre 1999. Página: 341.

⁴⁶ Mario Kaplún, Producción de Programas de Radio. Ediciones CIESPAL – colección INTIYÁN. Editorial “Quipus”. Quito Ecuador . Diciembre 1999.

EL GUION

| | | |
|-----|-----------|---|
| 001 | CONTROL | Tema inicial del programa "Mira hacia tu alrededor" |
| 002 | | Cantautor: Alejandro Lerner. Producción: Sin Fronteras. |
| 003 | | Track 5 / 20 segundos. / Fade Cross / Cortina de fondo |
| 004 | | Track 42, tema Comedy (infantil). Librería Musical: World |
| 005 | | Music. Año 2000. 30 Segundos. |
| 006 | LOCUTOR 1 | Niños y niñas, amigos y amigas, sean ustedes |
| 007 | Martha R. | bienvenidos!!!. |
| 008 | | Hoy estamos inaugurando un programa que ha sido |
| 009 | | Elaborado pensando en ustedes, en todos aquellos que |
| 010 | | de una u otra forma están involucrados en la emigración, |
| 011 | | tienen papitos que han viajado a España, Estados Unidos o |
| 012 | | cualquier otro país. No es malo que hayan salido a |
| 013 | | buscar trabajo en estos países, así que tú no estás |
| 014 | | sólo, este programa queremos que sea parte de ti y |
| 015 | | de tus tardes; aquí podrás consultar lo que tú desees, |
| 016 | | expresar como te sientes. Porque tus papis pueden |
| 017 | | escuchar el programa allá donde ellos estén a través del |
| 018 | | Internet. Este es tú programa y estamos |
| 019 | | aquí por ti.... |
| 020 | CONTROL | Fade Out de la cortina de fondo. / Fade In / Track 55, |
| 021 | | Librería Musical World Music. 20 Segundos. |
| 022 | LOCUTOR 1 | Ahora déjame presentarte a una amiga que formará parte |
| 023 | Martha R. | de tus tardes... ella es Jennifer tiene 9 años y también te |
| 024 | | contará algunas cosas sobre la emigración... También |
| 025 | | estará Steven, nuestro reportero que tendrá notas super |
| 026 | | interesantes. Yo soy Martha Rivadeneira y contigo la |
| 027 | | pasaremos muy bien.... Así que ponte pilas.... Diviértete y |
| 028 | | Bienvenido. |

| | | |
|-----|-----------|---|
| 029 | CONTROL | Fade Out de la cortina musical. Cierre Musical. |
| 030 | | FADE IN / TRACK 3 / HIJO DE HOMBRE. / 15 segundos |
| 031 | | DEL DISCO "UN SOUNDTRACK ORIGINAL DE WALT |
| 032 | | DISNEY RECORDS" DE LA PELÍCULA TARZAN. SE |
| 033 | | MANTIENE COMO CORTINA MUSICAL. |
| 034 | LOCUTOR 2 | Hola... Soy Jénifer y te invito a que te comuniques |
| 035 | Jénifer | con nosotros al 2444 722 y seas parte del programa. Para |
| 036 | | iniciar tenemos una canción muy linda, aquí está Phill |
| 037 | | Collins y Walt Disney Records. Es una canción para ti... |
| 038 | CONTROL | CONTINUACIÓN DEL TRACK 3 / HIJO DE HOMBRE. |
| 039 | | TARZAN / 1 MIN, 30 SEG. / FADE OUT. |
| 040 | CONTROL | FADE IN / CORTINA MUSICAL / TRACK 15 / LIBRERÍA |
| 041 | | MUSICAL WORLD MUSIC / AÑO 2000 / 40 segundos. |
| 042 | LOCUTOR 1 | Iniciamos con la historia de Carmita, ella tiene 10 años su |
| 043 | Martha R. | Papá viajó a España cuando ella tenía 7. Carmita se quedó |
| 044 | | a vivir con sus abuelitos, su abuelita era muy buena, pero |
| 045 | | su abuelito era muy enojado ... |
| 046 | LOCUTOR 2 | "Nos gritaba a mi hermana a mí por todo, no le gustaba que |
| 047 | Jénifer | entremos a su dormitorio y que sólo serviámos para |
| 048 | | molestar; mi mamá del trabajo llegaba bien tarde, a veces |
| 049 | | cuando estábamos dormidos y mi abuelita no nos podía |
| 050 | | ayudar con los deberes. Yo extraño mucho a mi papá, mi |
| 051 | | mamá dice que se fue con otra mujer, pero mi papi dice |
| 052 | | que quiere llevarnos, yo si quiero irme, pero con mi mami |
| 053 | | también, yo quiero que los dos se quieran otra vez. |
| 054 | CONTROL | FADE OUT CORTINA MUSICAL. / SILENCIO |
| 055 | LOCUTOR 1 | Carmita, es muy triste y difícil aceptar la separación de tus |
| 056 | Martha R. | papás y más aún la distancia con tu papá, pero lo único |
| 057 | | que queremos que recuerdes es que no importa |
| 058 | | lo que pase con ellos, ellos te aman y te amarán siempre |
| 059 | | sin importar si están juntos o no |

| | | |
|-----|-----------|--|
| 060 | CONTROL | FADE IN / CORTINA 23 / LIBRERÍA MUSICAL WORLD |
| 061 | | MUSIC. |
| 062 | LOCUTOR 1 | Migrar no es malo Carmita, es una decisión que se toma |
| 063 | Martha R. | cuando los papás no tienen trabajo o dinero para tu escuela |
| 064 | | alimentos, y otras cosas más. Si tu papi es residente |
| 065 | | Puede llevarte a España, siempre que tengas el |
| 066 | | consentimiento de tu mamá y sobre todos que tu papi esté |
| 067 | | legalmente en España. Para comunicarte con tus abuelitos |
| 068 | | y tu mami, pero te da vergüenza hablarles de cómo te |
| 069 | | sientes, qué te parece si les escribes una carta, las cartas |
| 070 | | son una herramienta super útil cuando de comunicarse se |
| 071 | | trata. Y cuando te sientas triste quiero que recuerdes esta |
| 072 | | canción, porque siempre vivirás en el corazón de tus |
| 073 | | papás. |
| 074 | CONTROL | FADE CROSS CORTINA 23 Y TRACK 2 DEL DISCO UN |
| 075 | | SOUND TRACK ORIGINAL DE WALT DISNEY RECORD |
| 076 | | EN MI CORAZÓN PELÍCULA TARZAN. 85 Segundos. |
| 077 | CONTROL | PRESENTACION DE NOTICHICOS. |
| 078 | | SPOT GRABADO Notas útiles, cortas, pero sobre todo |
| 079 | | interesantes, aquí está ¡¡Notichicos!! |
| 080 | CONTROL | FADE IN / CORTINA MUSICAL / TRACK 58 / LIBRERÍA |
| 081 | | MUSICAL WORLD MUSIC. / 35 SEGUNDOS. |
| 082 | LOCUTOR 3 | A Clases... Estamos de regreso a clases y nos cuesta |
| 083 | Steven | levantarnos tan temprano, hacer las tareas, y ni se diga de |
| 084 | | los nuevos amigos con los que nos encontramos, este es |
| 085 | | un período de adaptación “así lo dicen las maestras”, y lo |
| 086 | | que quiere decir es decir para que te acostumbres a tu |
| 087 | | nueva escuela, aula de clases, compañeros, etc. En verdad |
| 088 | | todos hemos pasado por esto, pero tus ganas de disfrutar |
| 089 | | de tu escuela es lo que marca la diferencia. Siéntete bien, |
| 090 | | conversa con tus compañeros, sonríe y muy pronto serás |
| 091 | | un imán que atraerá a todos en tus clases. ¡¡Buena |
| 092 | | Suerte!! Recuerda que tus papis esperan lo mejor de tí, y |
| 093 | | qué mejor que hacerlo estudiando y disfrutando de tu |
| 094 | | escuela. |

| | | |
|-----|-----------|--|
| 095 | CONTROL | FADE OUT / CORTINA MUSICAL |
| 096 | CONTROL | FADE IN / CORTINA MUSICAL – TRACK 62 / LIBRERÍA |
| 097 | | MUSICAL WORLD MUSIC AÑO 2000. 35 Segundos. |
| 098 | LOCUTOR 2 | Ahora ... NOTIMUNDO. Tenemos preparado un resumen |
| 099 | Jénifer | sobre la diferencia de horario, es decir de hora, entre |
| 100 | | Ecuador y otros países. No en todo el mundo es día o |
| 101 | | noche. En Londres, Madrid y Lisboa hay una diferencia |
| 102 | | de cinco horas más que la nuestra, es decir aquí son las |
| 103 | | cuatro de la tarde y allá son las son las nueve de la noche. |
| 104 | LOCUTOR 1 | En Amsterdam, Berlin , Paris y Roma son las 10 de |
| 105 | Martha R. | la noche, hay una diferencia de horario de 6 horas. En los |
| 106 | | Ángeles y San Francisco hay una diferencia de dos horas y |
| 107 | | treinta minutos pero antes que nosotros es decir, aquí |
| 108 | | siendo las cuatro de la tarde allá son la una y treinta min. |
| 109 | | de la tarde. En Chicago y New York hay una diferencia de |
| 110 | | una hora antes, aquí son las cuatro allá las tres en Miami |
| 111 | | es la misma hora que en Ecuador... las cuatro de la tarde. |
| 112 | LOCUTOR 2 | ¿Interesante no?... ¿En que país están tus papis? |
| 113 | Jennifer | Ahora ya puedes imaginarte qué están haciendo: |
| 114 | | trabajando, descansando, almorzando, etc. |
| 115 | CONTROL | FADE CROSS / CORTINA MUSICAL – TRACK 62 Y |
| 116 | | TRACK 3 DEL DISCO DE WORLD DISNEY RECORDS. |
| 117 | | TEMA: NO IMPORTA LA DISTANCIA. |
| 118 | | TIEMPO. 1 MIN. 10 SEG. |
| 119 | CONTROL | PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO TU |
| 120 | | OPINIÓN CUENTA. SPOTT GRABADO. |
| 121 | CONTROL | FADE IN / CORTINA MUSICAL TRACK 65 / LIBRERÍA |
| 122 | | MUSICAL WORLD MUSIC / 2 MIN 15 SEG. |
| 123 | LOCUTOR 1 | Tu opinión cuenta, así que es momento de dejar tu huella |
| 124 | Martha R. | en el programa, comunícate al 3400 676, puedes realizar |
| 125 | | preguntas, cuéntanos tu historia, qué es lo que piensas de |
| 126 | | la emigración, cómo podríamos mejorarla, lo que tú quieras |
| 127 | | expresar bienvenido sea. Es hora para dejar tu huella. |
| 128 | CONTROL | FADE OUT / CORTINA MUSICAL TRACK 65. |

| | | |
|-----|--------------------|---|
| 129 | CONTROL | Efecto – sonido de un timbre de teléfono convencional |
| 130 | LOC2. Jennifer | Hola Buenas tardes, con quién tenemos el gusto... |
| 131 | PARTICIPANTE | Hola, soy Sebastián, quisiera que hablen en el programa |
| 132 | Llamada telefónica | por qué las mamás se van a otros países y por qué no nos |
| 133 | | llevan con ellas... |
| 134 | LOCUTOR 1 | Gracias Sebastián por tu pregunta, para contestarla tenemos |
| 135 | Martha R. | al Dr. Augusto Sosa él es psicólogo de la Escuela Johans |
| 136 | | Gutenberg de la ciudad de Quito. Doctor cuéntenos ¿cuáles |
| 137 | | son las razones por las que las mamás se van a otros países? |
| 138 | CONTROL | FADE IN / CORTINA MUSICAL / TRACK 72. |
| 139 | INVITADO | Gracias por la invitación, tu pregunta es muy buena |
| 140 | Dr. Augusto Sosa | Sebastián, principalmente se lo hace por falta de dinero, |
| 141 | | hoy en día en el Ecuador no hay muchos trabajos, lo que |
| 142 | | obliga a los papás a irse a otros países, es definitivamente |
| 143 | | la decisión más dura que ellos pueden tomar, los hijos son |
| 144 | | lo más amado que los padres tienen y por eso no soportan |
| 145 | | la idea de verte enfermo y no tener dinero para comprar tus |
| 146 | | medicinas, o quizá pagar la escuela, el colegio, la |
| 147 | | desesperación es muy fuerte y por eso generalmente los |
| 148 | | papás y mamás toman la decisión de emigrar, es decir, de irse a |
| 149 | | trabajar a otro país. |
| 150 | LOC, 2 JENNIFER | Pero por qué no pueden viajar con sus hijos? |
| 151 | INVITADO | No lo pueden hacer porque muchas de las personas que |
| 152 | Dr. Augusto Sosa | viajan no lo hacen legalmente, es decir, no tienen todos los |
| 153 | | papeles en regla, entonces eso implica que cuando llevan a |
| 154 | | sus hijos, los niños no pueden estudiar, viajar o incluso salir |
| 155 | | a jugar con otros niños, porque cuando reconocen que |
| 156 | | estás ilegal en ese país te deportan a tu país de |
| 157 | | nacimiento, en este caso Ecuador. |

| | | |
|-----|--------------------|--|
| 158 | LOCUTOR 1 | Tenemos una nueva comunicación. Buenas tardes, como |
| 159 | Martha R. | te llamas? |
| 160 | PARTICIPANTE | Buenas tardes, yo me llamo Jessenia, soy de Quito, tengo |
| 161 | Llamada telefónica | 13 años y mi mami se fue cuando yo tenía 9 años y mi |
| 162 | | hermana 7, yo sé que nos quiere. También está allá mi |
| 163 | | papá, y bueno yo estoy con mis abuelitos y los quiero |
| 164 | | mucho quiero, ellos son muy buenos, en verdad les quiero |
| 165 | | mucho, pero mi mami dice que ya nos puede llevar para |
| 166 | | que yo estudie el colegio allá, estoy confundida porque en |
| 167 | | vez de estar contenta estoy muy triste, yo quiero estar aquí |
| 168 | | con mis amigas, mi colegio, mis abuelitos, pero mi mami |
| 169 | | se enojó cuando le dije que prefería quedarme para |
| 170 | | estudiar aquí, dice que no entiendo el esfuerzo que hacen, |
| 171 | | pero no sé qué hacer... me da miedo irme a Queens. |
| 172 | CONTROL | FADE IN / CORTINA MUSICAL / TRACK 73 |
| 173 | INVITADO | Jessenia lo que tú y tu mami sienten es normal, las dos |
| 174 | Dr. Augusto Sosa | tienen la razón, tu mami en querer estar contigo luego de |
| 175 | | años y recuperar el tiempo perdido, y tú por querer |
| 176 | | quedarte con tus abuelitos y amigos y amigas de colegio. |
| 177 | | Te lo voy a explicar, en los padres y madres que migran se |
| 178 | | produce una sensación de culpa, temor al rechazo de que |
| 179 | | las madres sustitutas, en tu caso tu abuelita pueda |
| 180 | | significar más en tu vida que tu propia mamá, esto provoca |
| 181 | | lo que se llama un desgaste psicológico y genera estados |
| 182 | | depresivos y de angustia que se presentan en diferentes |
| 183 | | formas: en tu caso tu mami mostró enojo y frustración por |
| 184 | | tú respuesta, eso es normal. Lo que yo te podría aconsejar |
| 185 | | es que le des una oportunidad a tus papás, viaja y haz la |
| 186 | | prueba para ver como te sientes, quién sabe si te gusta, te |
| 187 | | quedas allá y tus abuelitos pueden ir a visitarlos o tú |
| 188 | | vienes en tus vacaciones. Viajar y conocer nuevos lugar es |
| 189 | | una oportunidad interesante que debes darte, si |
| 190 | | definitivamente no te acostumbras, conversa con tus papis |
| 191 | | y juntos tomen una decisión. |

| | | |
|-----|------------------|---|
| 192 | INVITADO | Mira, los niños viven, emocionalmente, la emigración de |
| 193 | Dr. Augusto Sosa | sus progenitores como un abandono". Eso está totalmente |
| 194 | | comprobado, y, en su comportamiento como una demanda |
| 195 | | de afecto, se evidencian muestras de una clara rebeldía. Y |
| 196 | | lo peor es que ni las llamadas telefónicas , el envío de |
| 197 | | regalos o las promesas ayudan a los niños en su desarrollo |
| 198 | | normal e integral, son como una especie de anestesia |
| 199 | | emocional para "aplacar el miedo a perder el cariño de los |
| 200 | | hijos". La emigración de los padres se ha convertido en |
| 201 | | problema muy serio para los niños, tal es el caso que ya |
| 202 | | hay escuelas en Quito que para primero de básica es |
| 203 | | necesario que el niño viva con su padre y madre para ser |
| 204 | | aceptado, es muy discriminatorio, pero se ha comprobado |
| 205 | | la rebeldía, distracción y falta de colaboración en los niños |
| 206 | | hijos de emigrantes. Yo creo que sí es necesario y urgente |
| 207 | | crear programas de ayuda para los chicos. |
| 208 | LOCUTOR 1 | Gracias Dr. Sosa. Y ahora presentamos una canción de un |
| 209 | Martha R. | Grupo mexicano muy bueno, ellos son los RBD, escucha... |
| 210 | CONTROL | FADE IN / TRACK 7 / TEMA SÁLVAME / 2MIN 20 SEG. |
| 211 | LOCUTOR 1 | Así escuchamos a los RBD, una canción que tiene una |
| 212 | Martha R. | letra muy buena. En amigos escuchas tu música favorita. |
| 213 | | Y ahora llegó un segmento tierno, donde hablaremos de |
| 214 | | Esos SERES MARAVILLOSOS.. |
| 215 | CONTROL | FADE IN / TRACK 10. UN LUGAR MARAVILLOSO / |
| 216 | | DISCO UN SOUNDTRACK ORIGINAL DE WALT DISNEY |
| 217 | | RECORDS, DE LA PELÍCULA TARZA. PHILL COLLINS |
| 218 | | PARTITURA DE MARK MANCINA. 15 Segundos. |
| 219 | LOCUTOR 2 | Sabes cuál puede ser una compañía muy buena y hasta un |
| 220 | Jennifer | Confidente?... un animalito, él guardará tus secretos y será |
| 221 | | tu amigo fiel. Cuál es el que más te gusta... ahora te |
| 222 | | decimos cómo alimentarlos, protegerlos y sobre todo |
| 223 | | cuidarlos. |
| 224 | CONTROL | FADE CROSS / TRACK 10 PARTITURA Y TRACK 51 DE |
| 225 | | LA LIBRERÍA MUSICAL WORLD MUSIC 2000 / TECNO / 2 |
| 226 | | MINUTOS. |

| | | |
|-----|-----------|---|
| 227 | LOCUTOR 1 | Las plantas, los animales y los seres humanos nos |
| 228 | Martha R. | necesitamos. Nosotros no podemos vivir en este planeta si |
| 229 | | no existen las plantas. Pero ahora te vamos a hablar sobre |
| 230 | | los gatitos, se cree que los gatos domésticos descienden |
| 231 | | de los gatos egipcios que aún existen en Estado Salvaje en |
| 232 | | Siria y que al parecer fueron domesticados por los egipcios. |
| 233 | | El gato doméstico aparece junto a los humanos, cuatro mil |
| 234 | | años antes de Cristo, después que el perro y el caballo. |
| 235 | LOCUTOR 2 | En Egipto era considerado como un dios. En los |
| 236 | Jennifer | antiguos monumentos egipcios aparece este felino junto a |
| 237 | | la diosa Pat, que tenía cabeza de gata. En cambio en |
| 238 | | Europa, cuando el gato apareció entre los siglos noveno y |
| 239 | | décimo, fue considerado amigo de brujas y |
| 240 | | condenado a morir quemado en las hogueras. |
| 241 | CONTROL | FADE OUT. / CORTINA MUSICAL |
| 242 | | FADE IN / CORTINA MUSICAL / TRACK 26 / MISTERIO / |
| 243 | | LIBRERÍA MUSICAL WORLD MUSIC / AÑO 2000 / 45 |
| 244 | | SEGUNDOS. |
| 245 | LOCUTOR 3 | “Durante años se le atribuyó poderes sobrenaturales. Se |
| 246 | Steven | sabía que un gato con pelaje de tres colores protegía la casa |
| 247 | | Del fuego y otras desventuras; quién mataba a un gato tenía |
| 248 | | siete años de mala suerte; cuando una chica deseaba buen |
| 249 | | matrimonio debía alimentar a uno de estos felinos y otras |
| 250 | | creencias más. El gato es muy ágil. Cualquiera que sea la |
| 251 | | forma en que cae, logra siempre tocar tierra con las patas; |
| 252 | | Por más que intente no se consigue que un gato caiga de |
| 253 | | Espaldas. El gato es un excelente cazador, |
| 254 | | por la cual ha conquistado la amistad y afecto de sus dueños |
| 255 | | además es un animal gracioso, limpio y simpático”[1]. |
| 256 | | No te pierdas el próximo programa donde hablaremos |
| 257 | | de estos SERES MARAVILLOSOS. (1. Tomado de la |
| 258 | | Revista La Cometa. Revista Ecológica Infantil Diario Hoy). |
| 259 | CONTROL | FADE OUT / CORTINA MUSICAL |
| 260 | LOCUTOR 1 | Y otro de los Seres Maravillosos es la iguana, escuchemos |
| 261 | Martha R. | Juntos esta linda canción. |
| 262 | CONTROL | FADE IN / TRACK 1 / CD GALAPAGUTOS / |
| 263 | | UNA PUBLICACIÓN NAVISCO / TIEMPO 4 MIN. 10 SEG |
| 264 | CONTROL | PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO SAPÍSIMOS. SPOTT |
| 265 | | GRABADO. (Nuestro detective está buscando información.... |
| 266 | | Ssssapísimos... Detectives en acción.) |

| | | |
|-----|-----------|--|
| 267 | CONTROL | FADE IN / CORTINA 33 / LIBRERÍA MUSICAL WORLD |
| 268 | | MUSIC. / 40 SEGUNDOS |
| 269 | LOCUTOR 2 | Buenas Tardes, hoy les voy a contar sobre la nueva ruta |
| 270 | Jennifer | ilegal de emigración infantil, es ilegal porque para viajar no |
| 271 | | Lo haces con tus nombres verdaderos, unas personas a |
| 272 | | las que se les llama coyotes son las encargadas de llevarte |
| 273 | | donde están tus papás, pero el asunto no es fácil, hay |
| 274 | | niños que se demoran entre 2, 6 y hasta 11 meses en |
| 275 | | llegar, ¿te das cuenta?, es casi un año. No es justo |
| 276 | | tampoco lo puedo entender como los mismos papás |
| 277 | | deciden hacerlo. Los niños tenemos derechos a estar en |
| 278 | | espacios libres y no encerrados, queremos cariño y afecto |
| 279 | | y personas que nos lo den, queremos ser felices y estar |
| 280 | | con nuestros padres pero no bajo esas condiciones. |
| 281 | LOCUTOR 1 | Steven a recogido algunos testimonios y te los va a dar a |
| 282 | MARTHA R. | continuación. |
| 283 | CONTROL | FADE CROSS / TRACK 33 – TRACK 39 |
| 284 | LOCUTOR 3 | María Elisa de 10 años y su hermano José Daniel de 6, |
| 285 | Steven | salieron en noviembre del año 2005 de Ecuador, se fueron |
| 286 | | Lima - Perú acompañados de sus familiares, ellos tuvieron |
| 287 | | que aprender a identificarse y hablar como Peruanos. |
| 288 | | Tomasa Camacho fue la coyote encargada de llevar a |
| 289 | | María Elisa y José Daniel por Brasil, República Dominicana |
| 290 | | y en tres meses los entregó a sus padres que residían en |
| 291 | | Queens. Pero no todos los viajes terminan de esta forma, |
| 292 | | los niños Angel Eduardo y Alex Sebastián Reinoso Bautista |
| 293 | | y de 11 y 7 años, y Julio Peñaloza de 5 años, los tres de |
| 294 | | Cuenca, fueron llevados por coyotes para supuestamente |
| 295 | | entregarlos con sus padres, pero los coyotes los |
| 296 | | abandonaron en Costa Rica en marzo pasado y fueron |
| 297 | | repatriados, es decir regresaron a Ecuador, seis meses |
| 298 | | después. Como lo pudieron escuchar la migración infantil |
| 299 | | ilegal es un acto cruel y protestamos no solo por la |
| 300 | | extorsión económica de la que son víctimas nuestros |
| 301 | | papás, pues es mucho dinero el que piden para llevarnos; |
| 302 | | sino también por la violación a todos nuestros derechos, |
| 303 | | que como niños tenemos en Ecuador y en todo el mundo. |
| 304 | CONTROL | FADE OUT. |

| | | |
|-----|----------------|--|
| 305 | CONTROL | FADE IN / COMPACTO CHICKEN LITTLE DE WALT |
| 306 | | DISNEY RECORDS / TRACK 3 / 1 MINUTO 30 |
| 307 | | SEGUNDOS. |
| 308 | LOC.2 Jéniffer | Historias, leyendas.... Llegó Te cuento Mi Cuento. |
| 309 | LOC.1 MARTHA | Ahora escucharemos el Cuento de Tiger. |
| 310 | CONTROL | CUENTO GRABADO EN CD / MÚSICA, EFECTOS, |
| 311 | | VOCES Y PRODUCCIÓN / CD Nº 2 / TIEMPO 7 MINUTOS. |
| 312 | CONTROL | FADE IN / DISCO "UN SOUNDTRACK ORIGINAL DE |
| 313 | | WALT DISNEY RECORDS" / TRACK 10 "UN LUGAR |
| 314 | | MARAVILLOSO" / PARTITURA DE MARK MANCINA. |
| 315 | CONTROL | FADE IN / CORTINA 38 / LIBRERÍA MUSICAL WORLD |
| 316 | | MUSIC. / 15 SEGUNDOS. |
| 317 | LOCUTOR 1 | ¿Qué sueñas?, cuáles son las cosas que quisieras que se |
| 318 | Martha R. | hicieran realidad?... es momento para que dejes volar tus |
| 319 | | sueños e imaginación. |
| 320 | LOCUTOR 3 | Concursos... Arrancamos nuestro gran concurso.... |
| 321 | Steven | Estamos buscando un personaje que identifique nuestro |
| 322 | | programa |
| 323 | LOC.2 Jéniffer | Puede ser una mascota, un dibujo, muñeco, paisaje o |
| 324 | | caricatura, o lo que sea que identifique el programa. |
| 325 | LOCUTOR 1 | Lo único que tienes que hacer es: dejar volar tu |
| 326 | Martha R. | imaginación, dibujar, pintar, colorear, lo que tú quieras, nos |
| 327 | | mandas el trabajo en un cartulina tamaño INEN y por su |
| 328 | | puesto tu firma o seudónimo. Te esperamos, participa |
| 329 | | porque habrá premios y recompensas. |
| 330 | LOC.2 Jéniffer | Recuerda que lo que tienes que hacer es buscar |
| 331 | | un personaje que identifique el programa... ¡¡Buena Suerte!! |
| 332 | LOCUTOR 1 | Qué rápido que ha pasado el tiempo, pero no queremos |
| 333 | Martha R. | irnos sin entregarte premios por tu compañía: para hoy |
| 334 | | Tenemos entradas al teatro y al cine para que te diviertas |
| 335 | | Y pases bien en esta semana. Te vamos a dar dos |
| 336 | | adivinanzas, si las sabes te llevas los premios. |
| 337 | | Aquí va la primera |
| 338 | LOC.2 Jéniffer | * Mi madre me hizo una casa, sin puertas y sin ventanas, y |
| 339 | | cuando quiero salir antes rompo la muralla? Qué será..... |
| 340 | | (R= el pollito.) no decirlo |
| 341 | LOC.3 STEVEN | * Tan redondo como un queso y tiene 100 metros de |
| 342 | | pescuezo.... ¿Qué será? (R=un pozo de agua) no decirlo. |
| 343 | LOC.2 Jéniffer | Comunícate con nosotros al 3400 676 y dinos las |
| 344 | | respuestas... Hay dos entradas al teatro y cuatro para el |
| 345 | | cine.... |

| | | |
|-----|----------------|--|
| 346 | LOCUTOR 1 | Antes de despedirnos queremos presentarte una canción |
| 347 | Martha R. | Muy bonita con un mensaje positivo para que te sientas |
| 348 | | Bien y para que creas que todo lo que sueñas lo puedes |
| 349 | | Conseguir. Aquí está Phill Collins. |
| 350 | CONTROL | FADE IN / DISCO "UN SOUNDTRACK ORIGINAL DE |
| 351 | | WALT DISNEY RECORDS" / TRACK 3 "HIJO DE |
| 352 | | HOMBRE" / PHILL COLLINS / TIEMPO 5 MINUTOS. |
| 353 | CONTROL | FADE CROSS / CORTINA MUSICAL / TRACK 38 |
| 354 | | LIBRERÍA MUSICAL WORD MUSIC. / 20 SEGUNDOS. |
| 355 | LOCUTOR 1 | Llegó el momento de despedirnos, la hemos pasado muy |
| 356 | Martha R. | lindo contigo, recuerda siempre escucharnos el próximo |
| 357 | | domingo a las 4 de la tarde. Si tienes alguna pregunta o |
| 358 | | inquietud, recuerda que puedes mandarnos una carta o |
| 359 | | escribimos un e-mail a pequeamigos@yahoo.com . |
| 360 | LOC.3 STEVEN | Y acuérdate que la migración no es mala, es una decisión |
| 361 | | que los papás toman, si hay algo que te no guste de ella o |
| 362 | | tienes algunas sugerencias, o quieres saber más, solo |
| 363 | | comunícate con nosotros al 3400 676. Hasta la próxima |
| 364 | | amiguitos... Cuídense mucho ... |
| 365 | LOC. 1, 2 Y 3. | Besitos. Chao. |

CAPÍTULO VIII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1 Conclusiones

8.2 Recomendaciones

8.1 CONCLUSIONES

1. Los emigrantes en su mayoría no son pobres, algunos son profesionales cesantes que no han logrado aplicar sus conocimientos en el país.

2. Las edades que los niños hijos de emigrantes se quedan al cuidado de abuelos u otros familiares son de uno a cinco años.

3. Las familias de emigrantes siguen considerando a la emigración como una oportunidad de superación económica, sin importar el precio a pagar.

4. El proyecto de realizar un programa de radio para niños hijos de emigrantes es totalmente asequible, todas las personas encuestadas contestaron que sí es necesario.

5. La comercialización del producto también es viable, hoy en día las empresas comerciales ven a la familia emigrante como un potencial cliente.

6. El mayor problema que tienen los niños hijos de emigrantes es la falta de amor y la poca atención que reciben de sus familiares o personas que los cuidan.

7. Se ha cumplido el objetivo de crear un producto radial bajo el formato de radiorevista el que los niños puedan liberar el estrés causado por la migración de sus padres, elaboramos un programa que está diseñado para distencionar a los pequeñitos, con información digerible para sus edades, un programa en el cual ellos puedan identificarse, escuchar y colaborar con sus preguntas, historias, testimonios, etc.

8. Se cumplió también el objetivo en el que nos planteamos obtener información acerca del entorno de la familia emigrante, a través de las encuestas realizadas obtuvimos información valiosa para la presentación de nuestro trabajo: el entorno de los niños y sus principales problemas y dificultades

9. Nos propusimos en un inicio, difundir estas producciones radiales a través de medios de alcance masivo. Al finalizar la tesis vemos muy asequible. La comercialización y promoción a través de spots sobre migración es un tema que las radios de gran alcance aceptan difundirlo como un servicio a la comunidad.

10. Uno de los objetivos fundamentales fue el crear un espacio de distanciamiento para los niños, en el cual, ellos se expresen y se identifiquen, para cumplir nuestro objetivo, presentamos segmentos como notichicos: noticias de interés para los pequeños, seres maravillosos: donde hablamos de animalitos, te cuento mi cuento, adivinanzas, etc. Además que se elaboró para el lanzamiento del programa un concurso, en el que los chicos participan y ganan premios.

11. Finalmente a través de nuestro trabajo quisimos demostrar que a través de la realización de programas radiales, los niños se sienten partícipes de la problemática de los emigrantes, creo que conseguimos este objetivo el programa se convertirá en un espacio en el que los niños preguntan y aportan con sus ideas y opiniones.

8.2 RECOMENDACIONES

1. El Estado, Gobiernos locales y la Sociedad entera debería aportar con proyectos de desarrollo para los niños hijos de emigrantes, Al invertir en los niños con programas de ayuda, mejora su educación, se fortalece su nivel emocional y sobretodo se construye una sociedad emprendedora, con ideales claros y con suficientes bases para pensar que no todo está perdido y que la emigración no es la única solución.
2. Vivimos bajo una limitada articulación del ahorro, una cultura de consumo "globalizada" que busca el estándar, no la calidad, sino estar con el estatus de una marca. La poca confianza en nuestro país, ha despertado el sueño americano o europeo y son las mismas remesas aquellas que posibilitan este consumismo, despreciando la producción el desarrollo de sus propias comunidades y del país.
3. Los niños que son dejados cuando sus padres emigran, presentan un cambio radical de comportamiento, disminuyen su rendimiento en la escuela, tienen manifestaciones de ira y agresividad, pero mayormente se presentan los problemas de depresión por el sentimiento de abandono de sus padres. Los centros educativos, de salud y organizaciones particulares deberían promover y difundir programas de explicación sobre los efectos de la emigración, los aspectos que deben analizar antes de viajar a otro país y sobre todo las seguridades que debe tomar con respecto a los niños, a sus hijos que quedan solos en el país. Creo que si difundimos conciencia lograremos nuestro objetivo y colaboraremos para que el futuro de los niños hijos de emigrantes no sea tan triste y lamentable.
4. Se deberían crear varios programas de recreación y ayuda para la familia emigrante, en el transcurso del trabajo pude percibir la necesidad de un programa para adolescentes también.

5. La difusión y comercialización de nuestro proyecto, en lo personal, creo que es un tema totalmente viable, necesitamos realizar los contactos con posibles clientes, presentarles el proyecto y llegar a acuerdos. Casas comerciales, bancos, financieras, constructoras y hasta almacenes de artículos de primera necesidad miran a los emigrantes como clientes potenciales de sus negocios. El estudio ya está hecho y el programa augura gran aceptación de acuerdo a como está elaborado.
6. En la elaboración de las encuestas percibimos que el mayor problema en los niños hijos de emigrantes es la falta de amor en los niños hijos de emigrantes. Hoy en día se habla mucho sobre desarrollo económico, social, de estatus, etc., pero para que exista un desarrollo integral de la persona debemos empezar en la familia, preocuparnos por concienciar a la familia sobre las necesidades de sus hijos. En la actualidad es comprobado que al entregarles amor, atención y caricias en los primeros años de vida, los niños y niñas se desarrollan íntegramente y están preparados para enfrentar de mejor manera las dificultades en su adolescencia y vida adulta.
7. En la ciudad hay pocos programas elaborados para niños y conducidos por ellos mismos, hablarles a los chiquitos sobre emigración resultó más difícil de lo que me imaginé en el plan de tesis. Si bien los niños de hoy son muy críticos, aprenden y realizan cualquier trabajo con rapidez, realizar el programa de radio con ellos implicó más que una invitación a participar al programa, en primer lugar tuvimos que seleccionar dos niños: una niña y un niño , también tuvimos que enseñarles a vocalizar mejor, hablar sin miedo al micrófono y darles total seguridad para que puedan realizarlo bien. Mi recomendación, antes de trabajar con los niños se debería elaborar una serie de talleres de radio en la que los niños mejoren sus destrezas como comunicadores.

8. Cada día se convierte en una necesidad concienciar a las personas en determinadas circunstancias, por ejemplo, existen campañas para ahorrar agua, luz; campañas de reciclaje, salud de la mujer, embarazo, planificación familiar, etc. La problemática de la migración no puede estar alejada de estos grandes convenios y lo digo grandes porque son radios de gran alcance las que aceptan este tipo de mensajes de bienestar para la sociedad. Se plantea elaborar spots de 40 segundos con información clara y concisa.
9. Para atraer la atención partimos de las cosas y circunstancias que a los niños los distensionan, la música tuvo buena aceptación, las preguntas y respuestas rápidas y sobre todo testimonios, casos con lo que los niños se sintieron identificados, estos espacios ayudaron a los chicos a relajarse y pensar que no sólo ellos tienen ese tipo de problemas, saber que no están solos y que pueden ayudarse mutuamente con sus opiniones y consejos fue una buena opción. Otra motivación la conseguimos a través de premios.
10. La respuesta de los niños fue contundente, ellos se sienten partícipes no solo de la problemática de la migración, sino de muchos otros aspectos de la sociedad, familia, economía, etc. Ellos están concientes de sus derechos y los empiezan a exigir; pero también hay la otra cara de la moneda, aquellos pequeñitos que no son capaces de pedir, peor aún exigir nada, su autoestima está tan disminuida que casi no opinan, quizá por el miedo al rechazo, o porque no recibieron el suficiente amor que fortalezca la misma.

Bibliografía:

1. Carrillo, Cristina. Socióloga.: Las personas que cuidan a los hijos de emigrantes, un análisis de sus características y posibles relaciones. Publicación en Internet.
2. De la Peña, Gabriela. ITESM Campus Satillo. Universidad de Barcelona. Publicación en Internet.
3. Duarte, Mercedes. Comunicación para la Paz. Módulo de Estudio de la Materia Comunicación para la Paz. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. Escuela de Comunicación Social. Universidad Politécnica Salesiana.
4. Frías Herrera, Freddy. La Historia de la Radio. Página web disponible en www.sinectis.com.ar/mcagliani/hradio.htm
5. Geerts, Andrés. Van Oeyen Víctor y Villamayor Claudia. La práctica Inspira. La radio popular y comunitaria frente al nuevo siglo. ALER. Septiembre 2004.
6. López Vigil, José Ignacio. Manual Urgente para Radialistas Apasionados, Capítulo La Radiorevista. Artes Gráficas Silva.
7. Maldonado, Carla. Más niños ecuatorianos por visa en Italia, documento en Internet. 29 de abril del 2003.
8. Muñoz, Blanca. Teoría Crítica y Escuela de Frankfurt. Escuela de Frankfurt. Primera generación. Universidad Carlos III, Madrid, Publicación disponible en www.bolesis.com/especial/escueladefrankfurt/citas
9. Riofrío, José y Díaz Villacís, Efrén. Módulo de Estudio de la materia Radio I. Universidad Católica de Cuenca, Ciencias de la Información y Comunicación Social. Año 2000.
10. Rizo, Marta. Portal de la Comunicación, Profesora – Investigadora de la Academia de Comunicación y Cultura de la Universidad de México. México Df, Lecciones Básicas, El Interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto, Hacia un Nuevo concepto de comunicación. Página electrónica disponible en: www.innovarium.com/investigacion

11. Rodríguez, Gabriela. Dra en Impacto Ppsicosocial de la emigración en las familias que permanecen en sus comunidades de origen. Publicación en Internet.
12. San Felix, Alvaro. Radiodifusión en la Mitad del Mundo. Nacional SENAC. Biblioteca CIESPAL.

Otras Publicaciones: revistas y periódicos.

1. ALER, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica.
2. RADIO MAM “La experiencia: Cuidemos Nuestra Salud”.
3. La Radio Comunitaria en el Mundo, Modelos y experiencias radiofónicas. Tomado de Manuales Didácticos, CIESPAL. Nª18. Editor: Bruce Girart.
4. Los Impactos de la emigración en los niños y jóvenes. Un Estudio realizado por la FLACSO, Sede en Ecuador. Documento en Internet.
5. Migración. Sueño o Frustración. Publicación del Diario La Hora, Viernes 21 de julio del 2006.
6. Publicación de El Universo. Octubre 22 del 2004. Perú, Nueva ruta de emigración infantil; los coyotes son contratados por emigrantes sin documentos que quieren reunirse con sus hijos.
7. Publicación Diario El Comercio, Revista Familia Edición N°1014 del domingo 20 de marzo del año 2005, www.ecuadormigrante.org
8. Publicación en Internet. Miles (1997) y Tousignount (1984). Discusiones sobre la pena en la sierra ecuatoriana. “partes de este texto aparecen en Pribilsky (2001). Traducción al Castellano por María Fernando Lobos y Ana Lucía Torres.
9. Revista Chasqui. La radio de la gente y los Tumaparos, un sueño hecho realidad. Colectivo CX 44 Panamericana. CIESPAL. Centro de Documentación.

ANEXOS

PLAN DEL PRODUCTO COMUNICACIONAL

Martha Rivadeneira Maza
C.I. 030141860-4

a) Tema:

Proyecto Radial enfocado a los niños, Hijos de Migrantes bajo el formato de Radio Revista.

Un programa que ayuda al niño en su situación migratoria, en el que a través de cuentos, fábulas, concursos, información interesante y entretenida se satisfaga sus principales inquietudes.

Un espacio en el que se encuentren entre amigos, todos con situaciones migratorias. Lo que buscamos es disminuir la ansiedad que por la ausencia de sus padres existe, ansiedad que se ve reflejada en desorientación, nostalgia, pena y temor al futuro, lo que provoca no poder lograr un estado emocional favorable para el niño.

Todos los niños tienen derecho tener elementos que los ayuden a sentirse bien, nuestros programas de radio, buscan inevitablemente colaborar con los niños hijos de emigrantes, a través de una Radio Revista que enfoque temas interesantes, dirigidos para ellos y bajo la perspectiva de los propios niños.

b) Antecedentes y estado del problema

Según estadística, en el año 2004, 2'400.000 ecuatorianos migraron, los destinos favoritos son: España, EE.UU, Italia, Alemania, Francia y Suiza. De la población emigrante son hombres el 52% y Mujeres el 48%. ⁴⁷

Sin embargo, aunque casi todos asumen que salir del país es bueno y pocos dudan que trabajar en el extranjero mejorará la economía familiar, el desarrollo profesional del individuo y el status social del emigrante y su familia, casi nadie se ha detenido a pensar en los efectos psicológicos de la emigración.

La separación de la familia por causa de la emigración desarrolla en algunos casos desórdenes depresivos y ansiosos, fobias, violencia familiar por la presión y responsabilidad con la que se queda la madre o abuelos e incluso negligencia en los niños y desórdenes de conducta, todo lo descrito no es un supuesto son situaciones reales con las que viven las familias emigrantes.

⁴⁷ Publicación Diario El Comercio, Revista Familia Edición N°1014 del domingo 20 de marzo del año 2005, www.ecuadormigrante.org

La situación migratoria en los niños hijos de emigrantes es muy difícil, pues se siente un sentimiento marcado de soledad, entendido como una vivencia profunda de sentirse distinto o incompleto; en su escuela sus padres no están para retirarlos o para compartir por lo menos pequeño tiempo en el que ellos puedan recibir su calor, esta ausencia provoca tristeza y un desarrollo no óptimo en el niño. Y es que para los abuelos ya pasó su época de crianza, además que los niños de hoy en día no se parecen a los añorables humildes de otras épocas, ahora piden respuestas, exigen acciones, cosas que abuelos o tíos muchas veces no pueden dar.

c) Justificación:

La mudanza a un nuevo país genera innumerables rupturas, cambios de ocupación, amistades, valores y costumbres y si lo es para el emigrante mucho más para la familia que queda en el Ecuador.

No podemos cerrar los ojos a los efectos de la migración que se hacen presentes en nuestra sociedad a través de desagregación familiar, maltrato infantil, embarazos prematuros, proliferación de pandillas, incluso incremento en el consumo de alcohol y drogas a nivel juvenil. Y que hay con los niños, esos pequeños potenciales de fuerza y vigor que se apagan por no tener un espacio de expresión, que canalice sus inquietudes y a la vez le entregue ayuda e información para aceptar de mejor forma su realidad y generar participación con los mismos niños que vivan experiencias similares.

Vivimos en un mundo convulsionado, en el que rapidez prima sobre lo necesario y la paz con que todo ser humano anhela se vuelve secundario, ante este escenario considero importante la elaboración de una tesis que trabaje con niños hijos de migrantes bajo el argumento de una comunicación para la Paz, entendida desde el reconocimiento de la igualdad y dignidad del ser humano.

Un proyecto radial enfocado a niños hijos de migrantes bajo el formato de Radio Revista. Un espacio radial, masivo, en el que los propios niños generen sus espacios de comunicación y participación desde su perspectiva. Con un lenguaje radiofónico natural, sin impostaciones, puro y creado en base a su realidad y sus principales necesidades.

Marco Conceptual:

Un programa de radio no solo entretiene, sino también educa, nosotros pretendemos educar bajo una Comunicación para la Paz, y para que exista se necesita del reconocimiento de la igualdad y dignidad del ser humano

prescindiendo totalmente de las diferencias de sexo, raza, religión, ideología, situación social o cualquier otra que signifique una calificación adicional⁴⁸.

La cultura de la paz es la construcción de una realidad diferente, respeto, dignidad, ética, solidaridad, educación, consecuencia entre discurso y la práctica.

Radiorevista... definición.

Teoría de Palo Alto,

Teoría de Frankfurt.

Teoría de la Escuela de Chicago

Objetivos:

- Crear productos radiales bajo el formato de Radiorevista, en el cual los niños (hijos de emigrantes) puedan liberar el estrés psicológico que absorbe sus problemas emocionales y afectivos causados por la migración de sus padres.
- Obtener información y analizar el mundo de la familia a partir del proceso de desintegración y re-creación de las pautas familiares, tanto en lo concerniente al hogar de origen, como al entorno establecido por él.
- Difundir estas producciones radiales a través de medios conocidos y de mayor alcance.
- Crear un espacio de distencionamiento para los niños, en el cual ellos se expresen e identifiquen.
- Demostrar que a través de la realización de programas radiales, los niños se sienten partícipes de la problemática de los emigrantes.

En sí, se trata de elaborar un producto radial interesante y de lúdica para que los niños disminuyan la nostalgia sobre sus padres que se encuentran en el extranjero.

Temas:

- Impacto de la Migración, en la Salud mental del niño.
- Cifras, estadísticas de la migración en los últimos 10 años
- Tus Derechos
- Testimonios (Preguntas y Respuestas)
- Club de Amigos

⁴⁸ Módulo de Estudio, Materia: Comunicación para la Paz, Universidad Politécnica Salesiana, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Escuela de Comunicación Social, Modalidad a Distancia, Página 2.

Proyecto: Programa de Radio para Niños Hijos de Emigrantes

Formato:

Radiorevista

Duración:

45 minutos

Periodicidad

Semanal

Material a Grabar

CD

Horario:

A las cuatro de la tarde, hora de Ecuador.

Nombre del Programa:

Amigos.

Conductores:

Martha Rivadeneira

Niña: Jénifer Gallardo

Niño: Steven Valencia

Audiencia y Target.

Niños y niñas de 6 a 13 años y en general un programa dirigido para los familiares de emigrantes.

Estructura Musical :

Un programa con información interesante para la familia del emigrante, con un psicólogo invitado para que responda a las preguntas e inquietudes de los niños, todo esto acompañado de música, locuciones frescas y naturales y premios. Un programa entretenido y diferente.

Segmentos del Programa

- Notichicos
- Notimundo
- Tú opinión cuenta
- Seres maravillosos
- Sapísimos (detectives en acción)
- Te cuento mi cuento
- Deja volar tus sueños
- Concursos y premios.

ENCUESTA Nº 1

Realizadas a familiares de emigrantes

Estimado amigo/a, con sus respuestas usted está colaborando a la realización de un trabajo investigativo sobre la emigración y sus consecuencias en la familia.

Nombre
Edad
Ciudad
Fecha

1. Su familiar emigró ¿solo o acompañado?, señale si es hombre o mujer.
a) hombre
b) mujer
c) pareja
2. ¿Cuántos años tenía su familiar cuando decidió emigrar?
a) 20 a 25 años
b) 26 a 30 años
c) 31 a 35 años
d) Más de 36 años
3. ¿Cuántos años tenían los niños hijos de emigrantes cuando sus padres viajaron?
a) 1 a 5 años
b) 6 a 10 años
c) 11 a 15 años
d) 16 a 20 años.
4. ¿Los hijos al cuidado de quién están?
a) Mamá
b) Papá
c) Tíos u otros familiares
d) Ya los llevó a su país de Residencia.
5. ¿Hace cuánto tiempo salió del país?
a) 1 a 5 años
b) 6 a 10 años
c) 16 a 20 años
6. ¿Le gustaría conocer las perspectivas de los niños hijos de emigrantes en un programa de Radio?
a) Sí
b) No
c) Talvez

7. ¿Te gustaría si los niños son los que conducen el programa?

- a) Sí
- b) No
- c) Sí con un adulto

8. ¿A qué hora podrías escuchar el programa?

- a) 9am
- b) 3pm
- c) 7pm

9. ¿Qué tiempo podrías escuchar el programa?

- a) Una hora
- b) Dos horas
- c) Tres horas o más.

10. ¿Qué temas te gustaría escuchar en el programa?

.....

11. ¿Cuántos días a la semana podrías escuchar el programa?

- a) De lunes a viernes
- b) Sábados y Domingos
- c) Sólo Sábados
- d) Sólo Domingos.

12. ¿Por qué motivo emigró?

.....

13. ¿Cuáles son los problemas más serios que cause la emigración en la familia?

.....

ENCUESTA Nº 2

Realizadas a Profesionales que trabajan con niños hijos/as de emigrantes

Estimado/a, con sus respuestas usted está colaborando a la realización de un trabajo investigativo sobre la emigración y sus consecuencias en la familia.

Nombre

Profesión

Institución en la que Trabaja

1. ¿Cuál es el mayor problema que genera la emigración?

.....

2. ¿A nivel emocional y de salud, cuáles son los principales problemas que genera la emigración en los niños?

.....

3. ¿Cuáles son los síntomas para detectar que un niño está siendo afectado por la migración de sus padres?

.....

4. ¿Conoce usted de entidades o programas de radio que ayude a los familiares de emigrantes en el Ecuador?

a) Sí

b) No

5. ¿Un programa de radio elaborado para niños hijos/as de emigrantes podría ayudar con su normal desarrollo?

a) Sí

b) No

c) Talvez.

6. ¿Cree usted que es posible difundir un programa sobre emigración en radios comerciales?

a) Sí

b) No

c) Talvez

7. ¿Qué tiempo considera usted suficiente para que los niños escuchen el programa?

- a) Una hora
- b) Dos horas
- c) Tres horas

8. ¿Alguna recomendación para el programa?

.....

ENCUESTA Nº 3

Realizadas a Personas Emigrantes Residentes en Valencia – España.

Estimado Sr/Sra, con sus respuestas usted está colaborando a la realización de un trabajo investigativo sobre la emigración y sus consecuencias en la familia.

Nombre

Edad

1. ¿Hace cuánto tiempo salió del Ecuador?

- a) 1 a 5 años
- b) 6 a 10 años
- c) 11 años o más

2. ¿Sus hijos al cuidado de quién están?

- a) Papá
- b) Mamá
- c) Abuelitos u otros familiares

3. ¿Te gustaría conocer las perspectivas de los niños hijos de papitos emigrantes a través de un programa de Radio?

- a) Sí
- b) No
- c) Talvez

4. ¿Te gustaría si son los niños los que conducen el programa en compañía de un adulto?

- a) Sí
- b) No
- c) Talvez.

5. ¿Qué hora sería la adecuada para que usted pueda escuchar el programa?

- a) 9h00
- b) 13h00
- c) 2100

6. ¿Qué tiempo podrías escuchar el programa

- a) Una hora
- b) Dos horas

7. ¿Qué días podrías escuchar el programa?

- a) De lunes a Viernes
- b) Sábados
- c) Domingos

8. ¿Qué temas te gustaría conocer en el programa?

.....

.....

9. ¿Por qué motivos decidió emigrar?

.....

.....